

системності, інноваційності, гнучкості, цифровізації та орієнтації на безперервне вдосконалення. Саме таке поєднання дає змогу підприємствам успішно розвиватися в умовах сучасної економіки та забезпечувати високі результати своєї діяльності.

#### **Список використаних джерел:**

1. Гаврольська Н., Нянько В., Чумак Р. та ін. Моделі управління розвитком підприємства. *Development Service Industry Management*. № 1. 2025. С. 160-167.
2. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Каліберда М. Є. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. 2023. № 50. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>.

**Канд. екон. наук Олійник Т. І., Кебал С. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **СУТНІСТЬ ТА ФУНКЦІЇ ІНТЕГРОВАНОГО БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**

У сучасних умовах господарювання, що характеризуються високим рівнем динамічності та невизначеності зовнішнього середовища, планування виступає ключовим елементом системи управління підприємством. Саме завдяки плануванню забезпечується цілеспрямований розвиток підприємства, узгодженість управлінських рішень та ефективне використання ресурсного потенціалу. Особливого значення набуває інтегроване бізнес-планування, яке поєднує стратегічні та оперативні аспекти управління і формує цілісне бачення майбутнього розвитку підприємства.

Інтегроване бізнес-планування передбачає комплексний підхід до формування планових рішень, що охоплює всі основні напрями діяльності підприємства: виробничий, маркетинговий, фінансовий, інвестиційний, інноваційний та організаційний. Такий підхід дозволяє врахувати взаємозв'язки між окремими функціональними підсистемами та забезпечити їх узгоджений розвиток. На відміну від фрагментарного планування, інтегрований бізнес-план формує єдину систему цілей, показників і заходів, спрямованих на досягнення стратегічних орієнтирів підприємства [1; 2].

Процес інтегрованого бізнес-планування ґрунтується на аналізі внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства, оцінці його ресурсних можливостей, конкурентних позицій і ринкового потенціалу. Важливу роль у цьому процесі відіграють маркетингові дослідження, результати яких використовуються для обґрунтування асортиментної політики, визначення цільових ринків, прогнозування попиту та формування цінової стратегії. Отримана інформація є основою для розробки виробничих, фінансових та інвестиційних розділів бізнес-плану.

Інтегрований бізнес-план виконує низку важливих функцій у системі управління підприємством. Однією з ключових є цільова функція, яка полягає у формуванні чітких стратегічних і поточних цілей розвитку підприємства та визначенні шляхів їх досягнення. Завдяки цьому керівництво отримує орієнтири для прийняття управлінських рішень і оцінки результативності діяльності [1].

Планово-координаційна функція інтегрованого бізнес-планування забезпечує узгодження дій структурних підрозділів підприємства та сприяє концентрації ресурсів на пріоритетних напрямках діяльності. Інтегрований підхід дозволяє уникнути дублювання функцій, неузгодженості рішень і неефективного використання ресурсів, що є особливо важливим в умовах обмеженості фінансових і матеріальних можливостей.

Важливою є також аналітична функція бізнес-планування, яка передбачає оцінку альтернативних варіантів розвитку, аналіз ризиків і прогнозування фінансових результатів діяльності підприємства. Інтегрований бізнес-план дозволяє оцінити доцільність реалізації запланованих заходів, визначити їх економічну ефективність та вплив на фінансову стійкість підприємства. Це створює передумови для зниження рівня невизначеності та підвищення обґрунтованості управлінських рішень.

Контрольна функція інтегрованого бізнес-планування полягає у формуванні системи показників, за допомогою яких здійснюється моніторинг виконання планових завдань і оцінка відхилень фактичних результатів від запланованих. Наявність чітко визначених параметрів діяльності дозволяє своєчасно виявляти проблеми, коригувати плани та адаптувати управлінські рішення до змін зовнішнього середовища. Сутність інтегрованого бізнес-плану також проявляється у його ролі як інструменту залучення фінансових ресурсів. Обґрунтований

і структурований бізнес-план є важливим джерелом інформації для потенційних інвесторів, кредиторів і партнерів, оскільки він демонструє економічну доцільність проекту, очікувані фінансові результати та рівень ризиків. Таким чином, інтегроване бізнес-планування сприяє підвищенню інвестиційної привабливості підприємства.

Отже, інтегроване бізнес-планування є важливим елементом системи управління підприємством, що забезпечує узгодженість стратегічних і оперативних рішень, раціональне використання ресурсів та досягнення запланованих результатів. Його застосування дозволяє підприємству адаптуватися до змін ринкового середовища, підвищити ефективність управління та створити умови для стабільного довгострокового розвитку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Обелець Т. В., Черноштан А. Ю. Інтегроване бізнес-планування як запорука успіху проектної діяльності підприємства. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2024. № 31. С. 51-54. <https://doi.org/10.20535/2307-5651.31.2024.319019>.
2. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З., Каліберда М. С. Стратегічне управління підприємством в умовах цифрової економіки. *Економіка та суспільство*. № 50. 2023. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-71>.

**Канд. екон. наук, доц. Олійник Т. І., Романенко М. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ВИКОРИСТАННЯ АУТСОРСИНГУ ЯК СПОСОБУ ЗМЕНШЕННЯ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах економічної нестабільності, зростання конкуренції та обмеженості фінансових ресурсів проблема зменшення витрат підприємства набуває особливої актуальності. Підприємства змушені шукати ефективні інструменти оптимізації витрат без втрати якості діяльності та конкурентних позицій на ринку. Одним із таких інструментів є аутсорсинг, який активно використовується як вітчизняними, так і зарубіжними компаніями.

Аутсорсинг є формою організації бізнесу, за якої підприємство передає виконання окремих функцій або бізнес-процесів зовнішнім спеціалізованим