

організаційних та цифрових підходів до управління реалізацією стратегії розвитку підприємств забезпечує синергетичний ефект, що проявляється у підвищенні результативності їх діяльності, зміцненні конкурентних переваг та забезпеченні сталого розвитку в умовах динамічного ринкового середовища. Отже, удосконалення підходів до реалізації стратегії розвитку підприємств є ключовим фактором підвищення їхньої ефективності та конкурентоспроможності у глобальному масштабі. Використання системного, інноваційного та міжнародно орієнтованого підходу дозволяє підприємствам успішно адаптуватися до сучасних викликів та забезпечувати стабільне зростання.

Список використаних джерел:

1. Венгерова О. В. Концепція внутрішнього маркетингу в процесі управління персоналом на підприємстві. *Сталий розвиток економіки*. 2017. № 1 (34). С. 122-126.
2. Красовська О. Комплекс внутрішнього маркетингу як нового інструменту управління персоналом для підприємств сфери послуг. *Економіка: реалії часу*. 2021. № 3 (55). С. 87-95.
3. Bilal H. et al. Internal Marketing through HRM: Enhancing Employee Engagement for Superior Customer Experience. *Asian Consulting and Research Journal*. 2025. URL: <https://acr-journal.com/article/internal-marketing-through-hrm-enhancing-employee-engagement-for-superior-customer-experience-16>
4. Tariq H., Iqbal M., Fatima S. The Influence of Internal Marketing on Job Satisfaction through Employee Engagement as Mediator. *Pakistan Journal of Life and Social Sciences*. 2025. Vol. 23, No. 1. P. 4843-4852.
5. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Алещенко В. І. Стратегічне управління як елемент організаційно-економічного механізму забезпечення економічної стійкості підприємства. *Економіка та держава*. 2021. № 12. С. 30-34. <https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.12.30>.

Безрукава А. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКОВИХ ВІДНОСИН

Актуальність підвищення ефективності логістичних процесів підприємства в умовах трансформації ринкових відносин продиктована стрімким змінами транспортних коридорів міжнародних ринків та економіко-політичних відносин між країнами та діловими партнерами.

Популярність штучного інтелекту в прогнозуванні попиту, управлінні запасами та оптимізації маршрутів логістики стрімко зростає. Понад 70% українських логістичних компаній вважають штучний інтелект важливим для свого бізнесу. Як великі міжнародні, так і молоді компанії швидко приймають подібні інноваційні рішення, бо це сприяє поліпшенню ефективності логістичних процесів підприємства дозволяє вирішити проблематику не лише управління матеріальними та фінансовими активами з точки зору планування та управління, але й покращити бренди, сприйняття торгових марок, зробити більш прозорими зв'язки між покупцями та споживачами продукції, відповідно розширивши сегменти збуту.

Наразі існує чимало сучасних методів для оцінки та розрахунків параметрів логістичних процесів з використанням ІТ (інтернет речей, блокчейн тощо) й AI, таких як KPI, бенчмаркінг, Gap-аналіз, ABC-XYZ аналіз, SMART, діаграма Ішікави, аналіз вигід та витрат, спеціальні інструменти (Logistics Performance Index та ін.), у т.ч. підходи стратегічного аналізу (BCG, SWOT, PESTEL) та ін. [2]. Однак, вони не є універсальними навіть для підприємств одної галузі, тому потребують комплексного застосування та дослідження чи врахування додаткових факторів і параметрів.

Системи управління запасами, такі як ERP, MRP та Just-in-Time, мають свої особливості до логістичних процесів, суттєво оптимізуючи та визначаючи подальші напрямки підвищення ефективності управління на рівні підприємства в цілому. MRP-системи допомагають планувати потреби в матеріалах на основі виробничі графіків, а Just-in-Time, мінімізує запаси, знижуючи витрати на зберігання та підвищуючи віддачу доставки [1]. Шляхи поліпшення логістичних процесів в умовах трансформаційних відносин можна звести до наступного (рис. 1). Якісні процеси логістики, зокрема супроводу угод з постачальниками та замовниками, мають бути адаптовані до різноманітних негативних сценаріїв розвитку ділового (навколишнього) середовища в контексті максимальної доступності товарів для споживачів та безперервного забезпечення потреб поточної виробничої чи іншої діяльності. Координація логістичних аспектів може бути ефективною в процесах інтеграції із зарубіжними країнами за умов максимального узгодження економічних інтересів усіх учасників руху товарів і продукції при впорядкуванні внутрішніх і та зовнішніх процесів.

