

Список використаних джерел:

1. Горбаченко С. А. Штучний інтелект у маркетингу: потенціал, інструменти та перспективи. *Галицький економічний вісник*. 2025. № 2(93). С. 66-72.
2. Булгаков О. Оптимізація бізнес-процесів за допомогою ШІ. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/65090a20-1560-4bc8-855f-5b91b6745fd3/content>.
3. Малик В. Формування маркетингових digital-стратегій на основі Big Data. URL: <https://essuir.sumdu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/42695cf2-d120-4df0-a229-1cf9848a43c1/content>.
4. Попко О. В. Стратегічний маркетинговий аналіз ринку IT-послуг України. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. № 71. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/5520/5458>.
5. Косар Н. С., Кузьо Н. Є. Ринок IT-послуг України: маркетингові стратегії та прогнозування розвитку. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. № 2(14). 2025. С.175-183. URL: https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2025/dec/41295/101225_maket16122025-177-185.pdf.

Д-р екон. наук Зінченко О. А., Юр'єв М. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЗАСТОСУВАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У МЕНЕДЖМЕНТІ
ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасний етап розвитку економіки характеризується стрімким зростанням ролі високотехнологічних підприємств, діяльність яких базується на інноваціях, цифрових технологіях та знаннях. У цих умовах ефективність управління визначається здатністю швидко обробляти великі обсяги даних, приймати обґрунтовані рішення та адаптуватися до змін зовнішнього середовища. Одним із ключових інструментів, що забезпечують такі можливості, є штучний інтелект (ШІ).

Штучний інтелект у менеджменті високотехнологічного підприємства виступає як комплекс методів і технологій, що дозволяють автоматизувати процеси прийняття управлінських рішень, прогнозувати розвиток ринку, оптимізувати ресурси та підвищувати конкурентоспроможність. Його застосування охоплює різні функціональні сфери менеджменту: стратегічне планування, операційне управління, маркетинг, управління персоналом та фінансами.

У сфері стратегічного менеджменту ШІ використовується для аналізу великих масивів даних (Big Data), що дозволяє виявляти тенденції розвитку ринку, оцінювати ризики та формувати довгострокові стратегії. Алгоритми

машинного навчання здатні моделювати різні сценарії розвитку подій, що значно підвищує якість стратегічних рішень.

В операційному менеджменті штучний інтелект забезпечує оптимізацію виробничих процесів. Зокрема, системи прогновної аналітики дозволяють передбачати збої в обладнанні, що знижує витрати на ремонт і простої. Роботизовані системи та автоматизовані лінії, керовані ШІ, підвищують продуктивність і якість продукції.

У маркетинговій діяльності ШІ відкриває нові можливості для персоналізації взаємодії з клієнтами. Використання алгоритмів аналізу поведінки споживачів дозволяє формувати індивідуальні пропозиції, підвищувати ефективність рекламних кампаній та зміцнювати лояльність клієнтів. Крім того, чат-боти та віртуальні асистенти забезпечують цілодобову підтримку клієнтів. Управління персоналом також зазнає трансформації під впливом ШІ. Системи автоматизованого підбору кадрів аналізують резюме кандидатів, оцінюють їх відповідність вимогам посади та прогнозують ефективність роботи. ШІ використовується для оцінки продуктивності працівників, планування навчання та розвитку персоналу [1].

Фінансовий менеджмент високотехнологічного підприємства також активно інтегрує інструменти штучного інтелекту. Алгоритми прогнозування дозволяють оцінювати фінансові ризики, оптимізувати інвестиційні рішення та підвищувати ефективність управління фінансовими потоками.

Разом з тим, впровадження ШІ у менеджмент супроводжується рядом викликів. Серед них – високі витрати на впровадження технологій, потреба у кваліфікованих кадрах, а також етичні та правові аспекти використання даних. Важливим є забезпечення прозорості алгоритмів та захисту інформації.

Таким чином, штучний інтелект є потужним інструментом підвищення ефективності менеджменту високотехнологічних підприємств. Його впровадження сприяє оптимізації бізнес-процесів, покращенню якості управлінських рішень та забезпеченню стійкого розвитку підприємства в умовах цифрової економіки.

Особливої актуальності набуває використання штучного інтелекту в контексті післявоєнного відновлення високотехнологічного виробництва в Україні. Сучасні виклики, пов'язані з руйнуванням інфраструктури, порушенням логістичних ланцюгів та дефіцитом ресурсів, потребують інноваційних підходів до управління та відновлення промислового потенціалу. У цьому контексті ШІ виступає не

лише як інструмент оптимізації, а як стратегічний фактор трансформації економіки [2].

