

5. Makedon V., Koptilyi D. Digital transformation and artificial intelligence as factors in the economic recovery of enterprises following armed conflicts. *Economics, Entrepreneurship, Management*, 2025. № 12(1). P. 33-48. <https://doi.org/10.56318/eem2025.01.033>.
6. Новальтська М. AI у рекламі – як штучний інтелект змінює digital-маркетинг. <https://novatalks.com.ua/ua/blog/ai-u-reklami/>
7. Ключ Ю. І., Гуменюк В. В. Використання ШІ в бізнес-процесах підприємства. URL: <https://dspace.snu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/853bbb69https://dspace.snu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/853bbb69-e014-434e-b243-dce6ee2e91b7/contente014-434e-b243-dce6ee2e91b7/content>.

Д-р екон. наук Зінченко О. А., Барабанюк І. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

SCRUM-ТЕХНОЛОГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА МОЖЛИВОСТІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Сучасні умови розвитку бізнесу, особливо у високотехнологічних галузях, вимагають гнучких підходів до управління проєктами. Однією з найбільш ефективних методологій є SCRUM, яка належить до Agile-підходів і орієнтована на ітеративний розвиток, швидку адаптацію до змін та постійне вдосконалення продукту. Водночас активне впровадження штучного інтелекту (ШІ) відкриває нові можливості для підвищення ефективності SCRUM-менеджменту. SCRUM як управлінська технологія базується на принципах самоорганізації команди, прозорості процесів та регулярного зворотного зв'язку. Основними елементами SCRUM є Product Backlog, Sprint Backlog, щоденні стендапи, спринти та ретроспективи. Така структура дозволяє забезпечити гнучкість управління, швидке реагування на зміни вимог та підвищення якості кінцевого продукту.

Інтеграція штучного інтелекту в SCRUM-процеси сприяє автоматизації рутинних завдань та підвищенню якості управлінських рішень. Зокрема, ШІ може використовуватися для аналізу Product Backlog, пріоритизації завдань та прогнозування тривалості виконання спринтів. Алгоритми машинного навчання здатні враховувати історичні дані про продуктивність команди, складність задач і ризики, що дозволяє більш точно планувати роботу.

У процесі управління спринтами ШІ може виконувати функції аналітичного помічника для SCRUM-майстра та Product Owner. Інтелектуальні системи здатні виявляти вузькі місця у процесі розробки, прогнозувати затримки та

пропонувати оптимальні варіанти розподілу ресурсів. Це підвищує ефективність командної роботи та знижує ризик невиконання завдань у встановлені строки.

Особливого значення набуває використання ШІ для аналізу командної динаміки. Інструменти на основі штучного інтелекту можуть оцінювати рівень взаємодії в команді, визначати фактори, що впливають на продуктивність, та пропонувати рекомендації щодо покращення комунікації. Це сприяє формуванню ефективних, згуртованих SCRUM-команд.

У сфері прийняття управлінських рішень ШІ забезпечує можливість обробки великих обсягів даних у режимі реального часу. Це дозволяє керівникам проєктів оперативно реагувати на зміни, приймати більш обґрунтовані рішення та мінімізувати ризики. Крім того, використання чат-ботів і віртуальних асистентів може автоматизувати частину комунікаційних процесів у команді. Разом із тим, впровадження ШІ у SCRUM-менеджмент потребує врахування певних обмежень. Серед них – необхідність забезпечення якості даних, адаптація команд до нових технологій та збереження балансу між автоматизацією та людським фактором. SCRUM передбачає високу роль командної взаємодії, тому надмірна автоматизація може негативно вплинути на креативність і гнучкість.

Отже, поєднання SCRUM-технологій менеджменту та можливостей штучного інтелекту формує нову парадигму управління проєктами, що базується на гнучкості, аналітичності та цифровій трансформації. Використання ШІ у SCRUM дозволяє підвищити ефективність командної роботи, якість продукту та конкурентоспроможність підприємств у сучасних умовах [1].

У контексті післякризового відновлення інноваційного виробництва особливого значення набуває синергія SCRUM-технологій менеджменту та можливостей штучного інтелекту. Така інтеграція дозволяє забезпечити не лише гнучкість управління, але й високий рівень аналітичної підтримки прийняття рішень, що є критично важливим в умовах невизначеності та обмеженості ресурсів. SCRUM забезпечує швидке розгортання інноваційних проєктів через короткі ітерації (спринти), що дозволяє поступово відновлювати виробничі процеси, тестувати нові рішення та оперативно вносити корективи. У поєднанні з інструментами штучного інтелекту це створює можливість формування адаптивних моделей управління виробництвом. Зокрема, ШІ може аналізувати результати кожного

спринту, оцінювати ефективність впроваджених рішень та пропонувати оптимальні напрями подальшого розвитку [2].

