

«усвідомлені вихідні» не потребує значних інвестицій, проте дозволяє створити унікальний туристичний досвід. Разом із тим розвиток цього напрямку потребує системного підходу, зокрема формування відповідної маркетингової стратегії, підвищення рівня обізнаності споживачів та інтеграції digital detox-програм у загальну концепцію розвитку wellness-туризму в Україні. Важливою умовою є підготовка персоналу, орієнтованого на принципи усвідомленої гостинності та психологічного комфорту гостей [3].

Список використаних джерел:

- 1 Global Wellness Institute. The Global Wellness Economy: Country Rankings 2023. URL: <https://globalwellnessinstitute.org>.
- 2 OECD. Tourism Trends and Policies 2022. OECD Publishing. URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2022_a8dd3019-en.
- 3 UNWTO. Global Report on Wellness Tourism 2023. URL: <https://www.unwto.org>.

Канд. екон. наук Самойленко А. О., Луценко Я. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ІМІДЖУ РЕГІОНУ

У сучасних умовах глобалізації та посилення конкуренції між територіями особливого значення набуває формування позитивного іміджу регіонів як ключового чинника їх соціально-економічного розвитку. Регіони змушені активно шукати ефективні інструменти підвищення туристичної привабливості, інвестиційної привабливості та впізнаваності на національному й міжнародному рівнях. Одним із таких інструментів виступає подієвий туризм, який забезпечує не лише залучення туристичних потоків, але й формування позитивного інформаційного середовища.

Подієвий туризм охоплює широкий спектр заходів – культурних, спортивних, гастрономічних, ділових та розважальних, які здатні формувати унікальний образ території та виступають ефективним засобом територіального брендингу. Особливістю цього виду туризму є його здатність створювати емоційний зв'язок між споживачем туристичного продукту та дестинацією, що значно підсилює

іміджевий ефект. Аналіз наукових джерел та практичного досвіду розвитку туризму свідчить про те, що подієвий туризм є важливим елементом сучасної туристичної індустрії та виконує комплекс функцій, які безпосередньо впливають на формування іміджу регіону. Події виступають не лише як туристичний продукт, але й як інструмент маркетингових комунікацій, що дозволяє формувати позитивне сприйняття території на різних рівнях [2]. Систематизацію ключових функцій подієвого туризму представлено в табл. 1.

Таблиця 1

Функції подієвого туризму у формуванні іміджу регіону

№ з/п	Функція	Характеристика	Вплив на регіон
1	Іміджева	Формування позитивного інформаційного образу через ЗМІ та цифрові платформи	Підвищення впізнаваності території
2	Маркетингова	Просування бренду регіону через тематичні події	Посилення конкурентних переваг
3	Економічна	Зростання попиту на послуги гостинності та суміжні галузі	Збільшення доходів місцевого бюджету
4	Соціальна	Активізація участі громади, розвиток культурного середовища	Підвищення соціальної згуртованості
5	Інвестиційна	Залучення інвесторів та розвиток інфраструктур	Модернізація території

Складено авторами на основі [1-3]

Як видно з табл. 1, подієвий туризм має комплексний вплив на розвиток регіону, поєднуючи економічні, соціальні та іміджеві ефекти. Особливого значення набуває його здатність формувати довгострокову репутацію території, що є ключовим чинником конкурентоспроможності.

Сучасні тенденції розвитку подієвого туризму пов'язані з переходом до стратегічного управління подіями як елементом туристичної політики. Успішні регіони формують календар подій, що забезпечує регулярність туристичних потоків та сприяє зниженню сезонності. Крім того, зростає роль цифрових технологій у просуванні подій, включаючи соціальні мережі, онлайн-платформи та інструменти цифрового маркетингу.

Важливою тенденцією є також орієнтація на унікальність та автентичність подій, що дозволяє регіонам виділятися серед конкурентів. Гастрономічні фестивалі, культурні заходи, етнічні свята та спортивні події формують індивідуальний стиль території та сприяють її позиціонуванню на туристичному

ринку. Дослідження показує, що найбільш ефективною моделлю розвитку подієвого туризму є комплексний підхід, який передбачає інтеграцію подій у загальну стратегію розвитку регіону. Такий підхід включає планування, маркетинг, інфраструктурне забезпечення та активну участь місцевих громад. Саме системність та довгострокове планування забезпечують сталий іміджевий ефект [3].

В Україні подієвий туризм має значний потенціал розвитку, що обумовлено багатою культурною спадщиною, різноманітністю традицій та наявністю унікальних локацій. Водночас розвиток цього сегменту стримується низкою проблем, серед яких недостатній рівень інфраструктури, обмежене фінансування, слабка координація між суб'єктами туристичної діяльності та недостатній рівень міжнародного просування [4].

Разом із тим, останні роки демонструють активізацію розвитку подієвого туризму, зокрема через проведення фестивалів, культурних заходів та регіональних свят, що сприяють формуванню позитивного іміджу окремих територій. Перспективним напрямом є створення регіональних брендів на основі подій та формування унікальних туристичних продуктів.

Подієвий туризм є одним із найбільш ефективних інструментів формування конкурентоспроможного іміджу регіону. Його розвиток сприяє не лише залученню туристів, але й активізації економічної діяльності, підвищенню інвестиційної привабливості та зміцненню соціального капіталу території. Для підвищення ефективності використання подієвого туризму необхідно впроваджувати комплексні стратегії розвитку, забезпечувати сталість подій, розвивати інфраструктуру та активно використовувати сучасні маркетингові інструменти. Реалізація цих заходів дозволить регіонам підвищити свою конкурентоспроможність та зайняти гідне місце на туристичному ринку.

Список використаних джерел:

1. World Tourism Organization (UNWTO). URL: <https://www.unwto.org/>.
2. Getz D. Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events. Routledge, 2022.
3. OECD. Rebuilding Tourism for the Future. URL: <https://www.oecd.org/tourism/>.
4. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/>.