Однією з ключових можливостей є використання ШІ для цифрового моделювання процесів відновлення виробництва. Технології цифрових двійників (digital twins) дозволяють створювати віртуальні копії підприємств, моделювати різні сценарії їх відновлення, оцінювати витрати та ефективність управлінських рішень ще до їх реалізації. Це значно знижує ризики та дозволяє більш раціонально використовувати обмежені ресурси. Важливим напрямом є оптимізація логістики та постачання. ШІ здатен аналізувати складні ланцюги постачання, враховувати ризики безпеки, зміну маршрутів та доступність ресурсів у реальному часі. Це особливо важливо для України, де логістична інфраструктура зазнала значних змін. Інтелектуальні системи можуть забезпечити ефективний розподіл сировини, комплектуючих та готової продукції, що сприятиме швидшому відновленню виробництва [3].

У сфері виробництва перспективним є впровадження адаптивних виробничих систем на основі ШІ. Такі системи здатні швидко переналаштовуватися під зміну продуктів, обсягів виробництва та умов роботи. Це дозволяє підприємствам бути більш гнучкими та конкурентоспроможними, що є критично важливим у період відновлення економіки.

Штучний інтелект також відіграє значну роль у розвитку інноваційних екосистем. Використання ШІ у науково-дослідних і дослідно-конструкторських роботах (R&D) прискорює створення нових продуктів, матеріалів і технологій. Це відкриває можливості для розвитку таких напрямів, як зелена енергетика, циркулярна економіка, smart-виробництво та цифрова індустрія, що відповідає стратегічному курсу України на інтеграцію до європейського економічного простору.

Не менш важливим є застосування ШІ для розвитку людського капіталу. Інтелектуальні системи навчання дозволяють швидко перекваліфікувати працівників, адаптувати освітні програми до потреб ринку та підвищувати рівень цифрових компетенцій. Це особливо актуально в умовах структурних змін економіки та потреби у нових спеціалістах для високотехнологічних галузей.

Перспективи використання штучного інтелекту у відновленні високотехнологічного виробництва в Україні також пов'язані з інтеграцією у глобальні

цифрові ринки. Завдяки ШІ українські підприємства можуть підвищити свою конкурентоспроможність, забезпечити відповідність міжнародним стандартам та залучати іноземні інвестиції.

Отже, штучний інтелект має потенціал стати одним із ключових драйверів відновлення та модернізації високотехнологічного виробництва в Україні. Його системне впровадження сприятиме формуванню інноваційної економіки, підвищенню ефективності управління та забезпеченню стійкого розвитку в умовах глобальних трансформацій.

Список використаних джерел:

1. Зінченко О. А., Юр'єв М. А. Фактори ефективності проектного менеджменту в пост воєнний період. *Успіхи і досягнення у науці. Серія: Управління та адміністрування*. 2025. № 2(12). С. 583-591. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2\(12\)-583-591](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2(12)-583-591).
2. Makedon V., Koptilyi D. Digital transformation and artificial intelligence as factors in the economic recovery of enterprises following armed conflicts. *Economics, Entrepreneurship, Management*, 2025. № 12 (1). P. 33-48. <https://doi.org/10.56318/eem2025.01.033>.
3. Бірюкова П. В., Гринько Т. В. Впровадження технологій штучного інтелекту як стратегічного фактору підвищення конкурентоспроможності бізнесу. *Бізнес-навігатор*, 2025. Вип. 6 (83). С. 609-618. https://business-navigator.ks.ua/journals/2025/83_2025/101.pdf.

Канд. екон. наук Левкович О. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ

Штучний інтелект (ШІ) стає фундаментальним інструментом трансформації підприємств у напрямі сталого розвитку, забезпечуючи інтеграцію економічної ефективності, екологічної відповідальності та соціальної орієнтованості. Його роль полягає не лише в автоматизації процесів, а й у формуванні нової парадигми управління, заснованої на даних, прогнозуванні та адаптивності.

Одним із ключових напрямів застосування ШІ є підвищення ефективності використання ресурсів на підприємствах. Оптимізація виробничих процесів та ресурсоефективність дозволяє відкривати перед менеджерами підприємства важливі можливості: аналізувати виробничі процеси у режимі реального часу, виявляти неефективні операції, оптимізувати використання сировини та енергії,