Одним із ключових напрямів є використання ІІІ для підтримки інноваційних циклів розробки продукції. У рамках SCRUM це дозволяє значно підвищити ефективність роботи з Product Backlog, забезпечуючи інтелектуальну пріоритизацію задач на основі їхнього потенційного економічного ефекту, рівня ризику та стратегічної значущості. Це особливо важливо для відновлення виробництва, де необхідно максимально раціонально використовувати наявні ресурси.

Інтеграція ІІІ у SCRUM-процеси також сприяє розвитку концепції «розумного виробництва» (smart manufacturing). Використання даних з виробничих систем у поєднанні з алгоритмами машинного навчання дозволяє створювати адаптивні виробничі лінії, які можуть змінювати параметри роботи залежно від умов. SCRUM, у свою чергу, забезпечує організаційну основу для впровадження таких інновацій через гнучкі команди та ітеративне вдосконалення процесів.

Важливим аспектом є також управління ризиками. ІІІ здатен прогнозувати потенційні загрози для виробничих процесів, включаючи технічні збої, логістичні проблеми або зміни ринкового попиту [3]. У поєднанні з SCRUM це дозволяє оперативно реагувати на ризики в межах коротких ітерацій, мінімізуючи їхній негативний вплив. У сфері управління людськими ресурсами поєднання SCRUM і ІІІ відкриває нові можливості для формування ефективних команд. Інтелектуальні системи можуть допомагати у розподілі ролей, оцінці навантаження та розвитку компетенцій працівників, тоді як SCRUM створює середовище для самореалізації та командної взаємодії. Це особливо важливо для відновлення інноваційного виробництва, де ключову роль відіграє людський капітал.

Перспективним є також використання ІІІ для інтеграції інноваційних підприємств у глобальні виробничі та цифрові екосистеми. SCRUM-підходи дозволяють ефективно координувати роботу розподілених команд, а ІІІ забезпечує аналітичну підтримку взаємодії з міжнародними партнерами, інвесторами та ринками.

Таким чином, поєднання SCRUM-технологій менеджменту та штучного інтелекту створює потужний інструментарій для відновлення інноваційного виробництва. Така синергія забезпечує гнучкість, швидкість адаптації, підвищення

ефективності використання ресурсів та формування конкурентних переваг підприємств у сучасних умовах трансформації економіки.

Список використаних джерел:

1. Зінченко О. А., Барабанюк І. В. Особливості SCRUM-технологій проектного менеджменту. *Наукові перспективи. Серія «Економіка»*, 2025. № 2(56). С. 811-822. [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-2\(56\)-811-822](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2025-2(56)-811-822).
2. Makedon V., Koptilyi D. Digital transformation and artificial intelligence as factors in the economic recovery of enterprises following armed conflicts. *Economics, Entrepreneurship, Management*, 2025. № 12(1). Р. 33-48. <https://doi.org/10.56318/eem2025.01.033>.
3. Іванов Р. В., Гринько Т. В., Іванов К. Р. Модельна оцінка ефективності використання штучного інтелекту в економіці. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. Вип. 5(287). С. 362-371. <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2025-1-287-362-371>.

Д-р екон. наук Зінченко О. А., Круль Б. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

МЕНЕДЖМЕНТ МАЙБУТНЬОГО В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: КОМПЕТЕНЦІЇ, СТРАТЕГІЧНА АДАПТИВНІСТЬ ТА УПРАВЛІННЯ НА ОСНОВІ ДАНИХ

Сучасний етап розвитку світової економіки характеризується безпрецедентною динамічністю та непередбачуваністю. Глобалізаційні процеси, стрімке зростання онлайн-сегменту бізнесу, активне впровадження технологій штучного інтелекту, автоматизація виробничих та управлінських процесів, а також періодичні економічні коливання докорінно змінюють ландшафт сучасного підприємництва. У цих умовах управлінські підходи, що демонстрували високу ефективність у минулому, стрімко втрачають свою актуальність. Класичні ієрархічні моделі управління виявляються надто громіздкими та інертними, щоб адекватно реагувати на виклики сьогодення. Це змушує компанії перебувати у стані перманентного пошуку нових стратегій та управлінських рішень, здатних забезпечити конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі [1; 3].

Концепція управління майбутнього формується як відповідь на виклики цифрової економіки. В її основі лежить синтез сучасних технологій, гнучких (agile) моделей управління та стратегічного мислення. Ключовою особливістю стає перехід до прийняття рішень на основі аналізу великих масивів даних, прогнозних