

Попова О. М., Комисарик Є. О.

Дніпропетровський Національний університет ім. Олеса Гончара (Україна)

ФАКТОРИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ

Сталий розвиток заснований на розумному використанні ресурсної бази та охороні навколишнього середовища. Саме це визначає створення соціально-орієнтованої економіки [1].

Фактори розміщення – це сукупність просторово-нерівнозначних умов, ресурсів і їх властивостей, правильне використання яких забезпечує найкращі результати при розміщенні підприємств [2].

Загалом існує 10 факторів сталого розвитку:

1. Сировинний фактор;
2. Паливно-енергетичний фактор;
3. Водний фактор;
4. Фактор робочої сили;
5. Кліматичний, біотичний та земельний фактори;
6. Ринковий фактор;
7. Транспортний фактор;
8. Фактор економіко-географічного положення;
9. Науково-технічний прогрес;
10. Екологічний фактор.

Науково-технічний прогрес (або НТП) – це процес пізнання чогось нового, відкриття нових знань, які потім можна застосувати у науці для винайдення технологій виробництва. НТП у світі почався у п'ятдесятих роках ХХ століття.[3]

Фактор науково-технічного прогресу впливає на розміщення виробництв відповідно до результатів наукових винаходів та технологій. Наприклад, підприємства чорної металургії доцільно розташовувати в районах з великою кількістю руди. Після застосування у цій галузі новітніх технологій – це буде найбільш вигідним рішенням. [4]

Головна риса науково-технічного прогресу – перетворення науки на ланку «наука – техніка – виробництво». Тобто, із розвитком науки з'являється все більше інноваційної техніки, яка, в свою чергу, допомагає автоматизувати та удосконалити виробництво.

НТП впливає і на значимість інших факторів, залежно від свого ступеня розвитку. Наприклад, зараз значення транспортного фактора (його вплив зазвичай падав) має зрости, оскільки держави дуже залежать одна від одної сировиною, енергією та продовольством. Також змін зазнав сировинний фактор, адже через розвиток науки і техніки необхідно постійно добувати мінерально-сировинні ресурси. Раніше це було не вигідно, проте зараз родовища інтенсивно експлуатуються [3].

На регіональний розвиток великий вплив мають нові напрямки НТП: комплексна механізація, автоматизація та хімізація (хімічні технології) виробництва, а також впровадження нових технологій [2].

Впровадження хімічних технологій зараз має істотний вплив на розміщення виробництва. Наприклад, підприємства, які виробляють синтетичний каучук розміщують біля виробництва картопляного спирту, який застосовується при виготовленні каучуку.

По мірі того, як розвивається науково-технічний прогрес знижується матеріаломісткість та трудомісткість певного виробництва. [4].

Трудомісткість знижується через те, що на сьогодні роботу, яка виконувалась людиною, можуть виконувати автоматизовані пристрої, машини та роботи.

Фактор науково-технічного прогресу передбачає ще й створення технопарків (або технополісів).

Технопарк – це формат нерухомості у вигляді майданчика, де компаніям надається повний перелік послуг для створення та розвитку технологій. [5].

Задача технополісів полягає у тому, щоб перетворити знання у технології, а потім ці технології передати у промисловість на виробництва.

Сучасні технопарки надають різноманітні послуги: юридичні, бухгалтерські, клінінгові, транспортні та ІТ-послуги.

За роки свого існування технополіси стали найбільш ефективною економічною формою поєднання науки та промисловості. [5] На даний момент, в Україні існує 16 технопарків.

Список використаних джерел:

1. Методичні матеріали для впровадження освітнього модуля «основи стратегії сталого розвитку в Україні» 2016. – 216 с.
2. Семенов В.Ф. Регіональна економіка: навчальний посібник / В.Ф. Семенов. – К.: Леся, 2008. – 595 с.
3. Тодосійчук В.Л. Регіональна економіка: Підручник / В.Л. Тодосійчук. – Вінниця: ВДАУ, 2008. – 436 с.
4. Іщук С.І. Регіональна економіка: теорія, методи, практика / С.І.Іщук, О.В.Гладкий. – К.: Знання, 2013. – 447 с.
5. Сайт Міністерства освіти і науки України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/nauka/innovacijna-diyalnist-ta-transfer-tehnologij/tehnologichni-parki>

Приходько А. В., Смирнова Т. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ КОМПАНІЙ ІТ-СФЕРИ В УМОВАХ КАРАНТИНУ

Карантинні обмеження, які запроваджуються для боротьби із пандемією коронавірусу, суттєвим чином впливають на організацію праці на підприємствах. Працівники і бізнес стикаються із катастрофою у всіх країнах, як в розвинутих економіках, так і в економіках, що розвиваються. Все більше і більше установ визнають, що поточна ситуація з пандемією коронавірусу є найгіршою глобальною економічною кризою з часів Другої світової війни.