

впроваджує елементи лібералізації та стимулює індивідуальну творчість. Таким чином, середня освіта в Японії виконує роль потужного фундаменту для «освіти протягом життя», забезпечуючи стабільний економічний та інтелектуальний розвиток нації.

#### **Список використаних джерел:**

1. Muto A. Japanese science policies and their impacts on scientific research. *Publications*. 2025. Vol. 13, № 2. <https://doi.org/10.3390/publications13020027>.
2. Osumi N. Catalysts of change: Japan's universities for international research excellence. *EMBO Reports*. 2025. Vol. 26. <https://doi.org/10.1038/s44319-025-00467-9>.
3. Pan Q., Shida H., Katsuhara S. A multilevel analysis of Japan's professional university system: gaps and alignment across policy, institutional practice, and student experiences. *Vocational and Technical Education*. 2025. Vol. 2, №4. <https://doi.org/10.54844/vte.2025.1077>.

**Д-р екон. наук Жиленко К. М., Дмитренко А. Г.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ РИНКУ ГОСТИННОСТІ**

Готельні підприємства функціонують у складному та динамічному середовищі, що характеризується високим рівнем конкуренції, нестабільністю попиту та зростанням вимог з боку споживачів. Трансформація ринку гостинності проявляється у зміні структури попиту, зростанні ролі індивідуалізованих послуг, активному розвитку онлайн-платформ бронювання та посиленні впливу цифрових технологій на всі аспекти діяльності підприємств. У зв'язку з цим виникає необхідність перегляду традиційних підходів до стратегічного управління та впровадження інноваційних рішень [1].

Одним із ключових факторів трансформації ринку гостинності є цифровізація. Сучасні готелі активно впроваджують інформаційні технології, які охоплюють усі сфери їх діяльності – від бронювання номерів до управління взаємовідносинами з клієнтами. Використання CRM-систем, систем онлайн-бронювання, автоматизованих систем управління готелем (PMS), а також цифрових каналів комунікації дозволяє підвищити ефективність управління, оптимізувати витрати та

покращити якість обслуговування. Крім того, цифрові технології сприяють збору та аналізу даних про клієнтів, що дає змогу більш точно визначати їх потреби та формувати персоналізовані пропозиції [2; 4]. Не менш важливим аспектом є зміна споживчої поведінки. Сучасні клієнти стають більш вимогливими до якості послуг, рівня сервісу, швидкості обслуговування та безпеки. Значну роль відіграють відгуки в інтернеті, рейтинги готелів та рекомендації інших користувачів. У зв'язку з цим готельні підприємства повинні приділяти особливу увагу формуванню позитивного іміджу, підтримці високого рівня обслуговування та розвитку клієнтоорієнтованої стратегії. Важливими інструментами у цьому контексті є програми лояльності, індивідуальний підхід до клієнтів, а також активна взаємодія з ними через цифрові канали [3-5].

Особливу увагу слід приділити антикризовому управлінню. В умовах нестабільної економічної ситуації та впливу зовнішніх факторів готельні підприємства повинні бути готовими до швидкого реагування на зміни ринку, що передбачає розробку сценаріїв розвитку подій, оптимізацію витрат, диверсифікацію джерел доходів та пошук нових можливостей для розвитку.

Важливим напрямом удосконалення стратегії управління є також підвищення ефективності використання ресурсів, що передбачає оптимізацію витрат, підвищення продуктивності праці, впровадження енергозберігаючих технологій та раціональне використання матеріальних ресурсів. У сучасних умовах ефективне управління ресурсами є одним із ключових факторів забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Необхідно також враховувати соціальні та екологічні аспекти діяльності готельних підприємств. Впровадження принципів сталого розвитку, екологічна відповідальність, використання ресурсозберігаючих технологій та участь у соціальних ініціативах сприяють формуванню позитивного іміджу підприємства та підвищенню його привабливості для клієнтів.

Таким чином, удосконалення стратегії управління готельним підприємством в умовах трансформації ринку гостинності є складним та багатогранним процесом, що вимагає комплексного підходу. Він включає аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища, впровадження інновацій, орієнтацію на потреби клієнтів, розвиток цифрових технологій та підвищення ефективності управління

ресурсами. Реалізація зазначених заходів дозволяє забезпечити стійкий розвиток готельних підприємств та підвищити їх конкурентоспроможність.

### **Список використаних джерел:**

1. Jammal M., Zhylenko K. Trends in the Use of Artificial Intelligence in Hospitality Establishments. Економіка і менеджмент 2025: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 3-4 квіт. 2025 р.: у 9 т. Дніпро: Видавець Біла К. О., 2025. Т. 7: Мейнстрим і драйвери розвитку міжнародного туризму та індустрії гостинності. 2025. С. 55-57. URL: [https://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/2025/materiali\\_konferentciy/5\\_Zbirnyk-konferentsiyi-2025-Tom-7.pdf](https://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/2025/materiali_konferentciy/5_Zbirnyk-konferentsiyi-2025-Tom-7.pdf).
2. Жиленко К. М., Колчина М. О. Теоретичні основи стратегії розвитку суб'єкта господарювання в ресторанному бізнесі. Економіка і менеджмент 2025: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 3-4 квіт. 2025 р.: у 9 т. Дніпро: Видавець Біла К. О., 2025. Т. 7: Мейнстрим і драйвери розвитку міжнародного туризму та індустрії гостинності. 2025. С. 64-66. URL: [https://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/2025/materiali\\_konferentciy/5\\_Zbirnyk-konferentsiyi-2025-Tom-7.pdf](https://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/2025/materiali_konferentciy/5_Zbirnyk-konferentsiyi-2025-Tom-7.pdf).
3. UNWTO World Tourism Barometer. 2021. Vol. 19. Issue 1. 44 p. URL: [http://tourlib.net/wto/UNWTO\\_Barometer\\_2021\\_01.pdf](http://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2021_01.pdf).
4. Виклики та інновації у XXI столітті: туризм, гостинність: монографія. Автори: Жиленко К., Сідаш Д., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ходак О. Дніпро: 2026. 212 с. URL: [http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Vyklyky\\_ta\\_innov\\_turyzm\\_gostyn.pdf](http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Vyklyky_ta_innov_turyzm_gostyn.pdf).
5. Дніпропетровщина туристична. Довідник / за ред. К. М. Жиленко. Дніпро, 2025. 73 с. URL: [http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Dnipropetr\\_turystychna\\_dovidnyk\\_2025.pdf](http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Dnipropetr_turystychna_dovidnyk_2025.pdf).

**Д-р екон. наук Жиленко К. М., Карпіченко В. Р.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

## **РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА ІННОВАЦІЙ В ТЕХНОЛОГІЧНІЙ ТРАНСФОРМАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ**

Сучасна парадигма функціонування індустрії гостинності неможлива без інтеграції штучного інтелекту (AI), який виступає не просто допоміжним інструментом, а фундаментальним фактором трансформації маркетингу, стратегічного прогнозування та сервісної логістики. Ресурсний потенціал AI дозволяє радикально підвищити якість управлінських рішень за рахунок швидкості опрацювання масивів даних та генерації персоналізованих клієнтських пропозицій. Водночас, впровадження таких технологій формує нові виклики: від етичних аспектів