

Список використаних джерел:

1. Лема Г., Марценюк А., Коханчик О. Фактори формування цифрової економіки та розвитку ІТ-галузі в Україні. *Економіка та суспільство*. Вип. 61. 2024. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-61-95>.
2. Лапин А. В., Гринчук І. О., Оленюк Д. О. Діджиталізація економіки в Україні: сучасний стан та перспективи. *Ефективна економіка*. 2022. Вип. 7. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.7.22>.
3. Островська Г. Й. Управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації підприємств. *Цифрова трансформація економіки: виклики та можливості*. Тернопіль: ТНТУ, 2024. С. 254-275. URL: https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/46649/2/ColMon_2024_Ostrowska_H-Business_process_management_254-275.pdf.
4. Порівняння Notion та Trello. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nD4lyWiXB2M>.
5. Розповідаємо українською про систему управління інформацією Notion. URL: <https://www.youtube.com/@notion.inukrainian>.

Онiщук Н. А., канд. екон. наук Белозерцев В. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ЧИННИК ЗРОСТАННЯ
ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ**

У сучасній економіці цифровізація перетворилася на одну з визначальних умов розвитку підприємств, оскільки саме вона забезпечує оновлення управлінських підходів, прискорення інформаційних потоків і підвищення результативності господарської діяльності. Поширення цифрових технологій змінює не лише інструменти ведення бізнесу, а й саму логіку функціонування підприємств. У цих умовах ефективність бізнесу дедалі більше залежить від здатності підприємства впроваджувати цифрові рішення в операційну, аналітичну та комунікаційну діяльність.

Актуальність цифровізації безперечна оскільки класичні (нецифрові) моделі організації бізнес-процесів уже не повною мірою відповідають вимогам швидкого, гнучкого та конкурентного ринку. Підприємства, які орієнтуються лише на класичні форми документообігу, ручну обробку інформації та повільні управлінські процедури, стикаються з ризиком втрати ринкових позицій. Натомість цифрове середовище відкриває значно ширші можливості для оперативного доступу до даних, прискорення бізнес-операцій, зниження організаційних витрат і підвищення якості управлінських рішень. Саме тому цифровізацію

доцільно розглядати не як допоміжний технічний процес, а як стратегічний напрям модернізації підприємства [1].

Однією з найважливіших переваг цифровізації є автоматизація облікових, аналітичних і управлінських процедур. Використання сучасного програмного забезпечення, корпоративних інформаційних систем, хмарних сервісів породжує суттєве скорочення часу виконання монотонних та рутинних операцій, мінімізує ризик помилок та забезпечує більш високий рівень точності під час опрацювання даних. Це важливо в сучасних умовах, коли якість і швидкість інформаційного забезпечення безпосередньо впливають на результативність управління. За допомогою цифрових інструментів підприємства в змозі оперативно обробляти, узагальнювати та агрегувати великі масиви інформації, контролювати ключові показники діяльності та своєчасно реагувати на відхилення від запланованих параметрів. Важливим є вплив діджиталізації на економічну ефективність бізнес-структур. Відбувається оптимізація використання ресурсів, скорочення непродуктивних витрат, прискорення логістичних циклів та виробничих циклів, а також підвищення продуктивності праці. У результаті підприємство отримує не лише технологічні переваги, а й відчутний економічний ефект, який проявляється у зростанні прибутковості, покращенні оборотності ресурсів та зміцненні конкурентних позицій [2].

Важливим напрямом цифрової трансформації є використання аналітичних систем, інструментів роботи з великими масивами даних та елементів штучного інтелекту. Їх впровадження створює передумови для більш глибокого аналізу внутрішніх процесів, прогнозування ринкової поведінки, виявлення прихованих закономірностей і формування обґрунтованих управлінських рішень. Якщо раніше аналіз часто мав переважно описовий характер, то сьогодні цифрові інструменти дають змогу перейти до аналітики випереджального типу, коли підприємство не лише фіксує результати діяльності, а й моделює можливі сценарії розвитку. Особливої уваги заслуговує вплив цифровізації на взаємодію та комунікацію з клієнтами. Сучасний бізнес дедалі більше орієнтується на індивідуалізований підхід, а діджитал-канали комунікації сприяють кращому розумінню запитів споживачів і швидше реагувати на їхні потреби. Завдяки CRM-системам, аналітиці поведінки користувачів, інструментам онлайн-зворотного зв'язку та цифровим сервісам обслуговування з'являється можливість

формувати персоналізовані пропозиції, вдосконалювати сервіс і зміцнювати довіру клієнтів [3].

Отже, цифровізація підприємств в сучасних умовах є ключовим фактором підвищення ефективності бізнесу, створює умови для автоматизації процесів, покращення якості аналітики, зниження витрат, посилення клієнтоорієнтованості та формування більш гнучкої системи управління. Її роль полягає не лише у впровадженні нових технологій, а й у трансформації самої моделі функціонування бізнес-структур у відповідності до вимог діджитал економіки. Саме тому здатність підприємства ефективно використовувати цифрові інструменти стає однією з ключових передумов його довгострокового розвитку, стійкості та конкурентоспроможності.

Список використаних джерел:

1. Бурдяк М. Цифровізація як чинник економічної стійкості та ефективності аграрних підприємств: стратегічні рішення. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2025. Т. 344, № 4. С. 108-113.
2. Могильна Л. М., Воробйов І. О. Цифровізація як чинник трансформації механізмів інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.89>.
3. Юринець З., Стрільчук Р., Ковпак А. Масштабування бізнесу як чинник економічного зростання підприємства. *Економіка та суспільство*. 2026. № 83. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-32>.

Панін А. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА АНАЛІТИКУ ДАНИХ І БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК

У сучасних умовах розвитку світової економіки важливу роль відіграє процес цифровізації, який суттєво змінює традиційні економічні відносини та способи ведення бізнесу. Цифрова економіка формується на основі активного використання інформаційно-комунікаційних технологій, інтернет-ресурсів, цифрових платформ, хмарних сервісів і систем обробки великих даних. Вона створює нові можливості для підвищення ефективності управління підприємствами, оптимізації виробничих процесів та розвитку інноваційної діяльності.