

плануванні запасів збуту можна використовувати статистичні методи для розподілу запасів готової продукції без їх поділу на поточну, страхову і підготовчу частини. У цьому випадку використовується середній фактичний запас.

Товарно-транспортний запас у транспортному каналі від постачальника до споживача формується на всіх видах транспортних засобів: залізничному, морському, повітряному, автомобільному транспорті [3]. Тобто, час транспортування починається з моменту, коли виробник фактично передає товар відповідній транспортній організації, і до моменту, коли товар передається покупцеві.

Отже, можна зробити висновки про те, що нормування збутових запасів на підприємстві – це дуже складний процес, якому слід приділяти багато уваги кожному підприємству. Для досягнення позитивного результату у цьому процесі потрібно вміти правильно організувати управлінську систему.

**Список використаних джерел:**

1. Косенко О. П. Маркетингова діяльність підприємства : навч. посіб. Харків, НТУ «ХП», 2018. 1008 с.
2. Оснач О. Ф., Беяцев М. І. Промисловий маркетинг. Донецьк: ООО ПКФ «БАО», 2004. 384 с.
3. Бойчук І. В., Дмитрів А. Я. Маркетинг промислового підприємства : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2014. 360 с.

**Кушнір О. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ОБОРОТНИЙ КАПІТАЛ:  
СКЛАД ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ**

Оборотний капітал – це один із найбільш важливих компонентів, які визначають економічну політику будь-якої організації. Адже він безпосередньо впливає на механізми забезпечення безперервності всіх процесів, включаючи поставки сировини, виробництва продукції та її збуту. Особливо важливо те, що оборотні активи підприємства є дуже важливою складовою економічної безпеки та стабільності суб'єктів господарювання.

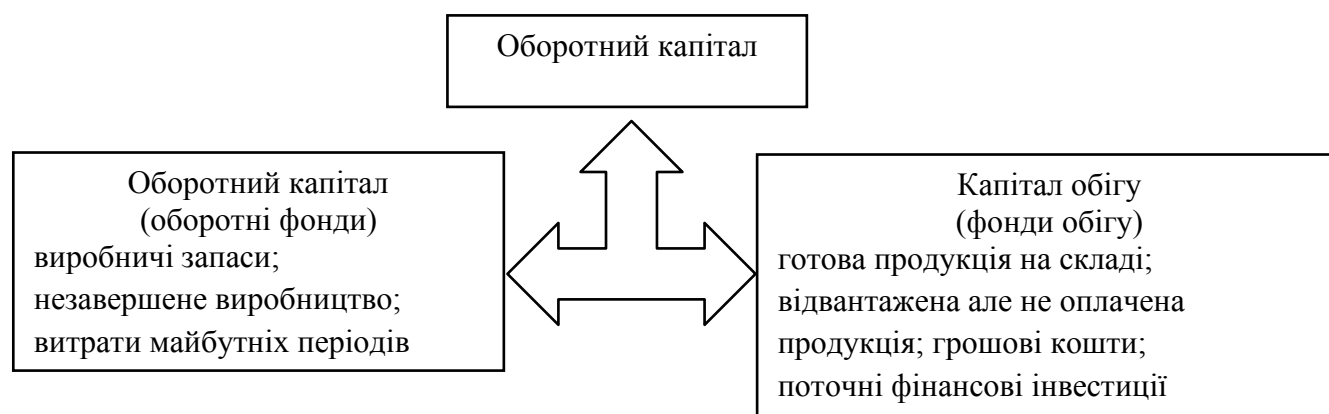
Необхідно проводити регулярний моніторинг цього показника, так як від його стану залежить те, наскільки підприємство буде ліквідним, платоспроможним, ефективним та конкурентоспроможним [1].

Якщо зачепити питання визначення терміну «оборотний капітал», то можна сказати наступне: під оборотним капіталом розуміють різницю між активами, що знаходяться зараз на рахунках компанії і використовуються для її діяльності та її пасивами. Оборотний капітал – це кошти, які знаходяться в активах. Чим більший оборотний капітал, тим більш фінансово стійкою є організація. На рис. 1 зображено склад оборотних коштів.

