

Кураженко Ю. Д., канд. психол. наук Крупський О. П.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**КОМУНІКАЦІЇ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ:
ЗНАЧЕННЯ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВЗАЄМОДІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ**

В організації можна мати сильних спеціалістів і навіть добрий план, але результат все одно різний, якщо співробітники не спілкуються між собою. У науковій роботі Шведа В. В., Євась Т. В. та Зубача В. Д. підкреслюється, що коли в організації немає чіткої систематизації видів комунікації, їх функцій і логіки застосування, то управлінські дії часто стають фрагментарними, а це не дає стабільності рішень і прогнозованості результатів [6]. Це набуває особливої ваги для України у 2025-2026 роках: у постковідну епоху та в умовах війни взаємодія остаточно змістилася в онлайн – через месенджери, пошту та корпоративні платформи. За таких обставин перед персоналом постає завдання не інтенсифікації контактів, а архітектурної побудови екосистеми комунікацій. Неefективна комунікація часто приводить не лише до непорозуміння, а й до конфліктів, втрат довіри й репутаційних ризиків.

Якість комунікацій безпосередньо детермінує результативність організації та точність виконання управлінських рішень [3]. Критерієм ефективності є ідентичне сприйняття суб'єктами змісту завдань, зон відповідальності та термінів їх реалізації. Систематизація організаційної взаємодії мінімізує конфліктність і дублювання функцій, проте термінологічна багатозначність поняття «комунікація» залишається бар'єром для формування єдиної керованої політики підприємства [6]. Для того щоб комунікація в організації працювала системно, доцільно розглядати її як керований процес. У статті Синицина вказано, що комунікацією в організації треба управляти не на відчуття, а системно, поєднуючи кілька підходів, щоб бачити комунікацію як частину структури управління і підтримувати порядок у всій системі [5]. Автор пропонує модель ефективного комунікативного менеджменту, де є блоки аналізу, планування, виконання та оцінювання результатів [5]. Організація може розкласти комунікацію на прості кроки: спочатку подивитися, як люди зараз спілкуються і де є проблеми, потім домовитися про правила, далі застосовувати їх у щоденній роботі й регулярно перевіряти, що працює добре, а що треба змінити.

В умовах цифрової трансформації компаніям потрібні гнучкі системи управління та цифрові комунікації, які забезпечують ефективний обмін інформацією, оперативні управлінські рішення та високу якість взаємодії між підрозділами [2]. Інноваційно-інвестиційні підходи дають змогу модернізувати управління через цифровізацію комунікацій, автоматизацію рекрутингу та створення платформ дистанційної взаємодії, у результаті чого формується єдиний цифровий простір, що підвищує прозорість, керованість і результативність процесів [2]. Комунікаційна стратегія є прагматичним інструментом реалізації бізнес-цілей та захисту репутації, а не суто іміджевим елементом. Неефективність стратегічних комунікацій детермінує фінансові втрати та деградацію корпоративної довіри. Для мінімізації конфліктів та підтримки сталого розвитку необхідна інституціоналізація комунікаційних регламентів, регулярний аудит інформаційних потоків та впровадження систем зворотного зв'язку для забезпечення відкритого діалогу в організації [1]. Комунікації в управлінні є базовим механізмом, який забезпечує узгодження позицій, стабільність рішень і прогнозований результат роботи організації. Найефективніше комунікації функціонують тоді, коли організація розглядає їх як керовану систему: визначає правила взаємодії, фіксує рішення, підтримує зворотний зв'язок і регулярно перевіряє якість комунікацій відповідно до підходів комунікативного менеджменту та практичних рекомендацій щодо аудиту й цифрової інтеграції каналів [5]. У період цифрової трансформації доцільно використовувати цифрові канали як єдину систему, щоб інформація не втрачалася, взаємодія залишалася швидкою та зрозумілою, а управлінські рішення приймалися на основі даних [4]. Крім того, комунікаційна стратегія є необхідною не лише для формування іміджу, а й для зниження конфліктності та збереження довіри в крихкому середовищі, де комунікаційні помилки можуть швидко переростати у фінансові та репутаційні втрати [1].

Отже, ефективність управління визначається рівнем системної організації комунікацій, що забезпечують узгодженість дій, точність реалізації рішень і зниження конфліктності в організації. В умовах цифрової трансформації ключового значення набуває інституціоналізація комунікацій, їх аудит та інтеграція в єдиний цифровий простір як фактор підвищення результативності та стійкості організації.

Список використаних джерел:

1. Андрощук І., Пітел Н., Липчанський В. Комунікаційна стратегія підприємства як засіб уникнення конфліктних ситуацій в сучасному бізнес-середовищі. *Економіка та суспільство*. 2025. № 73. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-139>.
2. Дем'яненко Т. І., Обиденнова Т. С., Шелест О. Л. Інноваційно-інвестиційні підходи до розвитку комунікацій рекрутингу та підвищення ефективності управління підприємствами в умовах цифрової трансформації. *Бізнес-Інформ*. 2025. Т. 9. №572. С. 524-532. С. 524-532.
3. Крупський О. П., Стасюк Ю. М., Кобченко А. А. Комунікаційні моделі у менеджменті цифрових команд на прикладі кіберспорту. *Ефективна економіка*. 2025. № 6. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.6.69>.
4. Левенець А., Стасюк Ю. Застосування месенджерів в управлінні ігровими спільнотами. *Challenges and Issues of Modern Science*. 2023. № 1. С. 395-400. URL: <https://cims.fti.dp.ua/j/article/view/76>
5. Синицин Є. Структура моделі комунікативного менеджменту консалтингової компанії в умовах змін. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2025. № 2 (78). С. 347-355. <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-78-347-355>.
6. Швед В., Євась Т., Зубач В. Сутність і функції комунікації в менеджменті класифікація як інструмент управління взаємодією та рішеннями. *Економіка та суспільство*. 2025. № 81. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-78>.

Лапушев А. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

МЕНЕДЖМЕНТ МАЙБУТНЬОГО В УКРАЇНІ

Менеджмент майбутнього в Україні формується разом із розвитком суспільства, економіки та технологій. Якщо раніше управління в більшості організацій будувалося на жорсткій ієрархії та суворому контролі, то зараз поступово формується більш сучасний підхід, у якому важливу роль відіграють гнучкість, швидкість прийняття рішень і повага до працівників.

Під менеджментом розуміють процес керування організацією або підприємством, який включає планування роботи, розподіл завдань, контроль виконання та оцінку результатів. У майбутньому ці функції залишаться, але керівники будуть виконувати їх інакше: вони більше співпрацюватимуть з працівниками, ніж просто віддаватимуть накази. Це пояснюється тим, що сучасні працівники хочуть не лише стабільної роботи, а й можливості впливати на процеси та висловлювати свою думку.

Однією з головних тенденцій є активне використання цифрових технологій. Сьогодні в Україні багато процесів переходить в онлайн: документи