

- стратегічний контролінг діяльності підприємства та розробка стратегії запобігання його неплатоспроможності;
- оперативну оцінку й аналіз фінансового стану суб'єкту господарювання, виявлення можливості настання неплатоспроможності (банкрутства);
- розробку фінансової політики організації за умов кризи, що настала, та виходу з неї;
- постійне урахування ризиків підприємницької діяльності та розробку заходів щодо його зниження.

Отже, формування та впровадження дієвого фінансового важелю на підприємствах промислового сектору виступає провідною умовою його нормального функціонування.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України: офіційний веб-сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>. Дата звернення: 14.03.2021
2. Тимошенко О.В., Буцька О.Ю., Сафарі Ф.Х. Антикризове управління як передумова підвищення ефективності діяльності підприємства. *Економічний аналіз*. 2016. Том 23. № 2. С. 187-192.

Халецька В. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ВПЛИВ ГЕНДЕРНОЇ НЕРІВНОСТІ
НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ**

Питання про гендерну нерівність гостро постало в Україні лише нещодавно. Але за досить невеликий час його актуалізації, воно стало дуже популярним та досліджуваним в нашій країні. Спочатку гендерною нерівністю переймалися лише через те, що вона є причиною страждання та смертей багатьох жінок у всьому світі. Але потім на дискримінацію та нерівність стали дивитись з різних боків, в результаті чого було виявлено, що ці явища значно впливають на багато сфер нашого життя.

Перш говорити про вплив гендерної нерівності на економіку України, доцільно буде проаналізувати наскільки країна потерпає від цього явища в цілому.

У 2019 році завдяки програмі розвитку ООН на Світовому економічному форумі було оприлюднено дослідження стану гендерної нерівності в 189 країнах світу. Результати дослідження показали, що Україна посідає 59 місце за рівнем гендерної рівності. Тобто було доведено, що в нашій країні є значні проблеми з рівністю між чоловіками та жінками [1].

Гендерна нерівність негативно впливає на економіку в цілому. Якщо деталізувати це питання, то можна виділити такі основні проблеми, які виникають через це явище:

- менша мотивованість жінок у професійному зростанні через розвив у оплаті праці;
- надання робочого місця чоловіку, а не жінці через потенційну можливість виходу жінки в декретну відпустку;
- відмова у працевлаштуванні жінці через стереотипне уявлення про «жіночі» та «чоловічі» риси характеру;

- вибір жінками та чоловіками професії під тиском гендерних стереотипів;
- Значно менша частка жінок на керівних посадах у порівнянні з чоловіками.

Розрив у оплаті праці значно впливає на економіку країни в цілому [2]. Якщо б жінки отримували зарплатню у тому ж розмірі, що й чоловіки, то у них було б більше мотивації для покращення результатів своєї роботи. Така проблема виникає через стереотипний погляд роботодавців на працеспроможність жінок та якість їх професійних навичок. Жінки можуть працювати на рівні чоловіків та досягати великих результатів у своїй роботі, які в свою чергу будуть покращувати стан економіки країни в цілому.

Коли роботодавці після співбесіди беруть на роботу чоловіка, а не жінку лише через те, що вона може піти в декретну відпустку, то вони втрачають багато можливостей. Жінка може бути професійнішою за чоловіка та давати в цілому кращий результат роботи. Впливовий російський економіст Сергій Гурієв на питання «Якщо на робоче місце у вашій компанії буде претендувати чоловік та жінка, професійні навички і можливості яких будуть однаковими, то хто отримає робоче місце?» відповів: «Скоріше за все я візьму на роботу жінку, тому що в цілому жінка завжди докладає більше зусиль для того, щоб досягти певної кар'єрної точки, ніж чоловік через гендерні стереотипи та її недооцінку як професіонала. Тобто вона в цілому може бути більше працездатна та показувати кращі результати». [2].

Стереотипна думка про те, що жінкам притаманно бути спокійними, ніжними та пасивними також призводить до того, що підприємці втрачають багато можливостей та прибутку. Впливовими вченими було багато разів доведено, що в цілому жінки менш емоційні та більш стресостійкі, ніж чоловіки, та не існує рис характеру, які притаманні лише чоловікам або жінкам [3]. Сучасний підприємець повинен розуміти, що в 21 столітті для досягнення великих фінансових результатів потрібно адекватно та раціонально оцінювати кожного працівника, який на нього працевлаштовується. Стереотипи лише навішують на людину ярлики, які заважають критично оцінювати потенційних працівників, що можуть бути дуже цінними та корисними як для підприємства, так і для економіки країни в цілому.

