

**Красюк І. Д., канд. екон. наук Тесленко Т. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

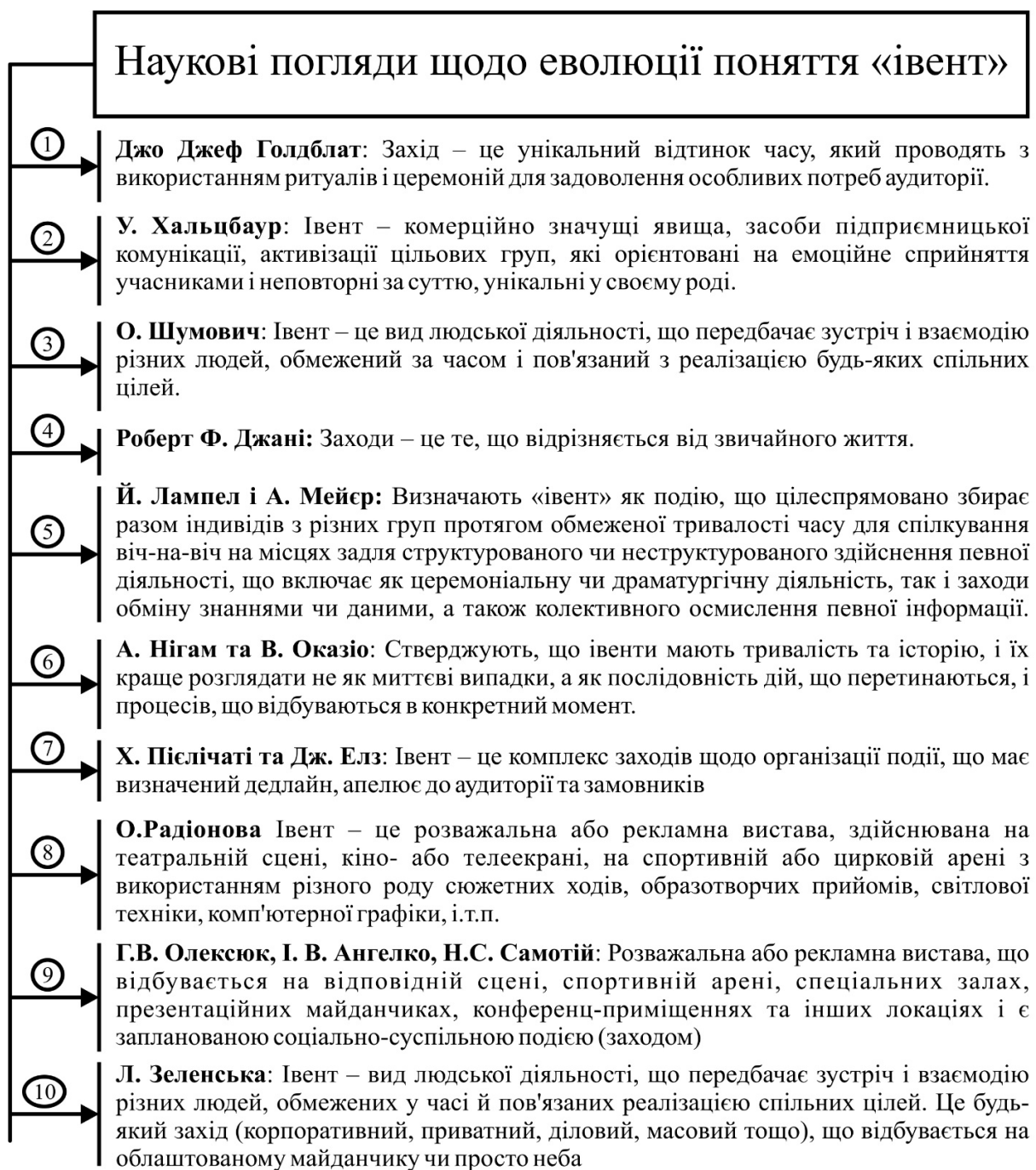
## **ТЕНДЕНЦІЇ ІВЕНТ-ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ**

В сучасних умовах розвитку бізнесу більшість підприємств одним з ключових завдань вважає утримання потужних ринкових позицій із застосуванням для цього максимально можливого спектру інструментів і технологій. Особлива увага суб'єктами господарювання останнім часом приділяється застосуванню задля цього івент-менеджменту, який сьогодні можна трактувати одним з найбільш динамічних напрямів дослідження теоретиків та практиків [1]. Вивчення теорії та практики гостьового сервісу дає впевненість стверджувати, що поступово поняття івент-менеджменту виокремлюється у самостійний напрям економічної науки, займаючи позиції повноцінного виду менеджменту загалом (разом з інвестиційним менеджментом, фінансовим, операційним, інноваційним, проектним, самоменеджментом, ризик-менеджментом, менеджментом якості, міжнародним менеджментом тощо), одночасно змінюється й розуміння сутності базових понять зокрема «івенту» [2]. На рис. 1 наведена поступова трансформація тлумачення останнього.

