

Список використаних джерел:

1. Countries with the largest digital populations in the world as of February 2025 (in millions). URL: <https://www.statista.com/statistics/262966/number-of-internet-users-in-selected-countries/>
2. European E-Commerce Report 2024. URL: https://ecommerce-europe.eu/wp-content/uploads/2024/10/CMI2024_Complete_light_v1.pdf.
3. Krupskiy O.P., Vorobiova V., Stasiuk Y. Prospects of using GPT chat in marketing. *Time Description of Economic Reforms*. 2023. No. 3. P. 89–97. <https://doi.org/10.32620/cher.2023.3.11>.
4. Vorobiova V.V., Krupskiy O.P., Stasiuk Y. The Role of Digital Technologies in Modern Trade: A Study of Global Trends and Prospects for Ukraine. *Economic journal Odessa polytechnic university*. 2023. Vol. 2(24). P. 44–55. <https://doi.org/10.15276/EJ.02.2023.5>.

Стасюк Ю. М., Сидоренко К. Р.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ

У сучасних умовах формування стратегій підприємств значно зростає роль інноваційних підходів до планування й управління розвитком. Ефективність стратегічного управління безпосередньо залежить від здатності підприємства адаптуватися до змін зовнішнього середовища та раціонально використовувати свій інноваційний потенціал [1]. У світі, де обсяги даних зростають експоненціально, а швидкість прийняття рішень є критично важливою, штучний інтелект відіграє ключову роль в оптимізації управлінських процесів [6]. Штучний інтелект надає керівникам можливість ухвалювати обґрунтовані, прогнозовані та ефективні рішення на основі аналізу великих обсягів даних, дозволяє мінімізувати ризики, підвищувати ефективність управління ресурсами та адаптуватися до динамічних змін бізнес-середовища [2].

Актуальність цього дослідження зумовлена необхідністю глибшого розуміння того, як штучний інтелект впливає на процес управління, які його сильні та слабкі сторони, а також які перспективи його розвитку у майбутньому. У рамках цієї роботи буде розглянуто основні переваги, ризики та стратегічні можливості застосування ШІ в управлінських рішеннях, що дозволить оцінити його реальний вплив на ефективність сучасних організацій.

Однією з головних переваг ШІ є здатність швидко аналізувати великі масиви даних та знаходити закономірності, які важко виявити традиційними

методами. ШІ допомагає компаніям швидко адаптуватися до нових ринкових умов. Наприклад, в умовах економічної нестабільності або зміни попиту на ринку алгоритми прогнозного аналізу можуть швидко оцінювати вплив змін та пропонувати відповідні стратегії [4]. Це особливо важливо у сфері логістики та управління ланцюгами постачання, де ШІ дозволяє оптимізувати маршрути доставки, передбачати можливі затримки та мінімізувати витрати.

Штучний інтелект кардинально змінює управлінські процеси, роблячи їх більш ефективними та точними. Однією з його головних переваг є автоматизація процесів, що дозволяє зменшити вплив людського фактору, мінімізувати помилки та прискорити виконання рутинних завдань. Використання алгоритмів ШІ дає змогу компаніям значно знижувати операційні витрати, скорочувати час ухвалення рішень і забезпечувати безперебійну роботу бізнес-процесів [5].

Сучасні дослідження підтверджують зростаючу роль цифрових технологій і генеративного ШІ, зокрема GPT-систем, у трансформації управлінських функцій, маркетингу та торгівлі, що відкриває нові можливості для підвищення ефективності прийняття рішень [3; 7]. Попри очевидні переваги, впровадження штучного інтелекту у процеси прийняття рішень супроводжується ризиками. Серед основних – етичні питання, зокрема можливість алгоритмічної дискримінації. Якщо дані, на яких навчається система, містять упередженість або відображають соціальну нерівність, алгоритм може відтворювати й посилювати ці проблеми. Це критично у сферах найму, кредитування чи правосуддя, де рішення без участі людини впливають на долі людей. Важливою проблемою є залежність ШІ від якості вхідних даних. За наявності помилок або неповноти даних зростає ризик хибних управлінських рішень – у бізнесі це може призвести до фінансових втрат, а у медицині до неправильних діагнозів. Тому якість даних і методи їх перевірки є вирішальними для ефективного застосування ШІ.

Значним викликом залишається також безпека інформації. ШІ-системи працюють із великими обсягами конфіденційних даних, що створює загрози кібербезпеці: зловмисники можуть отримати несанкціонований доступ або маніпулювати алгоритмами. Наслідки – від фінансових втрат до загроз приватності та репутаційних ризиків. Водночас ШІ істотно підвищує якість, швидкість і точність управлінських рішень, сприяє стратегічному аналізу та адаптації до

змін. Проте його використання потребує відповідального підходу з урахуванням етики, безпеки й надійності даних. Перспективи розвитку включають інтеграцію з іншими технологіями та орієнтацію на потреби людини, що забезпечить ефективне, прозоре й збалансоване управління.

Список використаних джерел:

1. Крупський О.П., Стасюк Ю.М., Волошина А.Р. Стратегічне планування і реалізація потенціалу інноваційного розвитку підприємства. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.83>.
2. Dennehy D., Griva A., Pouloudi N., Ma?ntyma?ki M., Pappas I. Artificial intelligence for decision-making and the future of work. *International Journal of Information Management*. 2023. Vol. 69. P. 102574. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2022.102574>.
3. Krupskyi O.P., Vorobiova V., Stasiuk Y. Prospects of using GPT chat in marketing. *Time Description of Economic Reforms*, 2023. No. 3. P. 89-97. <https://doi.org/10.32620/cher.2023.3.11>.
4. Marimira N., Gumel B. I. The Role of Artificial Intelligence in Strategic Decision-Making. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*. 2025. Iss. 25(3). P. 316–327.
5. Rajagopal N.K., Qureshi N.I., Durga S., Ramirez Asis E.H., Huerta Soto R.M., Gupta S.K., Deepak S. Future of business culture: An artificial intelligence?driven digital framework for organization decision?making process. *Complexity*. 2022. Vol. 2022(1). 7796507. <https://doi.org/10.1155/2022/7796507>.
6. Vivek R., Krupskyi O.P. EI & AI In Leadership and How It Can Affect Future Leaders. *European Journal of Management Issues*. 2024. Vol. 32(3). P. 174–182. <https://doi.org/10.15421/192415>.
7. Vorobiova V.V., Krupskyi O.P., Stasiuk Y. The Role of Digital Technologies in Modern Trade: A Study of Global Trends and Prospects for Ukraine. *Economic journal Odessa polytechnic university*. 2023. Vol. 2(24). P. 44–55. <https://doi.org/10.15276/EJ.02.2023.5>.