

формувати персоналізовані пропозиції, вдосконалювати сервіс і зміцнювати довіру клієнтів [3].

Отже, цифровізація підприємств в сучасних умовах є ключовим фактором підвищення ефективності бізнесу, створює умови для автоматизації процесів, покращення якості аналітики, зниження витрат, посилення клієнтоорієнтованості та формування більш гнучкої системи управління. Її роль полягає не лише у впровадженні нових технологій, а й у трансформації самої моделі функціонування бізнес-структур у відповідності до вимог діджитал економіки. Саме тому здатність підприємства ефективно використовувати цифрові інструменти стає однією з ключових передумов його довгострокового розвитку, стійкості та конкурентоспроможності.

#### **Список використаних джерел:**

1. Бурдяк М. Цифровізація як чинник економічної стійкості та ефективності аграрних підприємств: стратегічні рішення. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences*. 2025. Т. 344, № 4. С. 108-113.
2. Могильна Л. М., Воробйов І. О. Цифровізація як чинник трансформації механізмів інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств. *Ефективна економіка*. 2025. № 5. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.5.89>.
3. Юринець З., Стрільчук Р., Ковпак А. Масштабування бізнесу як чинник економічного зростання підприємства. *Економіка та суспільство*. 2026. № 83. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-83-32>.

**Панін А. М.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

#### **ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА АНАЛІТИКУ ДАНИХ І БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК**

У сучасних умовах розвитку світової економіки важливу роль відіграє процес цифровізації, який суттєво змінює традиційні економічні відносини та способи ведення бізнесу. Цифрова економіка формується на основі активного використання інформаційно-комунікаційних технологій, інтернет-ресурсів, цифрових платформ, хмарних сервісів і систем обробки великих даних. Вона створює нові можливості для підвищення ефективності управління підприємствами, оптимізації виробничих процесів та розвитку інноваційної діяльності.

Цифрова економіка охоплює широкий спектр сфер діяльності, серед яких електронна комерція, онлайн-банкінг, цифрові фінансові послуги, дистанційна робота, електронне урядування та цифрові платформи для обміну інформацією. Розвиток цих сфер значною мірою впливає на економічне зростання, оскільки сприяє підвищенню продуктивності праці, зниженню витрат на виробництво та покращенню взаємодії між учасниками економічних процесів. Однією з найважливіших складових цифрової економіки є аналітика даних. У сучасному бізнес-середовищі підприємства щоденно генерують величезні обсяги інформації, які потребують ефективної обробки та аналізу. Завдяки використанню сучасних аналітичних інструментів, програмного забезпечення та статистичних методів підприємства можуть отримувати цінну інформацію про поведінку споживачів, тенденції ринку та ефективність власної діяльності. Це дозволяє керівникам приймати більш обґрунтовані управлінські рішення та швидко реагувати на зміни економічного середовища.

Особливе місце у розвитку цифрової економіки займає бізнес-аналітика. Вона передбачає застосування різноманітних методів аналізу даних, моделювання та прогнозування для підтримки управлінських рішень. Використання бізнес-аналітики дає змогу підприємствам визначати ключові фактори успіху, оцінювати ефективність маркетингових кампаній, аналізувати фінансові показники та прогнозувати майбутні результати діяльності. У результаті підвищується конкурентоспроможність підприємств та їх здатність адаптуватися до змін у ринковому середовищі. Цифрова трансформація також значно впливає на систему бухгалтерського обліку. Традиційні методи ведення обліку поступово змінюються під впливом сучасних інформаційних технологій, автоматизованих систем та спеціалізованого програмного забезпечення.

Сучасні системи бухгалтерського обліку дозволяють швидко обробляти фінансову інформацію, зменшувати кількість помилок та підвищувати точність фінансових розрахунків. Крім того, цифрові технології сприяють підвищенню прозорості фінансової звітності та покращенню контролю за використанням ресурсів підприємства. Важливу роль у цифровізації обліку відіграють такі технології, як хмарні обчислення, електронний документообіг, штучний інтелект та блокчейн. Хмарні технології дозволяють зберігати великі обсяги фінансових даних у безпечних онлайн-системах та забезпечують доступ до них з будь-якого

місця. Електронний документообіг значно спрощує процес обміну документами між підприємствами та державними установами, а також скорочує час на обробку інформації.

