

Ага Д. А. Н.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПРИБУТКОВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Питання управління прибутковістю є актуальною проблемою теорії та практики підприємницької діяльності. Управління прибутковістю – це процес розпізнавання й визначення кризових явищ в процесі виробництва певного виду продукції та формування заходів щодо підвищення рівня прибутковості. Ефективне управління прибутковістю підприємства має ґрунтуватися на таких принципах: системності, динамічності, комплексності, співставності, пропорційності, оптимальності та альтернативності [1].

В умовах ринкової економіки прибутковість демонструє відповідність підприємства умовам ринкового середовища, його здатність задовольняти потреби споживачів і одночасно генерувати прибуток для власників й інвесторів.

На рівень прибутковості впливають фактори, які діляться на внутрішні і зовнішні.

Вплив на діяльність підприємства ринку, природні умови, державне управління цін відносяться до зовнішніх факторів. Дані фактори не є залежними від діяльності підприємств, але можуть надати істотний вплив на прибутковість.

Фактори, що на пряму пов'язані із діяльністю підприємств, на які воно може впливати є внутрішніми факторами, які у свою чергу, поділяють на «виробничі, які безпосередньо пов'язані з основною діяльністю підприємства, і позавиробничі фактори – не пов'язані з виробництвом продукції і з основною діяльністю підприємства» [2]. До позавиробничих факторів можна віднести постачальницько-збутову діяльність, тобто «своєчасність і повноту виконання постачальниками й покупцями зобов'язань перед підприємством, їх віддаленість від підприємства, вартість транспортування до місця призначення» [3].

На основі узагальнення літературних джерел та практичного досвіду функціонування сучасних підприємств можна виділити наступні групи факторів, які визначають рівень прибутковості підприємства:

1. Конкурентоздатність продукції і рівень попиту на неї. Від цих факторів залежить обсяг продажів виробленої продукції, відповідно і розмір виручки від реалізації.
2. Ціна реалізованої продукції, має прямий зв'язок з обсягом виручки від реалізації.
3. Заробітна плата. Має значний вплив, оскільки часто займає найбільшу частину в структурі собівартості.
4. Витрати на сировину та матеріали. Також впливає на розмір собівартості продукції. В більшості випадків знаходиться на другому місці в стук руті собівартості після заробітної плати.
5. Рівень амортизації. При покращення якості продукції розмір собівартості повинен зменшуватися, але інколи залучення результатів НТП потребує великих фінансових вкладів, які в майбутньому себе не оправдовують.
6. Ефективна організація процесу виробництва та праці. Наприклад, при відповідному нормованому робочому часу знижуються витрати на виробництва продукції.

7. Зовнішні фактори (політична ситуація в країні, податкові ставки, норми амортизації, попит на ринку тощо).

Основні фактори, на які підприємство може вплинути – це збільшення обсягу продажів, збільшення вартості продажу одиниці товару і зниження собівартості.

Також фактори, що впливають на прибутковість можна розділити на дві групи:

1. Фактори – вимоги керівництва організації: можливості нарощування обсягів виробництва та випуску нової оновленої асортиментної лінії; гнучка політика ціноутворення; покращення якості виробленої продукції та наданих послуг; ефективне управління кредитним портфелем тощо.

2. Фактори, пов'язані з потенційними резервами: вихід на нові ринки; збільшення кількості філіалів на представництв компанії; підвищення ефективності продажів компанії.

Для забезпечення зростання прибутковості підприємством повинні реалізовуватись заходи наступної спрямованості:

– організаційного характеру, зокрема, вдосконалення загальної виробничої структури підприємства, його організаційної структури управління, також можна віднести диверсифікацію та реструктуризацію, впровадження системи контролінгу, оптимізацію функцій управління, тощо);

– технічні, а саме: оновлення основних виробничих фондів, освоєння прогресивних технологій, автоматизація, механізація праці, удосконалення техніко-економічних характеристик продукції, використання сучасних матеріалів, тощо;

– економічні, які використовують у якості важелів та стимулів.

Отже, важливим завданням управління прибутковістю підприємства є пошук шляхів, механізмів, засобів та інструментарію підвищення прибутковості за рахунок заходів різного спрямування та впливу як на рівень доходів так і на рівень витрат.

Список використаних джерел:

1. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств: навч. посібник. К.: Кондор, 2017. 400 с.
2. Білуха М. Т. Микитенко Т. В. Фінансовий контроль : теорія, ревізія, аудит: підруч. К. : Укр. акад. оригін. ідей, 2005. 888 с.
3. Свірідова С.С., Пожар О.А. Оцінка факторів впливу на рентабельність підприємства. *«Молодий вчений»*. 2014. №11(14). С. 93-96. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2014/11/22.pdf>

Алещенко В. І.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПРОВАДЖЕННЯ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ЗМІН

У навколишньому середовищі постійно відбуваються зміни. Вони можуть бути пов'язані як з факторами зовнішнього середовища, так і з самою людиною, зміною моделі її поведінки, бачення та характеру, розвитком її внутрішнього світу.

Індивідуальні зміни – реакція конкретної людини на передбачувані або непередбачувані для неї ситуації. Зміни – це рушійна сила всіх перетворень, що існують в соціальній та