

**Федоренко О. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ  
ТА ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ  
В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ РЕЦЕСІЇ**

У сучасних умовах розвитку світової економіки діяльність торговельних підприємств здійснюється в умовах підвищеної економічної невизначеності та нестабільності. Глобальна економічна рецесія, інфляційні процеси, геополітичні конфлікти та порушення міжнародних економічних зв'язків істотно впливають на ефективність функціонування підприємств торгівлі. У таких умовах особливого значення набуває вдосконалення організації та планування їхньої діяльності на основі сучасних стратегічних підходів.

Торговельні підприємства відіграють важливу роль у функціонуванні національної економіки, оскільки вони забезпечують переміщення товарів від виробника до кінцевого споживача. Водночас у періоди економічної нестабільності підприємства стикаються зі зниженням платоспроможного попиту населення, зростанням витрат на логістику та нестабільністю постачання товарів.

Стратегічне управління стає ключовим інструментом забезпечення ефективної діяльності торговельних підприємств. Стратегічне планування дозволяє визначити довгострокові цілі розвитку підприємства, оптимізувати використання ресурсів та підвищити конкурентоспроможність [1]. Важливим напрямом розвитку підприємств торгівлі є впровадження сучасних методів управління, цифровізація бізнес процесів та використання інформаційних систем управління запасами.

Ефективна логістика та управління ланцюгами постачання дозволяють знизити витрати та підвищити стабільність діяльності підприємств навіть у складних економічних умовах [2].

Використання міжнародних аналітичних досліджень і прогнозів світової економіки також сприяє формуванню ефективних стратегій розвитку підприємств [3].

Отже, застосування стратегічних підходів до організації та планування

діяльності торговельних підприємств є важливою умовою їх економічної стійкості та конкурентоспроможності.

**Список використаних джерел:**

1. Сарай Н. І. Стратегічне управління економічною стійкістю торговельних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2023. №48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1779>.
2. Крикавський С. В., Чернописька Н. В. Логістика та управління ланцюгами постачання. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2021.
3. Organisation for Economic Co-operation and Development. OECD Economic Outlook. Paris: OECD Publishing, 2023. URL: <https://www.oecd.org>.

**Чумак М. Є., канд. екон. наук Скрипник Н. Є.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ЦИРКУЛЯРНА ЕКОНОМІКА У ГЛОБАЛЬНИХ РИНКОВИХ  
ВІДНОСИНАХ**

У сучасному світі проблема ефективного використання природних ресурсів та зменшення негативного впливу на довкілля стає однією з найважливіших для розвитку економіки. Традиційна лінійна модель економіки, яка базується на принципі «взяти – виробити – використати – викинути», призводить до швидкого виснаження природних ресурсів та накопичення великої кількості відходів. Саме тому все більшої актуальності набуває концепція циркулярної економіки, яка передбачає повторне використання ресурсів, мінімізацію відходів та створення замкнених виробничих циклів.

Циркулярна економіка розглядається як один із ключових інструментів досягнення сталого розвитку, оскільки вона дозволяє поєднати економічне зростання із збереженням природного середовища. У глобальних ринкових відносинах ця модель набуває особливого значення, оскільки міжнародна торгівля, глобалізація виробництва та зростання споживання значно підсилюють навантаження на природні ресурси.

Метою даної роботи є дослідження сутності циркулярної економіки, її ролі у глобальних ринкових відносинах та перспектив її розвитку в сучасному світі.