Якщо говорити про явище вибору професії чоловіками та жінками під тиском гендерних стереотипів, то на перший погляд здається, що немає нічого поганого в тому, що чоловіки обирають роботу, яка є суто «чоловічою», а жінки – суто «жіночою». Але кожен вдалий підприємець розуміє, що працівник найкраще робить свою роботу, якщо він докладає багато зусиль для високого результату та любить свою роботу. Тобто якщо людина займається не тим, що їй подобається, а тим, що їх нав'язує суспільство, то вона не може дати максимального результату своєї роботи, тому що вона просто в цьому не зацікавлена на 100%. Це зменшує розмір потенційного прибутку, який міг би бути отриманим.

Щодо значно меншої кількості жінок на керівних посадах можна зазначити, що це дуже суттєво впливає на економіку країни. Наприклад, у Верховній Раді 9-го скликання присутні 87 жінок, що становить 20,6% від загальної кількості парламентарів. Для порівняння

можна зазначити, що у Верховній Раді 1-го скликання було лише 12 жінок (2,5% від загальної кількості парламентарів) [5]. Було проведено багато досліджень, які виявили, що вагома кількість жінок на таких посадах дуже позитивно впливає на діяльність різного виду установ. Тому жінки повинні займати такі високі посади, щоб змінювати країну на краще.

Окремо хотілося би зазначити, що в Україні дуже багато жінок-підприємців. Станом на 7 березня 2021 року в Україні зареєстровано 863 455 жінок-підприємниць, що становить 46,6% від загальної кількості підприємців України [6].

Така статистика дуже добре демонструє, що жінки не гірше чоловіків можуть вести бізнес та досягати високих результатів у цьому напрямку. Також позитивним є те, що з кожним роком частка жінок в бізнесі стає все більшою і більшою.

Отже, якщо робити висновки, то можна зазначити наступне. В Україні за останні роки значно покращилась ситуація щодо гендерної нерівності. І як показує реальність, разом з цим і покращується загальний стан країни. Але все ж таки є багато проблем, які потрібно вирішити. Це призведе до значного покращення багатьох економічних показників країни в цілому.

Список використаних джерел:

1. Gender Inequality Index. *Human Development Reports*. 2019. URL: <http://hdr.undp.org/en/composite/GII>
2. Водон К. та Бріер Б. (переклад Бондарчук В.) Не лише неетично: скільки коштує гендерна нерівність для економіки. *VoxUkraine*. 2018. URL: <https://voxukraine.org/uk/ne-lishe-neetichno-skilki-koshtuye-genderna-nerivnist-dlya-ekonomiki/>
4. Самсонова А. Семь аргументов против равенства мужчин и женщин. *Эхо Москвы*. 2018. URL: https://echo.msk.ru/blog/thequestion_ru/2198030-echo/
5. Толмачова А. Ничем не хуже. Как мифы об «эмоциональных» женщинах вредят бизнесу. *Секрет фирмы*. 2017. URL: <https://secretmag.ru/trends/scenarios/nichem-ne-khuzhe-kak-stereotipyobemocionaln-zhenshinakh-vredyat-biznesu.htm>
6. Пітеніна К. Як змінювався гендерний склад Ради останні 30 років. *Слово і діло*. 2020. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2020/03/06/infografika/polityka/yak-zminyuvavsya-hendernyj-sklad-rady-ostanni-30-rokiv>
7. Економіка українських фопів в реальному часі. *Опендатабот*. 2021. URL: <https://opendatabot.ua/open/foconomics>

Швець С. Ю.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕРЕВЕЗЕНЬ НА АВТОТРАНСПОРТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Визначальним фактором успіху господарської діяльності автотранспортних підприємств в сучасних умовах є організація перевезень. Проведене дослідження дозволило виявити ряд недоліків усунення яких є основною умовою підвищення рівня організації автомобільних перевезень. Так, до недоліків технічного характеру можна віднести наступні: недосконалу структуру автомобільного парку по вантажопідйомності; недостатність