

забезпечити стабільність, підвищити свою конкурентоспроможність і сформувати потенціал довгострокового розвитку.

Список використаних джерел:

1. Полятикін С. О. Інноваційні підходи до діагностики фінансового стану аграрних підприємств в умовах невизначеності та ризику. *Економіка та суспільство*. 2023. №47. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-78>.
2. Гринько Т. В., Олійник Т. І., Петьков В. Л. Лідерські стратегії у сфері товарознавства як драйвер інновацій та розвитку підприємництва». *Бізнес Інформ*. 2025. №8. URL: https://www.business-inform.net/export_pdf.

Канд. екон. наук Олійник Т. І., Павлюк С. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
ПІДПРИЄМСТВА**

Фінансові результати діяльності підприємства є узагальнюючим показником ефективності його функціонування та відображають здатність суб'єкта господарювання забезпечувати прибутковість, фінансову стійкість і розвиток у довгостроковій перспективі. Основною метою діяльності будь-якого підприємства є отримання позитивного фінансового результату в обсягах, достатніх для задоволення інтересів власників, інвесторів та інших зацікавлених сторін, а також для розширення виробництва і підвищення конкурентоспроможності.

У сучасних умовах розвитку економіки України підприємства функціонують у складному та динамічному середовищі, яке характеризується нестабільністю ринкової кон'юнктури, посиленням конкурентної боротьби, обмеженістю фінансових ресурсів, інфляційними процесами та впливом кризових явищ. За таких умов особливої актуальності набуває розробка та впровадження ефективних стратегій підвищення фінансових результатів, що дозволяють підприємствам адаптуватися до змін зовнішнього середовища та забезпечити стійкий розвиток.

Аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства є важливою передумовою формування стратегічних рішень. Він дозволяє виявити сильні та слабкі сторони підприємства, оцінити ефективність використання ресурсів,

визначити резерви зростання прибутку та зниження витрат [1]. На основі результатів аналізу формуються стратегічні напрями підвищення фінансових результатів, які повинні відповідати загальній концепції розвитку підприємства.

Однією з ключових стратегій підвищення фінансових результатів є стратегія зростання доходів, яка передбачає розширення обсягів реалізації продукції або послуг, освоєння нових ринків збуту, диверсифікацію асортименту та підвищення якості продукції. Важливу роль у реалізації цієї стратегії відіграє маркетингова політика підприємства, спрямована на формування стабільного попиту, підвищення лояльності споживачів та зміцнення ринкових позицій. Не менш значущою є стратегія оптимізації витрат, яка спрямована на зниження собівартості продукції без втрати її якості. Реалізація цієї стратегії передбачає впровадження ресурсозберігаючих технологій, удосконалення організації виробництва, раціоналізацію використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, а також оптимізацію управлінських процесів. Скорочення необґрунтованих витрат безпосередньо впливає на зростання прибутку та рентабельності діяльності.

Важливе місце серед стратегій підвищення фінансових результатів займає інноваційна стратегія, яка передбачає впровадження нових технологій, модернізацію обладнання, автоматизацію виробничих і управлінських процесів. Інноваційний розвиток сприяє підвищенню продуктивності праці, зниженню витрат, покращенню якості продукції та формуванню конкурентних переваг підприємства [2].

Управління фінансовими результатами також тісно пов'язане з фінансовою стратегією підприємства, яка охоплює питання формування та використання фінансових ресурсів, управління капіталом, інвестиційною та дивідендною політикою. Раціональна структура капіталу, ефективне управління грошовими потоками та залучення інвестицій є важливими чинниками зростання фінансових результатів і підвищення ринкової вартості підприємства.

На рівень прибутковості підприємства впливають як внутрішні, так і зовнішні фактори. До внутрішніх факторів належать організаційно-управлінські, матеріально-технічні, фінансові та кадрові чинники. Зовнішні фактори включають адміністративні, ринкові та зовнішньоекономічні умови діяльності. Ефективне

управління цими факторами в межах обраної стратегії дозволяє мінімізувати ризики та забезпечити стабільне зростання фінансових результатів.

Стратегія підприємства є системою взаємопов'язаних рішень і дій, спрямованих на досягнення довгострокових цілей розвитку. Вона передбачає прогнозування майбутнього стану підприємства, ідентифікацію можливих загроз і можливостей, розробку заходів щодо нейтралізації негативних впливів та використання наявних ресурсів з максимальною ефективністю. Реалізація стратегії потребує постійного контролю та коригування відповідно до змін внутрішнього і зовнішнього середовища. Таким чином, основні стратегії підвищення фінансових результатів підприємства повинні базуватися на комплексному аналізі діяльності, узгодженні стратегічних цілей з ресурсними можливостями та адаптації до ринкових умов. Їх ефективна реалізація забезпечує зростання прибутковості, фінансову стійкість і довгостроковий розвиток підприємства в умовах сучасної економіки.

Список використаних джерел:

1. Ahmed S., et al. Digital Strategy for Operational Efficiency. *Information Systems Journal*. 2020. Vol. 30, Iss. 4. P. 501-526.
2. Козлова І. М., Велика О. Ю., Козлов Н. В. Особливості стратегічного розвитку підприємств. *Бізнес Інформ*. 2023. № 34. С. 102-109.
3. Завалій Б., Гринько Т. Складові та принципи побудови інноваційних фінансових моделей малого й середнього бізнесу в умовах поствійськової економіки. *Економіка та суспільство*. 2025. № 78. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-78-23>.

Пехотіна Є. В., канд. екон. наук Левкович О. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА СТАБІЛЬНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ

Фінансова стійкість підприємства є однією з ключових характеристик його ефективної діяльності та довгострокового розвитку. В умовах нестабільного економічного середовища підприємства повинні постійно оцінювати свій фінансовий стан, щоб своєчасно реагувати на ризики та забезпечувати