

Канд. істор. наук Сливенко В. А., Миколайчук А. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ РОБОТИ ПРАЦІВНИКІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ З ТУРИСТАМИ З КРАЇН АРАБСЬКОГО СВІТУ

Фахівці з розвитку міжнародного туризму вважають, що після війни очікується спалах інтересу іноземців до нашої країни. Значне збільшення обсягу туристичного потоку очікується із країн арабського світу. Це підкріплюється зростанням інтересу до вітчизняних курортів, культурних і природних пам'яток, а також медичному туризму. Кліматичний фактор є одним із найважливіших стимулів для туристів з арабських країн при виборі напрямку подорожі. Літня спека в низці держав регіону, що досягає 50°C, спонукає місцевих жителів шукати комфортніші кліматичні умови для відпочинку. Це сприяє збільшенню кількості туристичних поїздок до країн з помірним кліматом, таких як Європа, Туреччина, Південно-Східна Азія та Україна. Крім того, для багатьох жителів країн Перської затоки одним із унікальних вражень є сніг, який вони ніколи не бачили на батьківщині. Це робить туризм в Україні в зимовий період особливо затребуваним, залучаючи мандрівників на гірськолижні курорти, в засніжені міста та інші місця, де можна насолодитися зимовою атмосферою. Економічний фактор також відіграє важливу роль у посиленні туристичних потоків. Високий рівень доходів громадян країн Перської затоки дозволяє їм суттєво збільшувати витрати на туризм, включаючи проживання у висококласних готелях, купівлю ексклюзивних товарів та участь у дорогих туристичних програмах. Зручність авіаперельотів, запропонована провідними авіакомпаніями, такими як Emirates, Qatar Airways та Etihad Airways, а також наявність широкого спектру туристських пропозицій роблять міжнародні подорожі для арабських туристів дедалі доступнішими.

Особливу увагу варто приділити розвитку халяльного туризму як важливого напрямку у індустрії гостинності. В останні роки багато країн почали активно адаптувати свої туристичні послуги до потреб мусульманських мандрівників з огляду на світові тенденції до інклюзивності та міжкультурного діалогу. Це пов'язано не лише зі зростанням кількості туристів із мусульманських країн, а й

із усвідомленням важливості створення комфортного середовища для представників різних конфесій. Розвиток халяльного туризму в Україні варто розглядати не як локальний тренд, а як частину глобального процесу вибудовування міжкультурної комунікації та створення туристичного середовища, комфортного для людей з різними традиціями та світоглядом. Такий підхід не лише сприяє залученню іноземних туристів, а й зміцнює імідж країни як відкритого та гостинного напрямку на міжнародній арені.

Надання туристичних послуг та послуг розміщення (готелів) за ісламськими стандартами повинні враховувати норми більш ніж 30 країн світу, де така система сертифікації вже існує (стандарт Організації ісламського співробітництва, стандарт країн Перської затоки, стандарт Малайзії). Стандарти розміщення передбачають вимоги, яким мають відповідати послуги підприємств сфери гостинності. Зокрема, у номер готелю (на запит гостя) повинен бути наданий Коран, молитовні килимки та інші релігійні атрибути, в меню або міні-барі повинен бути відсутнім алкоголь та ін. Норми поширюються не на всі номери, а на конкретні, таким чином готель може однаково привітно приймати гостей мусульман та представників інших конфесій.

Особливу увагу арабські туристи приділяють таким українським містам, як Київ, Одеса, Львів. Ці міста приваблюють гостей не лише своєю багатою історико-культурною спадщиною, а й розвиненою туристичною інфраструктурою. У них представлені готелі та ресторани, що надають халяльне харчування, а також молитовні кімнати, що робить комфортним перебування для мусульманських мандрівників. Крім великих міст, особливий інтерес у туристів викликають регіони з унікальними природними ландшафтами та об'єктами Всесвітньої спадщини ЮНЕСКО. Додаткові економічні стимули, такі як зміцнення валют арабських країн і високий середній чек туристів у поєднанні з культурними ініціативами створюють сприятливі умови, що сприяють залученню туристів з арабського світу. Враховуючи це стабільне зростання кількості туристів з арабських країн, необхідно наголосити на важливості підготовки кадрів, готових працювати з цією категорією мандрівників.

Таким чином, для успішної адаптації індустрії гостинності до очікуваному після війни потоку іноземних гостей з арабських країн необхідно створювати та

розвивати освітні програми та курси, орієнтовані на підготовку фахівців, здатних працювати в умовах мультикультурного суспільства. Включення в навчальні курси аспектів, таких як халяльний туризм, дотримання релігійних традицій, знання арабської мови та культурних норм стане запорукою успіху у сфері гостинності та туризму, що дозволить задовольнити потреби швидкозростаючого та економічно впливового сегменту міжнародних туристів.

Список використаних джерел:

1. Жиленко К. М., Яровенко Т. С., Ставицька А. В., Самойленко А. О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. №5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Сливенко В. А, Редько В. Є. Аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>.
3. Виклики та інновації у XXI столітті: туризм, гостинність: монографія. Автори: Жиленко К., Сідаш Д., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ходак О. Дніпро: 2025. 250 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Vyklyky_ta_innov_turyzm_gostyn.pdf.
4. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Автори: Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. <https://dx.doi.org/10.15421/512305>.

Канд. істор. наук Сливенко В. А., Морозова К. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЗЕЛЕНИЙ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС: ЕКОЛОГІЧНІ СТАНДАРТИ ТА ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕВАГИ

У сучасному світі готельно-ресторанний бізнес переживає трансформацію під впливом глобальних екологічних викликів та змін у споживчих вподобаннях. Зелений підхід, або екологізація, стає ключовим фактором сталого розвитку галузі. Концепція екоготелів інтегрує принципи мінімізації вуглецевого сліду, раціонального використання ресурсів та екологічної освіти [3, с. 69]. В Україні цей процес ускладнений воєнним станом, але водночас набирає обертів завдяки європейській інтеграції та зростанню внутрішнього еко-туризму.

Екологічні стандарти, на думку експертів, базуються на міжнародних сертифікаціях, таких як Green Key, LEED, ISO 14001 та EarthCheck, що регулюють