

Андрєєв А. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ФІНАНСОВА ДІАГНОСТИКА ДІЯЛЬНОСТІ МАЛОГО
ПІДПРИЄМСТВА ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ АВТОЗАПЧАСТИНАМИ В
УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ**

Цифрова трансформація економіки суттєво змінює умови функціонування підприємств, зокрема у сфері оптової торгівлі. Використання сучасних цифрових інструментів обліку, аналітики та управління фінансами дає змогу підвищити оперативність обробки інформації, покращити якість управлінських рішень і забезпечити більш точну оцінку фінансового стану підприємства. У цих умовах особливої актуальності набуває фінансова діагностика, яка дозволяє своєчасно виявляти проблеми у діяльності суб'єкта господарювання, оцінювати ефективність використання ресурсів та визначати напрями подальшого розвитку.

Проведення фінансової діагностики є важливим елементом системи управління підприємством, оскільки вона забезпечує комплексну оцінку результатів діяльності та фінансової стійкості. За допомогою аналізу фінансової звітності можна визначити рівень ліквідності, платоспроможності, рентабельності та ділової активності підприємства. Такі показники дають змогу оцінити здатність підприємства своєчасно виконувати свої зобов'язання, ефективно використовувати наявні ресурси та підтримувати стабільність господарської діяльності.

Особливо важливим фінансовий аналіз є для малих підприємств, які функціонують в умовах високої конкуренції, обмежених фінансових ресурсів та нестабільного економічного середовища. У таких умовах підприємства повинні постійно контролювати власний фінансовий стан, швидко реагувати на зміни ринку та оптимізувати структуру витрат і джерел фінансування. Практика діяльності малих торговельних підприємств показує, що значна частина їхніх ресурсів зосереджена в оборотних активах, зокрема у товарних запасах, що зумовлює необхідність постійного контролю за швидкістю їх обороту.

Аналіз фінансових показників торговельних підприємств свідчить, що зростання обсягів реалізації продукції зазвичай супроводжується збільшенням вартості активів та обсягів товарних запасів. Це пов'язано з розширенням

асортименту продукції та збільшенням масштабів діяльності. Водночас для малих підприємств характерною є залежність від короткострокових джерел фінансування, зокрема кредиторської заборгованості перед постачальниками. Така структура фінансування дозволяє підтримувати поточну діяльність, однак водночас підвищує фінансові ризики.

Одним із важливих напрямів фінансової діагностики є аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Практика показує, що багато малих підприємств стикаються з проблемою нестачі власних оборотних коштів, що призводить до зниження показників ліквідності. У таких умовах стабільність діяльності значною мірою залежить від ефективності управління товарними запасами, швидкості їх реалізації та своєчасності надходження коштів.

Водночас для торговельних підприємств характерним є досить високий рівень ділової активності, що проявляється у швидкому обороті товарних запасів та активів. Висока інтенсивність обороту ресурсів дозволяє частково компенсувати обмеженість власного капіталу та забезпечувати безперервність операційної діяльності. Саме ефективне управління оборотними активами часто стає ключовим фактором фінансової стабільності малого бізнесу.

Для комплексної оцінки фінансового стану підприємства доцільно використовувати інтегральні методи аналізу, зокрема моделі прогнозування банкрутства. Такі методи дозволяють оцінити рівень фінансового ризику та визначити ймовірність виникнення кризових явищ у діяльності підприємства.

У сучасних умовах розвитку цифрової економіки важливу роль у підвищенні ефективності фінансової діагностики відіграють цифрові технології. Використання автоматизованих систем обліку, електронної звітності та спеціалізованих програм фінансового аналізу дозволяє значно прискорити процес обробки інформації та підвищити точність аналітичних розрахунків. Це сприяє більш обґрунтованому прийняттю управлінських рішень і підвищенню ефективності фінансового управління підприємством.

Отже, фінансова діагностика є важливим інструментом забезпечення ефективного функціонування підприємств. Систематичний аналіз фінансових показників дозволяє своєчасно виявляти проблеми у діяльності підприємства, оцінювати його фінансову стійкість та визначати перспективні напрями розвитку.

Список використаних джерел:

1. Шаранов Р. С., Ватченко Б. С. Експрес-діагностика економічного стану малого торговельного підприємництва. *Київський економічний науковий журнал*. 2024. № 6. С. 140-145.
2. Біляк Ю. В., Старюк В. В. Діагностика фінансового стану підприємства в системі контролінгу. *Ефективна економіка*. 2022. № 7. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.7.19>.
3. Довбня С. Б., Папуша І. В. Експрес-діагностика фінансового стану підприємства: стратегічний аспект. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. № 14. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-04-19>.

Бардус В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ІГРОВІ МЕХАНІКИ ЯК СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ЛОЯЛЬНОСТІ
КОРИСТУВАЧІВ В УКРАЇНСЬКОМУ МОБІЛЬНОМУ БАНКІНГУ**

Еволюція цифрового світу змушує банки змінювати звичні моделі роботи. Сьогоднішні клієнти, особливо представники поколінь Y та Z, очікують від фінансових установ не просто надійності, а комфорту, оперативності та приємних вражень від користування. Саме тому якісний та продуманий UX/UI-дизайн мобільних застосунків перетворився на вирішальну конкурентну перевагу у сфері фінтеху.

Одним із найпотужніших трендів у дизайні фінансових продуктів стала гейміфікація – впровадження ігрових підходів у неігрові процеси для залучення аудиторії та досягнення бізнес-цілей. Сучасні банки відмовляються від сухих таблиць на користь інтерактиву, що перетворює буденне управління фінансами на цікавий досвід.

Україна є одним із флагманів у Європі щодо інтеграції ігрових елементів у фінтех-дизайн. Показовий кейс – кіт-маскот від Monobank. Цей віртуальний помічник емоційно реагує на дії клієнта та радіє його успіхам, що робить застосунок більш «живим» і допомагає подолати підсвідомий страх перед управлінням власними коштами.

Ключові ігрові механіки у фінансових додатках:

1. Система відзнак (Badges): нарахування віртуальних нагород за цільові дії (наприклад, перша безконтактна оплата чи регулярні внески на депозит). Це мотивує клієнтів досліджувати та використовувати ширший функціонал сервісу.