

Онопрієнко І. Л.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара(Україна)

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
В УКРАЇНІ**

Соціальне підприємництво – це підприємницька діяльність, спрямована на інновативну, суттєву та позитивну зміну у суспільстві, тобто це прибутковий бізнес, який має соціальні цілі, і прибутки якого спрямовуються головним чином на розвиток цього бізнесу або на громадські справи.

Поняття «соціальне підприємництво» відносно нове й незрозуміле для більшості українців, хоча Європа з ним знайома вже кілька століть, а науковці вважають, що саме за соціальним підприємництвом стоїть майбутнє. Про соціальне підприємництво почали говорити в Україні ще на початку 2000-х років. Однак досі навіть представники бізнесу погано розуміють механізм його дії. Вони не розглянули в ньому потенціал для себе та дієвий інструмент вирішення суспільних проблем. Тим паче не усвідомлюють переваг соціального бізнесу, як влада так і суспільство. Хоча розвиток соціального підприємництва в Україні має дуже великі перспективи перед звичайною підприємницькою діяльністю.

«Традиційно виділяють наступні переваги обрання політики соціального підприємництва:

- формується позитивний образ організації в суспільстві;
- зростає рівень довіри до організації (підприємства, фірми);
- збільшуються товарообіг, кількість клієнтів і т. д.;
- з'являється можливість одержати більш вигідні замовлення;
- завдяки авторитету організація може проводити більш активну, ефективну політику в суспільстві, розширюючи свою діяльність, зокрема ринки збуту;
- з'являється можливість домогтися зниження місцевих податків і т.д.» [1].

Соціальне підприємництво допомагає надавати державні послуги в новий спосіб та задовольняти потреби суспільства:

- збагачувати професійний досвід людей, які працюють у соціальних підприємствах, задля подальшого працевлаштування за сучасних ринкових умов;
- розширювати активність громадян, які можуть самостійно розв'язувати свої проблеми та брати відповідальність за своє життя;
- посилювати увагу до соціально незабезпечених груп населення, забезпечуючи їх корисною соціально значущою роботою;
- відроджувати сільські та міські території та поліпшувати їх соціальну інфраструктуру тощо.

Враховуючи великі позитивні перспективи соціального підприємництва. «Існує багато проблем, з якими стикаються молоді інвестори, котрі впливають на розвиток соціального підприємництва:

- Нерозуміння природи соціального підприємництва з боку основних груп суспільства.

- Відсутність законодавчого і адміністративного просування ідеї соціального підприємництва.

- Проблеми, пов'язані з протиріччями в психології соціального підприємництва.

- Залучення фінансових коштів на першому етапі розвитку підприємництва, а також відсутність спеціальних кредитних і займових програм» [2].

Також, перспективам соціальних підприємств в Україні заважають такі негативні фактори як:

- стрімке зростання цін на енергоносії. Вирішити цю проблему можна, якщо перейти на використання альтернативних джерел енергії;

- нестабільна політична та економічна ситуації нашої країни, які не викликають довіри з боку іноземних інвесторів, тому доцільним є ввести систему державних гарантій;

- розвиток корупційної діяльності, який здійснює руйнівний вплив на економіку країни та на соціальне життя суспільства;

- абсолютна відсутність підтримки з боку держави.

Підкреслюючи актуальність проблеми становлення та розвитку соціального підприємництва в Україні як напряму державного регулювання ринку праці, можна зробити такі узагальнюючі висновки. Україна знаходиться тільки на початковому етапі: соціальне підприємництво тільки починає формуватися, вивчаються різноманітні методики та підходи, досліджуються форми та напрями. Але щоб підтримувати позитивний ріст розвитку соціального підприємництва держава повинна вирішити низку проблем, які дуже сильно заважають розвинути такий напрямок, як соціальне підприємництво.

Цей процес можна прискорити за рахунок проведення активної соціально-економічної політики, розгляду формування соціального підприємництва, як важливого самостійного напряму політики соціально-економічних реформ. Саме нарощення активності громадян через створення соціальних підприємств, їхня співпраця з владою дозволить розпочати в Україні вирішення такої надзвичайно актуальної проблеми, як побудова соціальної держави та громадянського суспільства.

Список використаних джерел:

1. Економічні проблеми сталого розвитку : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., м. Суми, 6-8 травня 2014 р.: у 2-х т. / За заг. ред.: О.В. Прокopenко, О.В. Люльова. Суми : СумДУ, 2014. Т.2. С. 20-22.
2. Наумова М. Перспективи і проблеми розвитку соціального підприємництва в Україні. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка Економіка, 2016; 8(185): С. 13-22. URL : bulletineconom.univ.kiev.ua