

7. Thordsen M., Murawski M., Bick M. How to Measure Digitalization? A Critical Evaluation of Digital Maturity Models. *Lecture Notes in Computer Science*. 2020. Vol. 12066. P. 358-369. DOI: 10.1007/978-3-030-44999-5_30.
8. Teece D. J. Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*. 2018. Vol. 51(1). P. 40-49. DOI: 10.1016/j.lrp.2017.06.007.
9. Zhan Y., Li W. Has digital transformation enhanced the resilience of manufacturing enterprises? *International Review of Economics & Finance*. 2024. Vol. 96. Art. 103688. DOI: 10.1016/j.iref.2024.103688.
10. Browder R. E., Dwyer S. M., Koch H. Upgrading adaptation: How digital transformation promotes organizational resilience. *Strategic Entrepreneurship Journal*. 2024. Vol. 18(1). P. 128-164. DOI: 10.1002/sej.1483.
11. Перегуда Ю. Трансформація економічної системи України на основі побудови резильєнтної smart-економіки. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 4(55). С. 301-307.

Байрамов А. З., канд. екон. наук Олійник Т. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

УДОСКОНАЛЕННЯ ПІДХОДІВ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Умови функціонування підприємств характеризуються високим рівнем невизначеності, інтенсифікацією конкурентної боротьби, цифровою трансформацією бізнес-процесів та зростанням ролі клієнтського досвіду. За таких умов ефективна реалізація стратегії розвитку стає ключовим фактором забезпечення довгострокової конкурентоспроможності підприємств.

Сучасні підприємства працюють у глобальному конкурентному середовищі, що характеризується швидкими технологічними змінами та високою динамікою ринків. Це вимагає удосконалення підходів до реалізації стратегій розвитку. Традиційні методи управління часто виявляються недостатньо гнучкими, тому підприємства впроваджують системний та інноваційний підхід до стратегічного планування.

Ключовим фактором успіху є розвиток людських ресурсів та корпоративної культури. Формування команд, орієнтованих на інновації, мотивація персоналу та підтримка цінностей підприємства забезпечують досягнення стратегічних цілей. Важливим елементом є постійний моніторинг ефективності реалізації стратегії за допомогою КРІ та стратегічного аудиту, що дозволяє своєчасно коригувати плани та адаптуватися до змін.

Гнучкі та адаптивні стратегії, цифрова трансформація та орієнтація на сталий розвиток забезпечують довгострокову конкурентоспроможність підприємств. Удосконалення підходів до реалізації стратегій розвитку підвищує ефективність, стійкість та здатність підприємств адаптуватися до глобальних економічних викликів. Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості їх застосування підприємствами для підвищення ефективності реалізації стратегій розвитку, оптимізації бізнес-процесів та зміцнення ринкових позицій.

Подальший розвиток дослідження доцільно спрямувати на формалізацію механізмів оцінювання ефективності реалізації стратегій розвитку підприємств. Зокрема, пропонується використання системи ключових показників ефективності (KPI), які охоплюють фінансові, маркетингові та операційні аспекти діяльності, а також показники клієнтського досвіду (Customer Experience, CX).

Важливим напрямом удосконалення є впровадження збалансованої системи показників (Balanced Scorecard), адаптованої до специфіки б'юджетної сфери. Такий підхід дозволяє забезпечити узгодженість стратегічних цілей із операційною діяльністю підприємства, а також здійснювати моніторинг результатів реалізації стратегії в режимі реального часу.

Крім того, доцільним є застосування процесного підходу до управління реалізацією стратегії, що передбачає чітку регламентацію бізнес-процесів, визначення відповідальних осіб та встановлення критеріїв оцінювання результативності. Це сприяє підвищенню прозорості управління та зниженню ризиків неефективного використання ресурсів.

Окрему увагу слід приділити управлінню змінами, яке є невід'ємною складовою реалізації стратегічних трансформацій. У цьому контексті важливим є формування організаційної культури, орієнтованої на інновації, навчання та постійне вдосконалення, а також залучення персоналу до процесів стратегічного розвитку підприємства.

Перспективним напрямом є також використання інструментів цифрової аналітики, що дозволяють здійснювати глибокий аналіз поведінки споживачів, прогнозувати попит на послуги та персоналізувати пропозиції. Це, у свою чергу, підвищує ефективність реалізації стратегії та сприяє формуванню довгострокових відносин із клієнтами. Таким чином, комплексне поєднання стратегічних,

організаційних та цифрових підходів до управління реалізацією стратегії розвитку підприємств забезпечує синергетичний ефект, що проявляється у підвищенні результативності їх діяльності, зміцненні конкурентних переваг та забезпеченні сталого розвитку в умовах динамічного ринкового середовища. Отже, удосконалення підходів до реалізації стратегії розвитку підприємств є ключовим фактором підвищення їхньої ефективності та конкурентоспроможності у глобальному масштабі. Використання системного, інноваційного та міжнародно орієнтованого підходу дозволяє підприємствам успішно адаптуватися до сучасних викликів та забезпечувати стабільне зростання.

Список використаних джерел:

1. Венгерова О. В. Концепція внутрішнього маркетингу в процесі управління персоналом на підприємстві. *Сталий розвиток економіки*. 2017. № 1 (34). С. 122-126.
2. Красовська О. Комплекс внутрішнього маркетингу як нового інструменту управління персоналом для підприємств сфери послуг. *Економіка: реалії часу*. 2021. № 3 (55). С. 87-95.
3. Bilal H. et al. Internal Marketing through HRM: Enhancing Employee Engagement for Superior Customer Experience. *Asian Consulting and Research Journal*. 2025. URL: <https://acr-journal.com/article/internal-marketing-through-hrm-enhancing-employee-engagement-for-superior-customer-experience-16>
4. Tariq H., Iqbal M., Fatima S. The Influence of Internal Marketing on Job Satisfaction through Employee Engagement as Mediator. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences*. 2025. Vol. 23, No. 1. P. 4843-4852.
5. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Алещенко В. І. Стратегічне управління як елемент організаційно-економічного механізму забезпечення економічної стійкості підприємства. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 30-34. <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.12.30>.

Безрукава А. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

Актуальність підвищення ефективності логістичних процесів підприємства в умовах трансформації ринкових відносин продиктована стрімким змінами транспортних коридорів міжнародних ринків та економіко-політичних відносин між країнами та діловими партнерами.