

Д-р екон. наук Семенча І. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
УПРАВЛІННЯ КОРПОРАЦІЯМИ
В СВІТОВІЙ ТА УКРАЇНСЬКІЙ ЕКОНОМІЦІ**

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується переходом від ресурсно-орієнтованих моделей управління до інформаційно-орієнтованих, у яких якість управлінських рішень безпосередньо залежить від швидкості обробки даних, рівня їх інтеграції та аналітичної інтерпретації. Для корпорацій інформаційне забезпечення перестає бути допоміжною функцією та трансформується у стратегічний ресурс управління, що визначає здатність організації адаптуватися до нестабільного середовища, цифрових змін і глобальної конкуренції. В умовах воєнної турбулентності економіки України ця проблема набуває особливої ваги.

Проблематика інформаційного забезпечення управління корпораціями активно досліджується як українськими, так і зарубіжними науковцями. Зокрема, О. Брадул та С. Антонов обґрунтовують необхідність формування інформаційно-аналітичних систем менеджменту корпорацій як основи стратегічного й оперативного управління, підкреслюючи роль інтеграції джерел даних у режимі реального часу [1]. Вітчизняні дослідження також акцентують увагу на впровадженні корпоративних інформаційних систем як інструменту підвищення ефективності управління та конкурентоспроможності підприємств [2]. У міжнародному дискурсі значна увага приділяється цифровій трансформації управління та ролі інформаційних систем у зміні організаційної поведінки компаній і формуванні нових управлінських моделей [3]. Дослідники доводять, що інтегровані інформаційні системи підвищують ефективність прийняття рішень, скорочують операційні витрати та забезпечують стратегічну узгодженість бізнес-процесів [4]. Водночас питання системної адаптації інформаційного забезпечення до умов економічної нестабільності та трансформаційних змін залишаються недостатньо розробленими.

Зрозуміло, що еволюція інформаційного забезпечення управління

корпораціями відбувається паралельно з розвитком цифрових технологій, переходом до платформених бізнес-моделей та зростанням ролі аналітики даних. У світовій економіці ключовою тенденцією є інтеграція корпоративних інформаційних систем (ERP, BI, аналітичних платформ) у єдине інформаційне середовище управління. Такі системи забезпечують синхронізацію діяльності підрозділів, прозорість бізнес-процесів і формування єдиного інформаційного простору прийняття рішень [4]. Інформація перетворюється на фактор створення вартості, а здатність організації працювати з даними визначає її стратегічну стійкість. Для українських корпорацій інформаційне забезпечення набуває додаткового значення через високий рівень невизначеності середовища. Воєнні ризики, логістичні розриви та енергетична нестабільність потребують переходу від періодичного планування до безперервного управління на основі актуальних даних. Це зумовлює необхідність розвитку інформаційно-аналітичних систем, які дозволяють здійснювати моніторинг діяльності в реальному часі та швидко коригувати управлінські рішення.

Вважаємо, що сучасна модель інформаційного забезпечення корпоративного управління повинна базуватися на кількох ключових принципах: інтегрованість даних, цифрова взаємодія підрозділів, аналітична підтримка управління, кібербезпека та адаптивність інформаційної інфраструктури. Особливу роль повинно відігравати використання аналітики даних і цифрових інструментів, що дозволяють переходити від реактивного управління до прогностного. Таким чином, інформаційне забезпечення виступає не лише технічною складовою управління, а системним механізмом координації корпоративної діяльності, який забезпечує узгодження стратегічних цілей, ресурсів і результатів.

В ході дослідження узагальнено систематизовано різницю між ознаками розвитку українських та європейських систем інформаційного забезпечення в управлінні корпораціями (табл. 1).

Таблиця 1

**Порівняльна характеристика ознак розвитку українських та європейських систем
інформаційного забезпечення в управлінні корпораціями**

Параметр	Європейські корпорації	Українські корпорації
Домінуючий виклик	Регуляторна складність	Економічна нестабільність
Роль інформаційного забезпечення	Комплаєнс і аналітика	Адаптація та оперативне управління

Продовження табл. 1

Параметр	Європейські корпорації	Українські корпорації
Основний фокус	Data governance і кіберстійкість	Гнучкість і ресурсна оптимізація
Управлінська функція	Стратегічна координація	Антикризове управління
Очікуваний результат	Інноваційна конкурентоспроможність	Економічна стійкість і інтеграція

Отже, інформаційне забезпечення управління корпораціями в сучасній економіці трансформується у ключовий фактор ефективності корпоративного розвитку. Його роль полягає у забезпеченні обґрунтованості управлінських рішень, підвищенні адаптивності організацій та формуванні стійких конкурентних позицій. Для українських корпорацій розвиток інтегрованих інформаційно-аналітичних систем є необхідною умовою економічної стабілізації, цифрової модернізації та інтеграції у глобальний економічний простір.

Список використаних джерел:

1. Брадул О., Антонов С. Інформаційно-аналітичні системи у забезпеченні менеджменту корпорацій. *Економічний аналіз*. 2024. Т. 34. № 3. С. 19-29.
2. Makedon, V., Mykhailenko, O., & Dzyad, O. (2023). Modification of Value Management of International Corporate Structures in the Digital Economy. *European Journal of Management Issues*, 31(1), 50-62. <https://doi.org/10.15421/192305/>.
3. Kraus S. et al. (2022). Digital transformation in business and management research. *International Journal of Information Management*. Vol. 63. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102466/>.
4. Irwansyahputra M., Khairot F. (2025). Digital transformation: The role of information systems in enhancing efficiency. *Journal on Economics, Management and Business Technology*. Vol. 3. No. 2. Pp. 41-45.