

безпрецедентних макроекономічних викликів. Попри значні збитки, спричинені повномасштабним вторгненням, галузь не лише стабілізувалася, а й стала лідером за темпами створення нових суб'єктів господарювання у 2025 році, випередивши навіть ІТ-сферу. Розрахунки підтверджують, що завдяки універсальності асортименту та гнучким бізнес-моделям, частка цього сегменту в загальному обсязі реалізації країни досягла свого історичного максимуму у 5,59%. Сучасні тенденції до укрупнення великих гравців та активний приплив нових підприємців свідчать про перетворення неспеціалізованої оптової торгівлі на один із найбільш динамічних секторів.

Список використаних джерел:

1. Відкриття проти закриттів: бізнес-динаміка України у 2025 році. YouControl Market Blog. URL: <https://blog.youcontrol.market/vidkrittia-proti-zakrittiv-biznies-dinamika-ukrayini-u-2025-rotsi/>.
2. Державна служба статистики України. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
3. ФОПи у IV кв. 2025 р.: на 40% більше реєстрацій, ніж минулого року. YouControl Market Blog. URL: <https://blog.youcontrol.market/fopi-u-iv-kv-2025-r-na-40-bilshie-rieiestratsii-nizh-minulogho-roku/>.

Д-р екон. наук Небаба Н. О., Іовова Ю. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

АНАЛІТИКА ФІНАНСОВИХ ПОКАЗНИКІВ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Сучасний розвиток економіки характеризується активною цифровізацією господарських процесів, що змінює підходи до управління підприємствами та обробки економічної інформації. У цих умовах зростає роль аналітики фінансових показників, яка дозволяє оцінити результати діяльності підприємства, його фінансову стійкість та ефективність використання ресурсів. Використання цифрових технологій розширює можливості фінансового аналізу завдяки автоматизації обробки даних. Питання аналізу фінансових показників досліджували українські та зарубіжні вчені, однак в умовах цифрової економіки ця проблематика потребує подальших досліджень.

Ефективне управління підприємством неможливе без системного аналізу фінансових показників, оскільки фінансова аналітика дозволяє оцінити результати

діяльності, визначити сильні та слабкі сторони підприємства і виявити можливі ризики. На основі аналітичних даних формуються обґрунтовані управлінські рішення, спрямовані на підвищення ефективності діяльності. Водночас у умовах цифрової економіки можливості фінансової аналітики розширюються завдяки використанню сучасних інформаційних систем та автоматизації обробки даних.

Інформаційною основою проведення фінансової аналітики є фінансова звітність підприємства, яка відображає результати його господарської діяльності та фінансовий стан. У фінансовій звітності містяться дані про активи та зобов'язання підприємства, обсяги доходів і витрат, а також фінансові результати діяльності. Аналіз зазначених показників дозволяє оцінити фінансовий стан підприємства, визначити ефективність використання ресурсів та сформувану інформаційну основу для прийняття управлінських рішень.

В умовах розвитку цифрової економіки зростає роль цифрових технологій у фінансовій аналітиці підприємств. Сучасні інформаційні системи та цифрові інструменти спрощують обробку фінансових даних і підвищують ефективність аналітичної роботи. Вони забезпечують автоматизацію облікових процесів, швидку обробку значних обсягів інформації та підвищення точності розрахунків. Використання цифрових інструментів також дозволяє оперативно формувати аналітичні звіти, відстежувати динаміку фінансових показників і приймати більш обґрунтовані управлінські рішення.

Важливим елементом аналітики діяльності підприємства є аналіз фінансових показників, які дозволяють оцінити його фінансовий стан, ефективність функціонування та перспективи розвитку. У процесі фінансової аналітики зазвичай досліджуються показники ліквідності, фінансової стійкості та рентабельності. Показники ліквідності характеризують здатність підприємства своєчасно виконувати свої фінансові зобов'язання, показники фінансової стійкості відображають рівень залежності підприємства від позикових коштів, а показники рентабельності дають змогу оцінити ефективність використання ресурсів та прибутковість діяльності. Комплексний аналіз цих показників забезпечує об'єктивну оцінку фінансового стану підприємства та сприяє визначенню напрямів підвищення ефективності його діяльності.

Отже, аналіз фінансових показників є важливим інструментом оцінки діяльності та фінансового стану підприємства. Використання вищезгаданих груп

показників дозволяє комплексно охарактеризувати здатність підприємства виконувати зобов'язання, рівень його фінансової незалежності та ефективність використання ресурсів. Поєднання цих показників забезпечує об'єктивну оцінку результатів діяльності підприємства. В умовах цифрової економіки застосування сучасних інформаційних технологій підвищує ефективність фінансової аналітики та сприяє прийняттю обґрунтованих управлінських рішень.

Список використаних джерел:

1. Лук'янова В. В., Лабунець О. О. Діагностика фінансового стану підприємства та шляхи його поліпшення. *Приазовський економічний вісник*. 2018. Т. 7, № 2. С. 66-69.
2. Денисенко М. П., Гришко А. М. Заходи покращання фінансового стану підприємств у сучасних умовах господарювання. *Економіка та держава*. 2019. № 12. С. 66-65.
3. Загородна О. М., Серединська В. М. Формування механізму діагностики фінансового стану підприємства. «Стан і перспективи розвитку обліково-інформаційної системи в Україні»: матеріали V міжнар. науково-практ. конф., м. Тернопіль, 31 трав.-1 черв. 2018 р. Тернопіль, 2018. С. 233-235.

Д-р екон. наук Небаба Н. О., Посунько А. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЛЬ ПРОГНОЗНОЇ АНАЛІТИКИ У ФОРМУВАННІ СТРАТЕГІЧНИХ РІШЕНЬ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

Процес прийняття управлінських рішень у сучасних умовах значно ускладнюються зростанням нестабільності як глобального, так і внутрішнього економічного середовища. Підприємства дедалі частіше стикаються з ситуаціями, коли традиційні методи аналізу, що базуються виключно на ретроспективних даних, виявляються недостатніми для ефективного планування подальшої діяльності. Для характеристики сучасного бізнес-середовища дослідники все частіше використовують концепцію VUCA (Volatility – мінливість, Uncertainty – невизначеність, Complexity – складність, Ambiguity – двозначність), яка відображає високий рівень непередбачуваності економічних процесів. Як зазначається у сучасних дослідженнях, функціонування підприємств в умовах VUCA-світу знижує ефективність традиційного ретроспективного аналізу, оскільки попередні тенденції більше не гарантують стабільності майбутніх результатів [3].