Ефективність використання оборотного капіталу – це не так збільшення кількості коштів, що інвестовані в активи компанії, як збільшення віддачі від цих інвестицій. Цей показник

безпосередньо визначає швидкість оборотності коштів. Для оцінки ефективності використання оборотних коштів необхідно проаналізувати наступні показники:

1. Коефіцієнт оборотності – скільки коштів було в активах компанії за певний проміжок часу.
2. Коефіцієнт оборотного капіталу. Він визначає суму оборотних коштів на одиницю продажу за конкретний проміжок часу.
3. Тривалість одного обороту – визначає час, за який здійснюється одна ітерація оборотних коштів.
4. Прибутковість – економічна ефективність використання коштів, що є оборотними.
5. Рентабельність – яка величина обороту була отримана на 1 грн інвестицій.
6. Фондомісткість – визначає суму оборотних коштів, що були інвестовані на одну гривню обороту [2].



**Рис. 1. Склад оборотного капіталу [1]**

Є два способи збільшення ефективності використання оборотних коштів підприємства. Якщо ми говоримо про виробничу зону, то необхідно виконати наступні дії:

1. Приведення витрат матеріалів до прогресивних норм.
2. Зменшення кількості часу, який витрачається на кожен складову виробничого циклу.
3. Впровадження інновацій, включаючи технології і обладнання, що є найбільш сучасними.
4. Покращення якості праці, а також її організації [3].

Якщо ми говоримо про ступінь обігу, то необхідно такі дії виконати:

1. Збільшення якості маркетингових досліджень.
2. Регулярний моніторинг балансу, що дасть можливість швидко реалізовувати продукцію. Під балансом розуміється співвідношення пасивів і активів, які є у компанії.

Таким чином, необхідно проводити інтенсифікацію виробничих процесів, забезпечуючи підприємство інноваційною технікою, підходами і технологіями. Оборотною капітал є наймо-вірно важливою частиною кожної компанії. За допомогою цього параметра можна зрозуміти, в якому стані знаходиться її фінансове положення, наскільки воно стабільне. А аналізуючи

динаміку використання оборотного капіталу можна визначити слабкі місця фінансових процесів і виправити їх.

Оборотний капітал регулярно змінюється. Він може набувати одну форму, а через деякий час – іншу. Тому дуже важливо контролювати те, наскільки окупаються інвестиції та оцінювати описані вище показники [4].

**Список використаних джерел:**

1. Болтянська Л.О., Андреева Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: ОЛДПІЮС, 2015. 668с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
3. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 304 с.
4. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / [Мельник Л. Г. та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Мельника. Суми : Університетський книга, 2012. 863 с.

**Ласточкіна В. В., Димарчук К. І.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ  
В СОЦІАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

Перспективи розвитку соціального підприємництва на основі його планування визначаються за допомогою інтелектуальної праці, набутого досвіду соціальної відповідальності та правдивих знань. Знання – це істина, правда, яка дозволяє ухвалювати вірні господарські рішення на благо суспільства. Слід шукати те істинне, правдиве, об'єктивне, істотне, яке дається тільки морально-культурним особистостям як Людині – феномену через інтуїцію, засновану на надсвідомості і особистому досвіді.

Отже, економіка на основі знань означає:

- життєнеобхідний процес отримання об'єктивних знань про домострой, життєдіяльність та господарювання для ухвалення вірних і неформальних рішень;
- знання про господарську діяльність, здобуті в результаті поглибленого аналізу історичних та класичних підходів культури життєдіяльності;
- забезпечення доступу до нових знань бізнес-користувачів, які мають потребу в удосконаленні своєї діяльності на благо суспільства.

Мета перспектив розвитку та планування соціального підприємництва – трудова діяльність на благо людей, створення та реалізація нової ідеї на основі розумової праці для задоволення життєнеобхідних потреб споживачів. Така продукція, яка має певну життєдайну цінність, отримує визнання в суспільстві і формує соціальний ефект – довіру споживачів – основу економічного ефекту прибутку, потрібного для подальшого розвитку організації для людей. Види діяльності інтелектуального бізнесу: культурно-професійне навчання, освітні послуги; наставництво; консультування; передача позитивного досвіду, обмін знаннями; науково-дослідні роботи; господарська діяльність і т. д. Перелічити усі види творчості (бізнесу,