

туристичні продукти до потреб споживачів. Значну роль відіграє інтеграція маркетингових стратегій із діяльністю місцевих громад, що сприятиме формуванню автентичного та конкурентоспроможного туристичного продукту. Крім того, перспективним напрямом є розвиток інноваційних туристичних продуктів, зокрема культурно-пізнавальних маршрутів, гастрономічного та екологічного туризму, які здатні підсилити унікальність і привабливість українських дестинацій.

Список використаних джерел:

1. OECD Tourism Trends and Policies 2022. OECD Publishing, Paris. URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-tourism-trends-and-policies-2022_a8dd3019-en.
2. Шевчук О. В. 2022. Управління брендом туристичної дестинації. Репозитарій КНЕУ. URL: <https://ir.kneu.edu.ua>.
3. Петлін А. 2020. Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку. Матеріали ІІ Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. Львів, 20 лютого. URL: https://geography.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/Materialy-konferentsii_Tur_brend_20.02.2020-Petlin-stattya.pdf.
4. Marin-Aguilar J. T., Vila-López N., Rodríguez-Molina M. A. Digital destination branding: A framework to define and assess European DMOs practices. *Journal of Destination Marketing & Management*. 2023. Vol. 27. Article 100804. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100804>.

Сідаш Д. В.

Дніпропетровська торгово-промислова палата (Україна)

Д-р екон. наук Жиленко К. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ГЛОБАЛЬНИЙ ЦИФРОВИЙ ЛАНДШАФТ ТУРИЗМУ:

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗРОСТАННЯ

У сучасних умовах цифрова трансформація є визначальним чинником розвитку світової економіки та окремих її секторів, зокрема туризму. Інтенсивне впровадження інформаційно-комунікаційних технологій змінює механізми функціонування туристичного ринку, формуючи нові моделі споживчої поведінки та підходи до надання послуг. Питання цифровізації суспільства та її впливу на економічні процеси активно досліджуються міжнародними аналітичними організаціями, зокрема Datareportal та GlobalWebIndex [1-3]. Згідно з їхніми

оцінками, глобальне проникнення Інтернету демонструє стійку тенденцію до зростання, що визначає нові умови розвитку бізнесу та соціальних комунікацій.

Результати сучасних досліджень свідчать про суттєве зростання рівня цифровізації суспільства. Станом на 2024 рік кількість користувачів Інтернету досягла 5,35 млрд осіб, що становить 66,2% населення світу. Такий показник є індикатором глобальної інтеграції цифрових технологій у повсякденне життя (рис. 1). Інтернет речей та аналітика великих даних. Важливим аспектом є також підвищення якості доступу до цифрових ресурсів та розвиток цифрової грамотності населення. Зростання обсягів даних вимагає впровадження ефективних механізмів їх обробки та захисту [3-5]. Перспективи розвитку цифрового середовища пов'язані з подальшим впровадженням інноваційних технологій, таких як штучний інтелект (рис. 1).

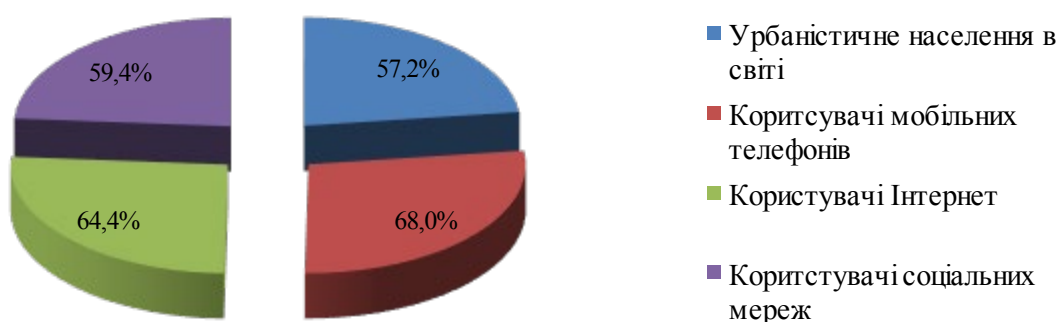


Рис. 1. Структура населення світу за категоріями користування он-лайн платформами, 2023 рік [1]

Динаміка приросту користувачів залишається стабільною: у 2023 році зафіксовано збільшення на 1,8%, що еквівалентно 97 млн нових користувачів. Це свідчить про поступове розширення доступу до цифрової інфраструктури, особливо в регіонах, які раніше характеризувалися обмеженим рівнем цифрового розвитку (рис. 2).

