

Канд. істор. наук Сливенко В. А., Новічук О. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ

Міжнародний туризм є однією з найбільш динамічних галузей світової економіки, що суттєво впливає на зайнятість населення, розвиток інфраструктури та міжкультурну комунікацію. Водночас у XXI столітті туристична індустрія стикається з низкою глобальних викликів, серед яких цифровізація економіки, зростання конкуренції між DESTИНАЦІЯМИ, геополітична нестабільність, наслідки пандемій та зміни споживчої поведінки туристів. За цих умов актуалізується питання адаптації міжнародного туризму до нових реалій шляхом впровадження сучасних цифрових рішень і управлінських підходів.

Цифрова трансформація дедалі частіше розглядається не лише як інструмент підвищення ефективності бізнес-процесів, а і як важливий чинник забезпечення сталого розвитку міжнародного туризму. Вона охоплює використання інформаційних технологій у сфері маркетингу, бронювання, управління туристичними потоками, аналітики попиту та персоналізації туристичних послуг.

Однією з ключових проблем розвитку міжнародного туризму є нерівномірність туристичних потоків між країнами та регіонами. Надмірна концентрація туристів у популярних DESTИНАЦІЯХ призводить до перевантаження інфраструктури, деградації природних ресурсів і зниження якості туристичного продукту. У цьому контексті цифрові технології дають змогу ефективніше управляти потоками туристів завдяки системам моніторингу, прогнозування попиту та динамічного ціноутворення.

Використання великих баз даних (Big Data) та штучного інтелекту у міжнародному туризмі сприяє глибшому аналізу поведінки споживачів туристичних послуг. На основі цифрових слідів користувачів туристичні компанії можуть формувати персоналізовані пропозиції, підвищувати рівень задоволеності клієнтів і водночас оптимізувати власні витрати. Це особливо важливо в умовах жорсткої міжнародної конкуренції, коли якість сервісу стає визначальним чинником вибору DESTИНАЦІЇ. Ще однією проблемою розвитку міжнародного

туризму є недостатній рівень цифрової готовності окремих країн, особливо тих, що розвиваються. Обмежений доступ до сучасних інформаційних технологій, низький рівень цифрових компетенцій персоналу та слабка інфраструктура стримують інтеграцію таких країн у глобальний туристичний ринок. У результаті вони втрачають потенційні доходи та можливості економічного зростання. Таким чином, подолання цифрового розриву є важливим завданням державної політики у сфері міжнародного туризму.

Цифровізація також відіграє значну роль у формуванні іміджу туристичних дестинацій на міжнародному рівні. Онлайн-платформи, соціальні мережі та віртуальні тури стають ключовими каналами комунікації з потенційними туристами. Ефективне використання цифрового маркетингу дозволяє країнам просувати унікальні туристичні ресурси, культурну спадщину та національну ідентичність, що сприяє диверсифікації туристичних потоків і зменшенню залежності від окремих ринків.

Водночас цифрова трансформація міжнародного туризму супроводжується певними ризиками. Серед них можна виділити загрози кібербезпеці, зростання залежності від глобальних онлайн-платформ та можливе витіснення малого туристичного бізнесу великими транснаціональними компаніями. Це потребує збалансованого підходу до регулювання цифрових процесів та захисту інтересів національних туристичних суб'єктів.

Таким чином, цифрова трансформація є одним із ключових чинників сталого розвитку міжнародного туризму в умовах сучасних глобальних викликів. Вона відкриває нові можливості для підвищення конкурентоспроможності туристичних дестинацій, оптимізації управління туристичними потоками та покращення якості туристичних послуг. Водночас ефективна реалізація цифрових рішень потребує комплексного підходу, що поєднує інноваційні технології, розвиток людського капіталу та державну підтримку. Подальший розвиток міжнародного туризму значною мірою залежатиме від здатності країн адаптуватися до цифрових змін і використовувати їх як інструмент економічного зростання та міжкультурної взаємодії. У цьому контексті цифровізація має розглядатися не як самоціль, а як засіб досягнення довгострокової стійкості та збалансованого розвитку туристичної галузі.

Список використаних джерел:

1. Жиленко К. М., Яровенко Т. С., Ставицька А. В., Самойленко А. О. Основні аспекти сталого розвитку готельно-ресторанного бізнесу та туризму. *Економіка. Фінанси. Право*. 2024. №5. URL: <http://efp.in.ua/uk/releases>.
2. Сливенко В. А, Редько В. Є. Аналіз сучасних тенденцій розвитку індустрії гостинності та туризму Німеччини. *Інфраструктура ринку*. 2024. № 80. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/80-2024>.
3. Виклики та інновації у XXI столітті: туризм, гостинність: монографія. Автори: Жиленко К., Сідаш Д., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ходак О. Дніпро: 2025. 250 с. http://lib.dnu.dp.ua/rep/ekon/knygy/nazva/Vyklyky_ta_innov_turyzm_gostyn.pdf.
4. Міжнародний туризм та гостинність: теорія та практика: монографія. Автори: Жиленко К., Редько В., Самойленко А., Сливенко В., Ставицька А. Дніпро. 2023. 206 с. <https://dx.doi.org/10.15421/512305>.

Канд. істор. наук Сливенко В. А., Олійник О. П.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО
ТУРИЗМУ В РЕСПУБЛІЦІ КОРЕЯ**

Республіка Корея – це унікальна та дуже популярна країна для подорожі в будь-яку пору року. Саме тут завжди є на що подивитися і куди поїхати. Відпочинок в Республіці Корея – це відмінний варіант для тих, хто любить природу та повне умиротворення. Територія метрополії Сеул та його агломерації є одним із найбільш концентрованих локацій культурної спадщини періоду династії Чосон (1392-1897 рр.). Зберігання та функціональне адаптування таких об'єктів, як палацові комплекси Кенбоккун, Чхандоккун, Чхансоккун та Токсугун, свідчить про високий рівень інституційної здатності збереження історичного градобудівного каркасу королівської влади. Сучасне використання цих територій виходить за межі традиційного музеїфікованого підходу: вони інтегровані в урбаністичну структуру як багатофункціональні зони, де поєднуються рекреаційний, освітній та культурно-ідентифікаційний потенціали. Особливий інтерес викликає сезонна динаміка їхньої популярності. Зокрема, у осінній період спостерігається значний приріст відвідуваності, що пов'язано з реалізацією тематичних програм, спрямованих на семантичну актуалізацію корейської естетики та конфуціанської історичної пам'яті. Це дає підстави говорити про формування сезонного ритуального