Необхідно також акцентувати увагу на тому, що першою дослідницею історично вважається Джулія Резерфорд Сільверс, яка на підставі концептів, виголошених Вільямом О'Тулом в своїй магістерській роботі щодо застосування управління проектами до заходів, розпочала в подальшому процес розробки комплексної таксономії управління подіями. В подальшому, результати напрацювань обох авторів з часом отримали подальший розвиток індустрії подій, та найшли відображення у книзі «Professional Event Coordination».

Варто також зазначити, що світова історія розвитку івент-індустрії почалась з Конференції Міжнародного комітету з управління подіями EMBOK Imbizo (International Ivent Management Body of Knowledge) за ініціативи також Дж. Сільверс, що була проведена у Йоганнесбурзі у 2003 році. Можна також стверджувати, що наступні форуми 2006 та 2007 року так само в ЮАР та 2009 року у Ванкувері (Канада) створили умови для розробки моделі EMBOK Imbizo, яка передбачала можливість структурування івент-діяльності та можливості щодо подальшої таксономізації за групами, класами та елементами. Подальше

запровадження міжнародного стандарту ISO 20121 створює можливості до уніфікації процесів у досліджуваній індустрії та класифікувати заходи відповідно до наведеного документу. Безумовно, що в теперішній час кожна держава, розвиваючи цей напрям, додає свого неповторного незабутнього «присмаку», спираючись на можливості діджиталізації, здійснюючи пошук нових форматів, моделей, принципів співпраці, створюючи креативні хаби, тематичні зони тощо.



**Рис. 1. Систематизація наукових поглядів щодо еволюції поняття «івент» [3]**

Необхідно акцентувати увагу на тому, що сучасний готельно-ресторанний бізнес (готелі, ресторани, готельно-ресторанні комплекси) активно розвивають цей напрям практично. Незважаючи на різні умови існування досліджуваного бізнесу в Україні за умовами забезпечення безпеки функціонування (Схід-Центр-Захід) івент-індустрія має позитивну динаміку розвитку. Так за статистичними даними, сформованими ГО НТОУ (Національною туристичною організацією України) станом на 1 січня 2024 року за програмою «Туристичний барометр України 2020» інвестиції у мистецтво, спорт, розваги та відпочинок склали 2 152,6 млн. грн [3].

Наведені обсяги інвестицій дають впевненість в невідворотному процесі розвитку івент-індустрії з різним темпом зростання по регіонам України за об'єктивними обставинами та необхідності й актуальності досліджень в цьому напрямку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Мисик В. М. Сутність та характеристика івент-менеджменту в системі управління підприємства. *Причорноморські економічні студії*. Вип. 50-1. 2020. С. 143-148.
2. Методичні підходи до розроблення та реалізації івент-програм суб'єкта гостинності для сегментів vip-споживачів. URL: <https://ur.knute.edu.ua/server/api/core/bitstreams/b94fd3d2-be66-4291-a18f-d5572b067898/content>.
3. Дашборди туристичної статистики України URL: [https://nto.ua/nsts\\_analytics](https://nto.ua/nsts_analytics).

**Ляшук Д. Г., канд. екон. наук Тесленко Т. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **РОЛЬ РЕСТОРАНІВ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ КУХНІ У ФОРМУВАННІ ГАСТРОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ**

У сучасних умовах глобалізації та євроінтеграційних процесів гастрономічна культура дедалі частіше розглядається як важливий елемент соціально-культурного розвитку держави. Харчування перестає бути виключно фізіологічною потребою і набуває символічного, культурного та комунікативного значення. Саме тому ресторанний бізнес, зокрема сегмент ресторанів європейської кухні, відіграє помітну роль у формуванні гастрономічних смаків, моделей споживання та уявлень про якість обслуговування в Україні. Актуальність обраної