Функціональне призначення Інтернету також зазнає трансформації. Основною метою його використання залишається пошук інформації, що охоплює 57,8% користувачів працездатного віку. Водночас значна частка припадає на комунікаційні функції (53,7%), а також на отримання новинної інформації (50,9%). Важливе

місце займає і розважальний контент, зокрема відео, який споживає майже половина користувачів (рис. 2). Зазначені тенденції мають безпосередній вплив на розвиток туристичної індустрії. Цифрові платформи стають ключовими каналами взаємодії між постачальниками туристичних послуг та споживачами. Онлайн-бронювання, цифровий маркетинг, використання великих даних та персоналізація сервісів формують нову парадигму функціонування галузі. Водночас цифровізація супроводжується низкою викликів. Зокрема, актуалізуються питання кібербезпеки, захисту персональних даних та управління інформаційними потоками [3; 6; 8].

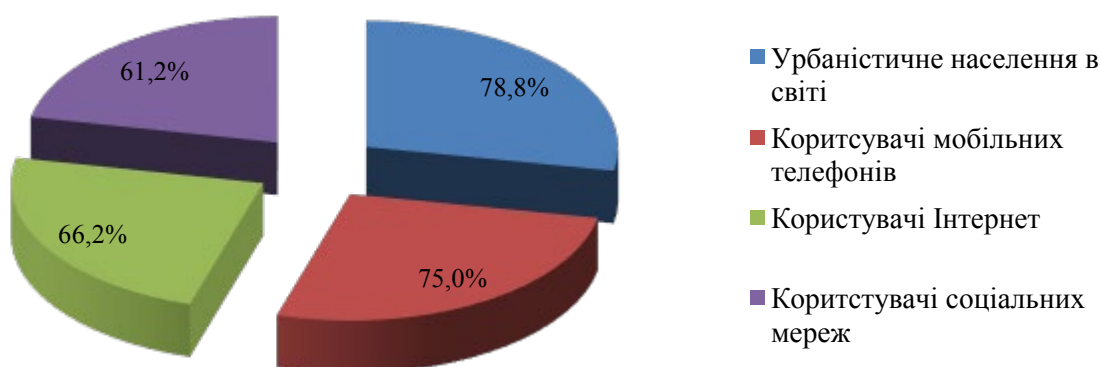


Рис. 2. Структура населення світу за категоріями користування он-лайн платформами, 2024 рік [2]

Таким чином, глобальний цифровий простір є ключовим драйвером трансформації туристичної галузі. Зростання кількості користувачів Інтернету та розширення функціональних можливостей цифрових технологій створюють нові умови для розвитку ринку туристичних послуг. Водночас ефективність цього процесу залежить від здатності забезпечити безпечне, доступне та якісне цифрове середовище. Подальші дослідження доцільно спрямувати на аналіз впливу конкретних цифрових інструментів на конкурентоспроможність туристичних підприємств.

Список використаних джерел:

1. Інвестиції в Україну та відновлення економіки. Міністерство економіки України. URL: <http://surl.li/lewcg>.

2. Флагмани світового бізнесу зацікавлені інвестувати в Україну. Мінфін. Мінфін – все про фінанси: новини, курси валют, банки. URL : <http://surl.li/smixk>.
3. Головні висновки звіту Global Digital 2023 URL: <http://surl.li/qfffw>.
4. Використання Інтернету в 2024 році URL: <http://surl.li/smiyg>.
5. Відгуки на роботу українських закладів громадського харчування. URL: <https://revizion.info/restorani>.
6. Фінансова звітність Токійської фондової біржі URL: <http://surl.li/smizg>.
7. Marketer. URL: <http://surl.li/smjak>.
8. 15 потужних стратегій електронної комерції для бізнесу. URL: <https://squeezegrowth.com/uk/e-commerce-strategies-for-small-businesses>.

Канд. істор. наук Сливенко В. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ В УКРАЇНІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Туризм розглядається на міжнародному та національному рівнях як один із найперспективніших і динамічно зростаючих секторів економіки. Розвиток туризму стимулює економічне зростання з допомогою збільшення інвестицій, підвищення споживання і як наслідок – зростання доходів населення, зайнятого у туризмі. Однак якщо туристичний потік перевищує пропускну спроможність на пряму, то виникають негативні соціально-економічні наслідки, а також завдання шкоди навколишньому середовищу.

Тому постало питання забезпечення стійкого розвитку туризму, тобто формування балансу у реалізації економічних, екологічних, соціальних та культурних цілей розвитку, а також прийняття до уваги при розробці державної політики інтересів усіх зацікавлених сторін – туристів, жителів населених пунктів, які є туристичними дестинаціями, турфірм, влади та ін.

Відповідно до визначенню фахівців Всесвітньої туристичної організації під стійким туризмом розуміється «туризм, що повною мірою забезпечує облік його нинішніх та майбутніх економічних, соціальних та екологічних наслідків при задоволенні потреб туристів, індустрії туризму та навколишнього середовища».

В Україні після початку повномасштабної війни в 2022 році суттєво погіршилися умови для виїзного туризму та збільшився внутрішній туристичний потік. З одного боку це стимулює розвиток територій, що є туристичними