

Отже, проаналізовано систему зовнішніх і внутрішніх факторів впливу на формування прибутку підприємства, логіку цього впливу, також основні методи стратегічного управління прибутком, зокрема взаємопов'язані між собою фінансове, маркетингове та антикризове управління.

Список використаних джерел:

1. Морозов О. А. Стратегічні підходи до максимізації прибутковості підприємств. *Агросвіт*. 2024. № 15. С. 89-95.
2. Ляміна Ю. Ю., Буняк Н. М. Напрями підвищення ефективності стратегічного управління розвитком автотранспортного підприємства. Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. 15 листопада 2023 р. Відп. ред. проф. Л. Черчик. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 383 с. С. 198-200.
3. Перерва І. О., Єдинак В. Ю. Стратегічне управління підприємством як основний інструмент в руках сучасного керівника. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 3. С. 159-164.

Скібіцька Д. Ф.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

АНАЛІЗ ПРОБЛЕМИ ЛІДЕРСТВА В МІЖНАРОДНИХ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЯХ

Ми живемо в час постійних змін. Ці зміни є невизначеними, складними та нестабільними. У таких умовах традиційне керівництво та лідерство вже не є ефективним, воно втрачає свою силу. Колишнє уявлення про лідера як всезнаючого та всемогутнього провідника вже не відповідає реальності.

Лідерство – це багатоаспектне поняття, є різні підходи до його визначення та аналізу. Визначення поняття «лідер» ще у 1948 р. виклав Р. Стогділл. Лідер – це людина, яка береться за справу сама або розподіляє завдання між членами групи так, щоб кожен з них міг виявити ініціативу. Це людина, яка бачить конкретну мету та шляхи її досягнення, а також має досить сил і можливостей це зробити. Слово лідер означає «той, хто веде за собою, очолює» [2, с. 8].

Світова економіка характеризується інтенсивними процесами глобалізації, цифровізації та інтеграції ринків. Міжнародні бізнес-організації функціонують у середовищі високої конкуренції, швидких технологічних змін і постійної геополітичної нестабільності. За таких умов особливого значення набуває проблема ефективного лідерства.

Міжнародна бізнес-організація – це така організація, яка здійснює свою діяльність на підставі укладання комерційних угод з окремими особами, приватними фірмами або державними організаціями зарубіжних країн [1, с. 8].

Лідерство в міжнародному бізнесі стикається з низкою проблем, оскільки вести бізнес в різному культурному і регуляторному середовищі, в країнах з різними політичними і економічними проблемами, з різним рівнем розвитку неймовірно складно. А тому справжній професійний лідер повинен вивчати усі специфіки міжнародного бізнесу та вміти адаптуватися. Від якості управлінських рішень, стилю керівництва та здатності лідера адаптувати організацію до змін залежить її конкурентоспроможність і довгострокова стійкість.

Щодо проблем лідерства в міжнародних бізнес-організаціях, то, по-перше, можна виокремити культурну різноманітність. Працівники з різних країн мають відмінні цінності, філософію, моделі поведінки, комунікативні стилі та уявлення про роль керівника. Неврахування культурних особливостей може призводити до конфліктів, зниження мотивації персоналу та погіршення результативності діяльності.

Ефективний лідер повинен володіти міжкультурною компетентністю, демонструвати повагу до різноманітності та формувати інклюзивне середовище. Вміння працювати з культурними відмінностями стає стратегічною перевагою міжнародної компанії.

По-друге, активне впровадження цифрових технологій змінює структуру організацій та способи комунікації. Поширення дистанційної роботи та віртуальних команд створює нові виклики для лідерства. Керівник повинен забезпечувати ефективну координацію діяльності співробітників, підтримувати їхню залученість і формувати довіру в умовах фізичної віддаленості.

Недостатній рівень цифрової грамотності або неефективна комунікація можуть знижувати результативність роботи міжнародних підрозділів. Тому сучасний лідер має поєднувати управлінські компетенції з розумінням технологічних процесів.

По-третє, міжнародні бізнес-організації стикаються з необхідністю визначення оптимального рівня автономії регіональних підрозділів. Надмірна централізація управління може обмежувати ініціативність і сповільнювати

прийняття рішень, тоді як надмірна децентралізація здатна призвести до втрати стратегічної єдності компанії.

Лідер повинен забезпечити баланс між глобальною координацією та локальною адаптацією. Це передбачає чітке формулювання корпоративних цінностей і стандартів при одночасному наданні гнучкості на місцевому рівні.

По-четверте, постійні трансформації вимагають від лідера здатності ефективно управляти змінами. Важливим аспектом є формування організаційної культури, орієнтованої на навчання, інновації та професійний розвиток працівників. Людський капітал стає ключовим ресурсом міжнародної компанії, а його розвиток – стратегічним завданням керівництва. Опір змінам, управлінська інерція та недостатня комунікація можуть стати серйозними перешкодами на шляху реформування організації.

Лідерство є невід’ємною частиною глобального бізнесу, оскільки саме воно визначає стратегічний напрям розвитку організації та забезпечує узгодженість дій у багатонаціональному середовищі. Ефективний лідер у міжнародному бізнесі сьогодні – це інтегратор, який об’єднує різноманітні команди, сприяючи взаємовигідному й ефективному співробітництву.

Основними викликами є управління культурною різноманітністю, адаптація до цифрових трансформацій, забезпечення балансу між глобальною стратегією та локальною автономією, дотримання етичних стандартів і ефективне управління змінами. У сучасних умовах ефективне лідерство ґрунтується на гнучкості, стратегічному мисленні, високому рівні комунікативних та міжкультурних компетенцій. Саме здатність інтегрувати різноманітні підходи та забезпечувати стійкий розвиток організації визначає успішність міжнародного бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Тарасенко С. В., Тарасенко С. В., Петрушенко Ю. М. Міжнародний бізнес: навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет. 2021. 222 с.
2. Дунська А. Р. Трансформаційне лідерство в міжнародному бізнесі: конспект лекцій. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 84 с.
3. Перфільєва А. О. Лідерство у міжнародних відносинах: теоретико-концептуальний вимір. *Науковий журнал «Політикус»*. № 6. 2021. С.101-106