

омніканальності (Приват24). Частка клієнтів, які використовують банк як основний (main bank), перевищує 70%.

Для підвищення ефективності запропоновано:

1. Впровадити «розумне» налаштування сповіщень в додатку Приват24, що дозволить клієнту самостійно обирати категорії рекламних повідомлень (лише кредитні пропозиції, лише депозити або «всі вимкнути»).

2. Створити інтерактивний «Калькулятор вигоди» для наочного порівняння тарифів залежно від стилю життя клієнта.

3. Активізувати соціальний напрямок (ESG-маркетинг), просуваючи програму «Джерела енергії» як спосіб підвищення емоційної лояльності свідомих клієнтів.

Отже, подальший розвиток лояльності клієнтів ПриватБанку лежить не в площині підвищення відсотків кешбеку (що має межу рентабельності), а в площині персоналізації досвіду та спрощення комунікації.

Список використаних джерел:

1. Мельник В. В., Кульпінський С. В. Розвиток ринку банківських послуг в Україні. *Бізнес Інформ*. 2025. № 7. С. 377-386.
2. ПриватБанк. Офіційний вебсайт. URL <https://privatbank.ua/>.
3. ПриватБанк. Мінфін. URL: <https://minfin.com.ua/ua/company/privatbank/>.

Моргуненко В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ІНТЕГРОВАНИХ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА

Сучасний етап розвитку економіки характеризується високою динамічністю бізнес-процесів, посиленням глобальної конкуренції, цифровізацією управління, зміною моделей взаємодії між учасниками ринку та зростанням впливу зовнішніх ризиків на функціонування підприємств. За таких умов істотно зростає значення інтегрованих логістичних ланцюгів постачання як ключового елемента забезпечення безперервності руху матеріальних, інформаційних і фінансових потоків.

Трансформація бізнес-середовища зумовлює необхідність перегляду традиційних підходів до управління логістичними процесами. Якщо раніше акцент переважно робився на оптимізації окремих функціональних підсистем, то нині пріоритетним стає системне управління інтегрованими логістичними ланцюгами постачання, орієнтоване на координацію дій усіх учасників, синхронізацію потоків, підвищення прозорості операцій та забезпечення стійкості до зовнішніх викликів [1]. Саме тому формування дієвих механізмів управління розвитком таких ланцюгів є важливою науковою і практичною проблемою.

Інтегрований логістичний ланцюг постачання доцільно розглядати як сукупність взаємопов'язаних суб'єктів, процесів, ресурсів та управлінських рішень, спрямованих на створення й доставку цінності кінцевому споживачеві. Його розвиток передбачає не лише розширення функціональних можливостей і вдосконалення окремих логістичних операцій, а й поглиблення кооперації між учасниками, цифрову інтеграцію, підвищення гнучкості, адаптивності та узгодженості управлінських впливів.

У цих умовах механізми управління розвитком інтегрованих логістичних ланцюгів постачання слід трактувати як комплекс організаційних, економічних, інформаційно-аналітичних і технологічних інструментів, методів та важелів, за допомогою яких забезпечується цілеспрямований вплив на параметри функціонування та стратегічного вдосконалення ланцюга. Такі механізми мають бути спрямовані на досягнення балансу між ефективністю, стійкістю, швидкістю реагування та рівнем сервісу.

Серед основних механізмів управління розвитком інтегрованих логістичних ланцюгів постачання доцільно виокремити, насамперед, організаційний механізм, який передбачає формування ефективної моделі взаємодії між учасниками ланцюга. Його сутність полягає у чіткому розподілі відповідальності, координації функцій, узгодженні інтересів партнерів, створенні спільних правил співпраці та розвитку довгострокових контрактних відносин.

Важливу роль відіграє економічний механізм, який охоплює систему мотивації учасників, методи розподілу витрат і результатів, інструменти інвестування в логістичну інфраструктуру, оцінювання економічної ефективності управлінських рішень [2]. Його призначення полягає у забезпеченні економічної

зацікавленості всіх суб'єктів ланцюга в досягненні спільних цілей. У сучасних умовах цей механізм має орієнтуватися не лише на мінімізацію сукупних витрат, а й на формування доданої вартості та зниження ризиків.

Не менш значущим є інформаційно-аналітичний механізм, який забезпечує прозорість логістичних процесів, своєчасність управлінських рішень та якість координації між учасниками. Його основою виступають цифрові платформи, системи моніторингу потоків, інструменти прогнозування попиту, аналітика запасів, управління відхиленнями та оцінювання ключових показників ефективності.

Окремо слід виділити ризик-орієнтований механізм управління, оскільки трансформація бізнес-середовища супроводжується зростанням кількості дестабілізуючих чинників: порушенням транспортних маршрутів, коливанням попиту, змінами у зовнішньоекономічній кон'юнктурі, нестабільністю поставок, інфляційними та безпековими ризиками. У зв'язку з цим розвиток інтегрованих логістичних ланцюгів постачання має ґрунтуватися на сценарному плануванні, диверсифікації постачальників, створенні резервних маршрутів [3].

Отже, в умовах трансформації бізнес-середовища механізми управління розвитком інтегрованих логістичних ланцюгів постачання повинні формуватися на засадах системності, інтегрованості, гнучкості та цифрової підтримки. Їх практична реалізація має сприяти підвищенню узгодженості дій учасників ланцюга, скороченню логістичних витрат, підвищенню рівня сервісу, зміцненню стійкості до кризових впливів і забезпеченню довгострокового розвитку підприємств.

Перспективи подальших досліджень полягають у розробленні прикладних моделей оцінювання ефективності таких механізмів, а також у вдосконаленні інструментарію цифрового управління інтегрованими ланцюгами постачання в сучасних умовах.

Список використаних джерел:

1. Муха Т., Попова Н. Управління цифровою трансформацією логістичних процесів як інструмент підвищення стійкості ланцюгів постачання. *Сталий розвиток економіки*. 2025. № 6 (57). С. 380-387. <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-57-50>.
2. Сафронська І. М., Кочетков О. В., Бойченко О. В. Механізми корпоративного управління для зниження ризиків у логістичних ланцюгах постачання в умовах воєнного стану. *Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля*. 2026. № 11(297). С. 65-76. <https://doi.org/10.33216/1998-7927-2025-297-11-65-76>.
3. Слободзяник Р. Системний підхід до управління безпекою ланцюгів постачання в e-commerce: механізми та методи оцінки. *Успіхи і досягнення у науці*. 2024. № 9(9). [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-9\(9\)-806-815](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-9(9)-806-815).