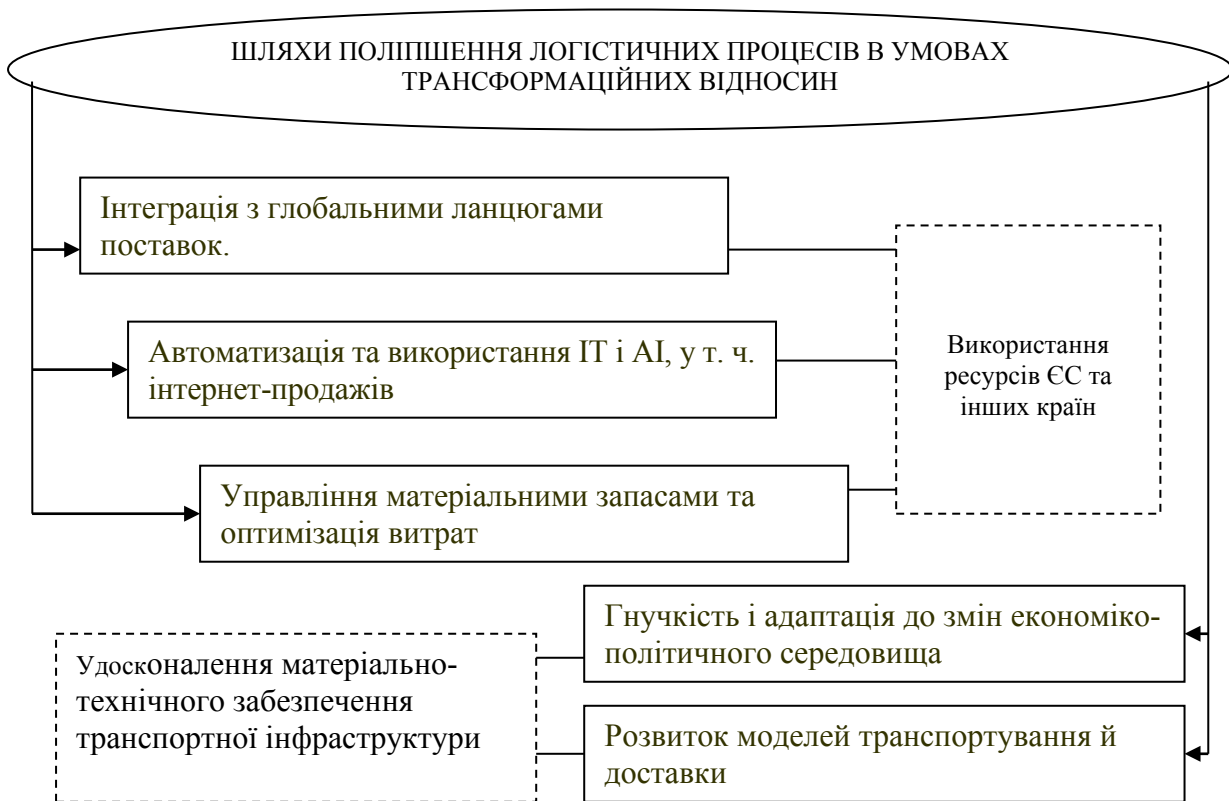


Рис. 1. Шляхи поліпшення логістичних процесів в умовах трансформаційних відносин

Джерело: сформовано автором

Отже, поліпшення ефективності логістичних процесів підприємства на основі обраних методів, стандартів та моделей в сучасних умовах дозволить вирішити проблеми розгалуженості складської, виробничої та інших видів логістики, безперебійного постачання, фіналізуючи зростання продажів в циклі руху готових виробів до споживача. Підвищення ефективності логістичних процесів в будь-якій трансформації має йти в час з розвитком цифрових технологій, покращуючи менеджмент ланцюгів постачання, контролю, митних процедур міжнародних товаропотоків.

Список використаних джерел:

1. Яковенко В. С., Борщинська Т. Ю. Формулювання загроз та оцінювання рівня зовнішньо-економічної безпеки України. *Бізнес-Інформ.* 2018. № 12, С. 71-78.
2. Ковбаса О. М., Холохоренко Д. С., Чалий Д. Р. Аспекти визначення ефективності логістичної діяльності підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2019. №. 3. С. 242-248. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/20_2019/38.pdf.
3. Лінтур І. В., Питьовка О. Ю. Міжнародний досвід формування логістичної системи в транскордонному бізнесі: економетричний інструментарій. *Економіка та суспільство.* 2024. № 69. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-69-51>.

4. Марценюк В. В., Марценюк М. В. Цифрова трансформація логістики у зовнішньоекономічній діяльності: виклики та перспективи. *Підприємництво та інновації*. 2025. № 34. С. 246-249. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/34.39>.
5. Яковенко В. С., Ткаліч Д. К. Особливості механізму управління інноваційними процесами підприємства. *Бізнес Інформ*. 2022. №12. С. 93-98. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2022-12_0-pages-93_98.pdf.
6. Яковенко В. С. Використання засобів штучного інтелекту у логістичних системах дистрибуторських компаній / Редакційний колектив: ЮГ Лисенко (голова) – член-кор. НАН України, 2010. С. 118.

Бєлан В. Р.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

У сучасному економічному середовищі підприємства функціонують в умовах високої динамічності змін, цифрової трансформації та зростаючої конкуренції. За таких обставин особливого значення набуває формування ефективної системи управління персоналом, яка забезпечує адаптивність організації та її довгостроковий розвиток.

Система управління персоналом є важливою складовою загальної системи менеджменту підприємства. Вона охоплює комплекс взаємопов'язаних процесів, зокрема планування потреб у персоналі, підбір і відбір кадрів, їх адаптацію, навчання, оцінювання та мотивацію. Сучасні наукові дослідження свідчать, що ефективність функціонування підприємства значною мірою залежить від рівня організації кадрової роботи та здатності керівництва впроваджувати інноваційні HR-підходи [1-3].

Однією з ключових тенденцій є впровадження цифрових технологій у сферу управління персоналом. Використання автоматизованих систем управління, електронного документообігу та HR-аналітики дозволяє оптимізувати кадрові процеси та підвищити якість управлінських рішень. Водночас це потребує розвитку цифрових компетентностей працівників та формування нових підходів до їх професійного навчання. Особливо актуальним є використання дистанційних платформ навчання, що забезпечують безперервність розвитку персоналу навіть в умовах кризових ситуацій.