

динаміку використання оборотного капіталу можна визначити слабкі місця фінансових процесів і виправити їх.

Оборотний капітал регулярно змінюється. Він може набувати одну форму, а через деякий час – іншу. Тому дуже важливо контролювати те, наскільки окупаються інвестиції та оцінювати описані вище показники [4].

**Список використаних джерел:**

1. Болтянська Л.О., Андреева Л.О., Лисак О.І. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: ОЛДПІЮС, 2015. 668с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
3. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 304 с.
4. Економіка підприємства: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / [Мельник Л. Г. та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Мельника. Суми : Університетський книга, 2012. 863 с.

**Ласточкина В. В., Димарчук К. І.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ  
В СОЦІАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ**

Перспективи розвитку соціального підприємництва на основі його планування визначаються за допомогою інтелектуальної праці, набутого досвіду соціальної відповідальності та правдивих знань. Знання – це істина, правда, яка дозволяє ухвалювати вірні господарські рішення на благо суспільства. Слід шукати те істинне, правдиве, об'єктивне, істотне, яке дається тільки морально-культурним особистостям як Людині – феномену через інтуїцію, засновану на надсвідомості і особистому досвіді.

Отже, економіка на основі знань означає:

- життєнеобхідний процес отримання об'єктивних знань про домострой, життєдіяльність та господарювання для ухвалення вірних і неформальних рішень;
- знання про господарську діяльність, здобуті в результаті поглибленого аналізу історичних та класичних підходів культури життєдіяльності;
- забезпечення доступу до нових знань бізнес-користувачів, які мають потребу в удосконаленні своєї діяльності на благо суспільства.

Мета перспектив розвитку та планування соціального підприємництва – трудова діяльність на благо людей, створення та реалізація нової ідеї на основі розумової праці для задоволення життєнеобхідних потреб споживачів. Така продукція, яка має певну життєдайну цінність, отримує визнання в суспільстві і формує соціальний ефект – довіру споживачів – основу економічного ефекту прибутку, потрібного для подальшого розвитку організації для людей. Види діяльності інтелектуального бізнесу: культурно-професійне навчання, освітні послуги; наставництво; консультування; передача позитивного досвіду, обмін знаннями; науково-дослідні роботи; господарська діяльність і т. д. Перелічити усі види творчості (бізнесу,

заснованого на знаннях) неможливо, оскільки творчість морально-етичної людини не має меж і існуючі сьогодні види творчої діяльності завтра поповняться більш глибокими, новими знаннями. Творча господарська діяльність може бути розпочата взагалі без капіталовкладень, завдяки послугам з консультування, передачі результатів своєї розумової праці. До переваг соціально-орієнтованої економіки, що ґрунтується на істині, знаннях, можна віднести:

- максимальне задоволення життєво необхідних потреб, перш за все, місцевих та національних споживачів;
- особисті відносини творця-розробника, продавця та замовника, покупця;
- соціально корисна для життєдіяльності (доброякісна) продукція (послуги) для використання на довгострокову перспективу;
- доступна ціна, особливо для нижчого класу споживачів за доходами;
- планування й розвиток соціального капіталу – довіри споживачів, покупців та мешканців території функціонування підприємства до його діяльності та продукції;
- реклама – переважно із вуст в уста;
- формування й зростання постійної групи споживачів;
- розмір потреб поступово досягає обсягу попиту;
- належний дохід та прибуток;
- безкризове довгострокове функціонування, а згодом, з удосконаленням морально-етичного способу господарювання, може бути і беззбитковий соціально-економічний та екологічний розвиток (сталий розвиток).

#### **Список використаних джерел:**

1. Геєць В. Розвиток соціального капіталу – найбільше багатство у світі. *Віче*. 2011. № 1. С.24.
2. 10 правил щасття – Все новости. URL: [http://www.finmarket.ru/news/2835679\\_](http://www.finmarket.ru/news/2835679_)
3. Этика «благоговения перед жизнью» Альберта Швейцера. URL: <http://www.abccba.ru/abc83.php>
4. Котлер Ф., Лі Н. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства/ Пер. з англ. С. Яринич. Київ : Стандарт, 2005. 302с.
5. Фукуяма Ф. Що таке соціальний капітал? *День*. 2006. № 177. С.11–12.

**Лісовець А. М.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ ВИКОРИСТАННЯ РОБОЧОГО ЧАСУ У ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТІ**

Ключові принципи тайм-менеджменту заключаються у сукупності певних практичних вмінь, знань, навичок, що допомагають розподілити пріоритети для того, щоб ефективно провести планування та організацію робочого часу працівників підприємств. З точки зору широкого розуміння робочих процесів, можна вважати, що тайм-менеджмент охоплює всі галузі управлінської діяльності (рисунок 1).