

Список використаних джерел:

1. Жиленко К. М., Яровенко Т. С., Ставицька А. В., Самойленко А. О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. №5. URL: <http://efr.in.ua/uk/releases>.
2. Сливенко В. А., Редько В. Є. Аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>.
3. Виклики та інновації у XXI столітті: туризм, гостинність: монографія. Автори: Жиленко К., Сідаш Д., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ходак О. Дніпро: 2025. 250 с. http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Vyklyky_ta_innov_turyzm_gostyn.pdf.
4. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Автори: Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. <https://dx.doi.org/10.15421/512305>.

Канд. істор. наук Сливенко В. А., Кисілевська Д. Д.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**КУЛЬТУРНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ЗБЕРЕЖЕННЯ
НАЦІОНАЛЬНОЇ СПАДЩИНИ**

Явище глобалізації разом зі швидким економічним розвитком загострило проблему захисту національної культурної спадщини. Процес урбанізації та широке поширення популярної культури та подібних способів життя призводять до того, що люди втрачають свою культурну автентичність, а історичні пам'ятки разом із традиційними практиками занепадають. Культурний туризм – це не лише сфера міжнародного туризму, що розвивається, але й потужний засіб збереження, реклами та відродження національної спадщини. Це складна сфера, яка поєднує економічну, соціальну та культурну сфери, щоб залучати кошти, спрямовані на збереження культурних ресурсів, підвищення обізнаності громадськості та розвиток почуття національних історичних та культурних цінностей.

Культурний туризм прагне познайомити широке коло відвідувачів з матеріальною та нематеріальною силою певної країни чи регіону. Історичні та архітектурні пам'ятки та музеї, разом з культурними ландшафтами, традиціями, звичаями, народними ремеслами та фестивалями, є його основними сферами інтересів.

Цей вид туризму пов'язаний з національною ідентичністю. Він не є звичайною формою рекреаційного туризму, оскільки його метою є ознайомлення людей зі станом суспільства та культурою його окремих груп. Саме культурний туризм зберігає унікальність культурного простору. Будівлі, які вважаються офіційною культурною спадщиною, такі як історичні чи археологічні пам'ятки, потребують величезних коштів на обслуговування та реставрацію. Завдяки культурному туризму вирішення цієї проблеми полягає в тому, що люди, які відвідуватимуть музеї та історичні місця, забезпечуватимуть дохід, який буде використано для обслуговування будівель, захисту пам'яток та розвитку інфраструктури.

Культурний туризм сприяє соціально-економічному зростанню, збільшуючи зайнятість людей у регіоні та сприяючи створенню інфраструктури та збереженню культури. Збереженню як матеріальних культурних артефактів (будівель, пам'ятників, ремесел), так і нематеріальних культурних активів (традицій, фольклору, мови) сприятиме влада, яка бачитиме в цих предметах важливі економічні активи. Місцеве населення заохочується до збереження таких культурних елементів завдяки фестивалям, етнографічним заходам, майстер-класам та гастрономічним заходам. Місцеві жителі знатимуть, що їхні традиції є історично важливими та економічно життєздатними, тому вони зберігатимуть та розвиватимуть їх.

Культурний туризм впливає на суспільство та економіку регіону. Туристичний бізнес створює нові робочі місця та підтримує зростання малого та середнього бізнесу в індустрії гостинності та туристичних послугах, а також традиційних ремеслах. Зниження рівня міграції дозволяє більшій кількості людей залишатися в рідних місцях, оскільки регіони досягають сталого розвитку. Культурний туризм сприяє створенню позитивного національного іміджу на іноземних ринках. Туристичні продукти, що демонструють культурну спадщину, служать інструментами культурної дипломатії та міжкультурної комунікації. Розвиток даної сфери стикається з численними проблемами, незважаючи на високий потенціал. Ці проблеми, включають в себе недостатню фінансову підтримку, надмірну кількість відвідувачів у бажаних місцях та комерціалізацію культури, що призводить до втрати ідентичності та стандартизації автентичності.

Некерований туризм завдає фізичної шкоди історичним місцям, тоді як культурний контент спрощується, щоб задовольнити очікування широкої аудиторії. Культурний туризм може бути використаний для збереження національної спадщини та поєднує мету захисту культурних об'єктів з економічним розвитком та формуванням національної ідентичності. Він допомагає підтримувати матеріальну та нематеріальну спадщину, залучаючи гроші та спонукаючи більше людей зосереджуватися на культурних цінностях.

Культурний туризм добре розвинений, коли він інтегрований зі сталими та своєрідними принципами функціонування. За умови правильного виконання ця галузь буде ефективним методом збереження національної спадщини та ключовим фактором розвитку суспільства та економіки.

Список використаних джерел:

1. Жиленко К. М., Яровенко Т. С., Ставицька А. В., Самойленко А. О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. №5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Сливенко В. А., Редько В. Є. Аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>.
3. Виклики та інновації у XXI столітті: туризм, гостинність: монографія. Автори: Жиленко К., Сідаш Д., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ходак О. Дніпро: 2025. 250 с. http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Vyklyky_ta_innov_turyzm_gostyn.pdf.
4. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Автори: Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. <https://dx.doi.org/10.15421/512305>.
5. Сливенко В. А., Пурас Т. В. Вплив масового туризму на збереження культурної ідентичності в країнах ЄС (на прикладі Італії). *Економіка і менеджмент 2024: перспективи інтеграції та інноваційного розвитку: зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф., 4-5 квіт. 2024 р.: у 9 т.* Дніпро: Біла К. О. 2024. С. 63-66. URL: <https://confcontact.com/node/764>.