Технології штучного інтелекту можуть використовуватися для автоматичного аналізу фінансових операцій, виявлення помилок та прогнозування економічних показників. Разом із перевагами цифрова економіка створює і певні виклики для підприємств та держави. Однією з основних проблем є питання кібербезпеки та захисту персональних даних. Зростання кількості цифрових сервісів і онлайн-операцій підвищує ризик кіберзлочинності, що потребує розробки ефективних систем захисту інформації. Крім того, важливою проблемою залишається недостатній рівень цифрових компетенцій працівників, що потребує постійного підвищення кваліфікації та навчання персоналу. Ще одним важливим аспектом є необхідність удосконалення нормативно-правової бази, яка повинна відповідати сучасним умовам розвитку цифрової економіки.

Держава відіграє важливу роль у формуванні сприятливого середовища для розвитку цифрових технологій, підтримці інноваційних проєктів та стимулюванні розвитку цифрової інфраструктури. Перспективи розвитку цифрової економіки пов'язані з подальшим впровадженням штучного інтелекту, автоматизації бізнес-процесів, розвитком інтернету речей, цифрових платформ та аналітики великих даних. У майбутньому ці технології можуть суттєво змінити структуру економіки та створити нові можливості для розвитку підприємництва, підвищення ефективності управління та покращення якості життя населення. Отже, цифрова економіка, аналітика даних та сучасні системи бухгалтерського обліку є важливими складовими розвитку сучасного бізнесу. Їх активне впровадження сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств, оптимізації управлінських процесів та створенню нових можливостей для економічного розвитку.

#### **Список використаних джерел:**

1. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З. Формування системи конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва в умовах цифровізації. Підприємство: сучасні виклики, тренди та трансформації : колективна монографія. Дніпро: ФОП Біла К. О., 2023. С. 121-186.
2. Котельникова Ю. М. Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 4. С. 101-108. <https://doi.org/10.31649/ins.2022.4.101.108>.

3. Rudinska O. V., Lenska N. I. Modern structure and effectiveness of management methods. *Market Economy: Modern Management Theory and Practice*. 2016. Vol. 15, № 2(33). P. 105-122.
4. Tapscott D. *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*. New York : McGraw-Hill, 2015. 342 p.
5. Brynjolfsson E., McAfee A. *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. New York : W. W. Norton & Company, 2017. 320 p.
6. OECD. *Digital Economy Outlook 2023*. Paris: OECD Publishing, 2023. 280 p.

**Позігун Є. А., канд. екон. наук Белозерцев В. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ЦИФРОВІ МОЖЛИВОСТІ ПРЕДИКТИВНОЇ HR-АНАЛІТИКИ  
В УПРАВЛІННІ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПЕРСОНАЛУ  
ПРИ ВІДДАЛЕНІЙ РОБОТІ**

Сучасна цифрова економіка суттєво змінює підходи до управління трудовими ресурсами, а поширення віддаленої роботи посилює потребу в нових аналітичних інструментах оцінки результативності персоналу. За даними OECD та JRC Європейської Комісії, ще до пандемії лише 15% зайнятих у ЄС коли-небудь працювали з дому, тоді як у квітні 2020 року майже 40% працівників у ЄС почали працювати дистанційно повний робочий час. Такий зсув змусив організації одночасно перебудовувати цифрові інструменти праці, захищений доступ до корпоративних систем, правила комунікації та моделі управлінського контролю [1].

За цих умов особливої актуальності набуває предиктивна HR-аналітика, яку доцільно розглядати як систему методів обробки кадрових даних, статистичного моделювання та прогнозування, спрямовану на виявлення майбутніх змін у поведінці, продуктивності та професійній стабільності працівників. На відміну від традиційної HR-звітності, що переважно фіксує вже досягнуті показники, предиктивний підхід дозволяє виявляти приховані закономірності та оцінювати ймовірність майбутніх кадрових подій: зниження продуктивності, професійного вигорання, зростання плинності кадрів, дефіциту компетенцій або нерівномірного розподілу навантаження. У віддаленому робочому середовищі така аналітика стає особливо затребуваною.

Цифрові можливості предиктивної HR-аналітики в умовах дистанційної роботи пов'язані насамперед із використанням інтегрованих HRIS-, ERP- та