

мультидисциплінарними навичками, поєднуючи глибоке розуміння операційних процесів із компетенціями в галузі цифрового менеджменту. Особлива увага має приділятися етиці роботи з персональними даними та поетапному впровадженню інновацій (через пілотні проєкти та інтеграцію з існуючими системами POS/CRM/KDS) [5-7].

Таким чином, управління суб'єктом ресторанної індустрії сьогодні – це багатовимірний процес, де цифрові системи автоматизують рутину, дозволяючи менеджменту зосередитися на стратегічному аналізі та створенні унікального клієнтського досвіду. Перехід від ручного керування до прийняття рішень на основі Data-driven підходу є ключовою умовою виживання та розвитку в динамічному ринковому середовищі.

Список використаних джерел:

1. Cornell Hospitality Quarterly URL: <https://journals.sagepub.com/home/cqx>.
2. Accenture. Technology trends in hospitality, personalization and cloud POS URL: <https://www.accenture.com>.
3. Euromonitor URL: <https://www.euromonitor.com> and <https://www.mintel.com>.
4. Chatbots in hospitality: reservation and service automation URL: <https://www.mdpi.com>.
5. IEEE Internet of Things Journal. URL: <https://ieeexplore.ieee.org/xpl/RecentIssue.jsp?punumber=6488907>.
6. Cambridge Consultants / Industry whitepapers URL: <https://www.cambridgeconsultants.com/insights>.
7. WHO. URL: <https://www.who.int>.

Д-р екон. наук Жиленко К. М., Куцевол Д. Г.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РЕСТОРАННИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВИСОКОКОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

У сучасних умовах розвитку економіки ресторанний бізнес є однією з найбільш динамічних сфер діяльності, що характеризується високим рівнем конкуренції, постійною зміною потреб споживачів та активним впровадженням інноваційних технологій. Під впливом цифровізації економіки та глобалізаційних процесів підприємства ресторанного господарства змушені постійно адаптувати

свою систему управління з метою забезпечення ефективного функціонування та підвищення конкурентоспроможності [1].

Метою дослідження є визначення сучасних підходів до управління ресторанными підприємствами в умовах висококонкурентного середовища та обґрунтування напрямів підвищення ефективності їх діяльності.

Сучасний ринок ресторанних послуг характеризується значною кількістю закладів, що пропонують подібні товари та послуги. У таких умовах важливим фактором успішного функціонування підприємства є ефективна система управління, яка передбачає застосування стратегічного планування, сучасних методів організації праці, використання інформаційних технологій та орієнтацію на потреби споживачів [2; 3]. Одним із ключових напрямів удосконалення управління ресторанним підприємством є цифровізація бізнес-процесів. Використання автоматизованих систем управління, електронних меню, онлайн-бронювання столиків та мобільних додатків для замовлення страв дозволяє підвищити швидкість обслуговування клієнтів, оптимізувати роботу персоналу та зменшити витрати підприємства.

Важливим елементом сучасної системи управління є клієнтоорієнтований підхід. Споживачі ресторанних послуг сьогодні звертають увагу не лише на якість страв, але й на рівень сервісу, атмосферу закладу та швидкість обслуговування. Саме тому підприємства активно використовують інструменти маркетингу, програми лояльності, аналітику поведінки клієнтів та комунікацію через соціальні мережі [4; 5]. Значну роль у підвищенні ефективності діяльності ресторанних підприємств відіграє управління персоналом. Високий рівень професійної підготовки працівників, система мотивації, розвиток корпоративної культури та командної роботи сприяють підвищенню продуктивності праці та якості обслуговування відвідувачів. Ще одним важливим напрямом удосконалення системи управління є оптимізація внутрішніх бізнес-процесів. Раціональне використання матеріальних, фінансових та трудових ресурсів дозволяє підвищити ефективність діяльності підприємства та забезпечити його стабільний розвиток у довгостроковій перспективі.

Таким чином, застосування сучасних підходів до управління ресторанним підприємством, зокрема цифровізації процесів, клієнтоорієнтованості, ефективного

управління персоналом та оптимізації бізнес-процесів, дозволяє підвищити конкурентоспроможність підприємства та забезпечити його успішне функціонування на сучасному ринку ресторанних послуг.

Список використаних джерел:

1. Рябенька М. О., Постова В. В. Сучасні аспекти управління в закладах готельно-ресторанного бізнесу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління.* 2024. №13. С.12-20. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-13-12-01>.
2. Власюк К. В. Сучасні приклади управління діяльністю підприємств готельно-ресторанного бізнесу на основі цифровізації. *Український економічний часопис.* 2023. № 3. С. 56-64. <https://doi.org/10.32782/2786-8273/2023-3-21>.
3. Круковська О. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу в Україні. *Innovations and Technologies in the Service Sphere and Food Industry.* 2024. № 1. С. 25-37. [https://doi.org/10.32782/2708-4949.1\(11\).2024.2](https://doi.org/10.32782/2708-4949.1(11).2024.2).
4. Зайченко В., Рутинський М., Гайдук Л. Сучасні підходи до управління персоналом у готельно-ресторанному бізнесі. *Development Service Industry Management.* 2025. № 3. С. 11-22. [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11\(7\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11(7)).
5. Шимошенко А. О. Управління ресторанним бізнесом: міжнародні тренди. *Вісник Сумського державного університету. Серія Економіка.* 2022. № 2. С. 160-165. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/88995/>.

Д-р екон. наук Жиленко К. М., Оксак В. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЛОГІСТИКИ КЕЙТИРИНГОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

У сучасних реаліях логістика виступає не просто допоміжною функцією, а фундаментальним механізмом, що забезпечує життєздатність та ефективність ресторанного господарства. Її роль критично важлива для оптимізації витрат, прискорення сервісних циклів та підвищення якості кінцевого продукту, що безпосередньо впливає на задоволеність гостей. Ключовими аспектами сучасної логістики виступає цифровізація та операційна дисципліна. Так, сучасні заклади активно інтегрують цифрові рішення, такі як автоматизований складський облік, алгоритми прогнозування попиту та системи електронної маршрутизації, що дозволяє значно посилити конкурентні позиції на ринку. В свою чергу, успіх внутрішньої логістики базується на чіткому дотриманні нормативів та контролі КРІ.