

Саєнко А. Р.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО
УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА**

У сучасних умовах трансформації економіки цифровізація стає визначальним фактором підвищення ефективності діяльності підприємств. Активний розвиток інформаційних технологій, автоматизація процесів, поширення електронних сервісів та цифрових платформ змінюють підходи до організації виробництва, управління ресурсами та формування витрат. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває розробка стратегії зниження витрат підприємства саме в контексті цифрової трансформації.

Проблема управління витратами завжди займала важливе місце в системі стратегічного менеджменту. Водночас традиційні методи економії, що ґрунтуються переважно на скороченні витрат за рахунок зменшення чисельності персоналу або обмеження обсягів діяльності, сьогодні втрачають свою ефективність. Вони можуть призводити до зниження якості продукції та послуг, втрати конкурентних позицій і зменшення інноваційного потенціалу підприємства [6]. Стратегія зниження витрат в умовах цифровізації повинна розглядатися як довгострокова програма дій, спрямована на оптимізацію структури витрат шляхом упровадження сучасних інформаційних систем, автоматизації бізнес-процесів і використання аналітичних інструментів.

Першим етапом розробки стратегії є комплексний аналіз витрат. Доцільно здійснити їх класифікацію за економічними елементами та статтями калькуляції, визначити частку постійних і змінних витрат, а також проаналізувати їх динаміку за попередні періоди.

Одним із ключових інструментів цифрової трансформації є впровадження інтегрованих інформаційних систем управління підприємством (ERP, CRM). Це дозволяє уникнути дублювання даних, підвищити оперативність отримання інформації та зменшити адміністративні витрати [1]. Водночас цифровізація потребує відповідних інвестицій, тому важливим етапом є оцінювання економічної ефективності впровадження цифрових проєктів із застосуванням показників чистої приведеної вартості, внутрішньої норми рентабельності та періоду

окупності. Таким чином, стратегія зниження витрат підприємства в умовах цифровізації повинна мати комплексний і системний характер та сприяти підвищенню конкурентоспроможності й фінансової стійкості підприємства.

Важливим напрямом реалізації стратегії зниження витрат підприємства в умовах цифровізації є автоматизація управлінських і виробничих процесів. Використання сучасних цифрових технологій дозволяє значно підвищити ефективність використання ресурсів, зменшити витрати часу на виконання операцій та підвищити якість управлінських рішень. Зокрема, впровадження систем електронного документообігу сприяє скороченню витрат на паперові носії, друк та зберігання документації, а також прискорює обмін інформацією між підрозділами підприємства [2].

Одним із важливих інструментів оптимізації витрат є використання хмарних технологій. Перехід на хмарні сервіси дозволяє підприємствам зменшити витрати на придбання та обслуговування власного програмного забезпечення і серверного обладнання. Крім того, хмарні рішення забезпечують доступ до інформації з будь-якого місця та сприяють більш гнучкому управлінню бізнес-процесами.

Суттєву роль у зниженні витрат відіграє також використання систем бізнес-аналітики. Завдяки аналізу даних підприємства можуть виявляти неефективні витрати, оптимізувати використання ресурсів і прогнозувати майбутні потреби. Це дозволяє підвищити ефективність планування та прийняття управлінських рішень.

Таким чином, цифровізація відкриває нові можливості для підвищення ефективності діяльності підприємств і оптимізації їх витрат. Використання сучасних інформаційних технологій, автоматизація процесів та застосування аналітичних інструментів сприяють формуванню ефективної стратегії управління витратами, що забезпечує підвищення конкурентоспроможності підприємства та його сталий розвиток.

Список використаних джерел:

1. Андрійчук В. Г. Економіка підприємства : підручник. Київ: КНЕУ, 2020. 560 с.
2. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток підприємства в умовах цифрової економіки. *Економіка України*. 2021. № 7. С. 45-53.

3. Коваленко О. В. Управління витратами підприємства: сучасні підходи. *Фінанси України*. 2019. № 3. С. 112-120.
4. Пономаренко В. С. Інформаційні системи в управлінні підприємством. Харків: ХНЕУ, 2018. 312 с.
5. Портер М. Конкурентна стратегія: методика аналізу галузей і конкурентів. Київ: Основи, 2017.
6. Бондаренко О. О. Цифровізація економіки та її вплив на розвиток підприємств. *Економічний простір*. 2022. № 179. С. 45-50.

Сидоренко К. Р., д-р екон. наук Мешко Н. П.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

У сучасних умовах розвитку глобальної економіки цифрові технології відіграють ключову роль у трансформації системи державного управління [2]. Активне впровадження інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій у діяльність органів державної влади сприяє підвищенню ефективності управлінських процесів, забезпечує прозорість діяльності державних установ та покращує якість надання адміністративних послуг населенню. Саме тому цифрова трансформація публічного управління розглядається як один із ключових напрямів модернізації державного сектору та формування інноваційної економіки [3].

Цифровізація державного управління передбачає інтеграцію сучасних інформаційних технологій у процеси управління, надання послуг та комунікації між державою і громадянами. Використання цифрових платформ, електронних сервісів та автоматизованих систем дозволяє суттєво підвищити ефективність функціонування державного апарату. Крім того, цифрові інструменти забезпечують оперативний обмін інформацією між різними органами влади, що сприяє покращенню координації управлінських рішень [1]. Однією з ключових переваг цифровізації є підвищення доступності адміністративних послуг для населення. Завдяки впровадженню електронних сервісів громадяни можуть отримувати необхідні державні послуги дистанційно через мережу Інтернет, що значно скорочує час отримання послуг, зменшує адміністративні витрати та підвищує рівень задоволеності громадян діяльністю державних органів.