

Список використаних джерел:

1. Жиленко К. М., Яровенко Т. С., Ставицька А. В., Самойленко А. О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. №5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Сливенко В. А, Редько В. Є. Аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>.
3. Виклики та інновації у XXI столітті: туризм, гостинність: монографія. Автори: Жиленко К., Сідаш Д., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ходак О. Дніпро: 2025. 250 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Vyklyky_ta_innov_turyzm_gostyn.pdf.
4. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Автори: Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. <https://dx.doi.org/10.15421/512305>.

Канд. істор. наук Сливенко В. А., Сагайдак К. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ПІД ЧАС РОЗРОБКИ
ІНТЕР'ЄРІВ ОБ'ЄКТІВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ**

Найактуальнішою та обговорюваною темою сучасної наукової сфери є поява штучного інтелекту. Справді, останніми роками почали активно вдаватися до використання ШІ у різних сферах діяльності. Те, що ще вчора вважалося нереальною фантастикою, сьогодні – майбутнє. Штучний інтелект та комп'ютерні технології стали невід'ємною частиною дизайну та архітектурної діяльності. Архітектура, як творчий напрямок, завжди прагнула до переваги. Нині сучасний архітектор отримав унікальну можливість синтезувати творчість із передовими технологіями. Розробка інтер'єрів об'єктів індустрії гостинності сьогодні стає все більш ефективною, оригінальною та інноваційною.

Технологія надає архітекторам та замовникам унікальну можливість вивчити об'єкт зсередини ще на стадії розробки: моделювання – найпопулярніші програми в області 3D-візуалізації; відкривають можливість створювати реалістичні кадри інтер'єрних та екстер'єрних рішень; штучний інтелект – застосування ШІ для генерації концептуальних рішень автоматизує підбір кольорових гам, матеріалів та оптимізує планувальні рішення.

Взаємодіючи зі штучним інтелектом, архітектори отримують цінну інформацію для розробки дизайнерських рішень об'єктів індустрії гостинності, що

відповідають актуальним потребам та перевагам клієнтів. ШІ відкриває нові горизонти шляхом систем комп'ютерного зору. Алгоритми розпізнавання образів здатні аналізувати та класифікувати зображення, допомагаючи архітекторам у створенні естетично привабливих та функціональних інтер'єрів.

Штучний інтелект – помічник у роботі з клієнтами: за допомогою бази даних ШІ здатний не лише аналізувати смаки та запити клієнтів, а й складати максимально продуктивні алгоритми роботи з певним клієнтом. Тобто ШІ підбирає індивідуальний підхід до переваг та індивідуальних вимог кожного клієнта. Обробляються великі обсяги інформації (смак, стиль, тренди тощо). Архітектори, співпрацюючи зі штучним інтелектом, отримують цінні інсайди для створення дизайнерських рішень об'єктів індустрії гостинності, що відповідають сучасним запитам та очікуванням користувача.

ШІ також впливає на вдосконалення користувальницького досвіду. Популярний напрямок – чат-боти, що базуються на ШІ, надають інтерактивну підтримку та допомагають користувачам отримувати персоналізовані рекомендації при виборі елементів інтер'єру об'єктів індустрії гостинності. Прогнозування трендів: існує безліч інструментів, що дозволяють робити прогнози. Найбільш сучасним та незвичайним рішенням є штучний інтелект. Широкі можливості нейромереж гарантують оптимізацію запасів, полегшене управління логістичним ланцюжком, підвищення задоволеності споживачів. ШІ автоматизує рутинні етапи, такі як підбір матеріалів, налаштування освітлення та декору, що дозволяє дизайнерам працювати швидше та ефективніше, приділяючи більше уваги творчим завданням. ШІ здатний на відстеження та аналізування нових віянь та тенденцій у дизайні об'єктів індустрії гостинності. У свою чергу, це допомагає архітекторам та дизайнерам завжди бути інформаційно підкованими та пропонувати найпередовіші, модні та сучасні рішення для своїх клієнтів.

Нейромережі оперують величезними обсягами даних, можуть зробити складати розрахунки, швидко візуалізувати схему об'єкту сфери гостинності поточному запиту дизайнера або «придумати» оригінальний ескіз з мінімальними помилками. На будь-якому етапі можна внести коригування та доповнення. Взаємодія штучного інтелекту та архітектури відкриває нові можливості для створення інноваційних та прогресивних дизайнерських рішень.

Таким чином, партнерство між творчою уявою архітектора та міццю ШІ веде до виникнення дивовижних, естетично прекрасних та функціональних інтер'єрів, які надихають та перетворюють простори, в яких будуть жити туристи. Інтеграція ШІ та комп'ютерних технологій у проектування інтер'єрів об'єктів індустрії гостинності відкриває для дизайнерів та архітекторів безпрецедентні можливості. Але при цьому необхідно пам'ятати про складнощі, які є невід'ємними від впровадження таких інновацій, і прагнути гармонійної інтеграції нових технологій, зберігаючи при цьому центр уваги на гостинності.

Список використаних джерел:

1. Жиленко К. М., Яровенко Т. С., Ставицька А. В., Самойленко А. О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. №5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Сливенко В. А., Редько В. Є. Аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>.
3. Виклики та інновації у XXI столітті: туризм, гостинність: монографія. Автори: Жиленко К., Сідаш Д., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ходак О. Дніпро: 2025. 250 с. URL: http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Vyklyky_ta_innov_turyzm_gostyn.pdf.
4. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Автори: Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. <https://dx.doi.org/10.15421/512305>.

Канд. істор. наук Сливенко В. А., Чергик Є. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОЦЕСУ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Сьогодні у світі, де всі підключені до глобальної інформаційної мережі, впровадження цифрових технологій дозволить готельному бізнесу стати провідним інноватором індустрії гостинності, дозволяючи йому формувати достовірний клієнтський досвід. Впровадження цифрових технологій у сфері гостинності відіграє ключову роль у створенні справжнього клієнтського досвіду завдяки плавній інтеграції технологій для покращення кожної точки дотику на шляху