

3. Гринько Т. В. Управління змінами на підприємствах – необхідна умова забезпечення їх розвитку. *Бізнес Інформ: Науковий журнал*. Харків, 2013. № 10. С. 247–252.
4. Гринько Т. В., Гвініашвілі Т. З. Економічна сутність та етапи управління змінами на підприємстві. Управління розвитком підприємства в інтеграційних умовах : кол. монографія. Дніпропетровськ, 2014. С. 142–154.

**Савчук Д. Ю.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **МЕНЕДЖЕР ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

До вимог ринку праці завжди дуже актуально знайти кваліфікованого фахівця, котрий зможе якісно керувати персоналом на підприємстві – це менеджер. Професіонали-менеджери можуть зробити підприємство не тільки ефективнішим та конкурентоспроможним, а й дати змогу підприємству впровадити інновації для підвищення прибутку. Сучасні менеджери стикаються з багатьма проблемами. Їм треба обдумувати наперед такі питання: які проблеми будуть виникати завтра; як вирішити це вже зараз; які умови створити для прийняття змін в організації та інше. Багато аспектів трудового життя зараз перенесено у сферу саморозвитку особистості, побудови кар'єри, формування справжніх професійних якостей фахівця[1].

Досвід вчених стосовно питань підготовки, індивідуально-професійного розвитку фахівців у галузі менеджменту такі: О. Бабенко, Л. Карамушка, Т. Баталова, С. Максименко, М. Вудкок, А. Файоль, В. Мельниченко, Л. Краснова, Т. Дудар, С. Яголковський, Лі Якокка, О. Медведєва, Р. Фрімен, Н. Димченко, М. Діденко, П. Друкер, Я. Мартинишин та інші зарубіжні та вітчизняні автори.

Успіх в будь-якому бізнесі пов'язано з професіоналізмом та особистими властивостями менеджера. Один з основних чинників задля розвитку підприємства – це робота колективу, як єдиний цілісний організм. Менеджери здійснюють контроль, планують та приймають рішення, формують цілі і реалізують ідеї підприємства.

По сучасним уявленням, менеджера це[2]:

- управлінець, який керує командою людей;
- вихователь з високими моральними якостями, здатний створити дружній колектив з прагненням працювати;
- людина, яка постійно спілкується з підлеглими, керівництвом та партнерами;
- працівник, який моментально долає зовнішні та внутрішні конфлікти;
- людина з навичками стратегічного мислення;
- працівник, який здатний знайти гідних партнерів;
- професіонал, який в змозі виявити конкурентів, знайти їх переваги, недоліки та використовувати інформацію про них в своїх інтересах;

- новатор в сфері управління, який впроваджує нові інформаційні технології, комплекс нових методів керування, введення нових та ефективних пропозицій для розвитку своєї діяльності;

- людина, яка відповідально ставиться до своєї роботи, чесна, рішуча та розважлива[2].

Вплив різних факторів формує менеджера як особистість, як прагнення до саморозвитку та професійного зростання; відповідальність; авторитет у своїх підлеглих; толерантність; майстерність за контролем працівників в організації. У людей є різні поняття, щодо моральних якостей менеджера, але більшість вважають що це: доброзичливість, інтелігентність, почуття обов'язку, людяність, національна свідомість.

Така людина як менеджер повинна мислити масштабно і для подальшого перспективного розвитку на підприємстві вивчати ринок та відчувати його поточну динаміку, дивлячись статистику. Завжди потрібно бути уважним, тому що управлінці можуть показати відмінні результати і водночас згубити підприємство, якщо не будуть орієнтуватися на майбутнє.

Менеджер – це ринково-орієнтований управлінець, який активно впроваджує ефективні умови ведення бізнесу, інновації та досягнення науково-технічного прогресу, ретельно вивчає зміни у міжнародних відносинах, вміло реструктурує запити виробничо-господарської діяльності.[3]

У сучасному менеджменті, все більш набуває особливого значення творчий підхід до своєї справи. Цей підхід може виражатися у різних сферах як діяльності підприємства, так в організації взагалі.

Менеджер завжди повинен бути людиною, що володіє спеціальними знаннями і вміє використовувати це в повсякденній роботі управлінні діяльністю на підприємстві. Навички лідерства базуються на наявності особистих цінностях та чітких особистих цілях, таких як: вміння керувати собою, навчати та розвивати підлеглих, формувати ефективні робочі групи, бачити перспективи та реалізовувати їх, а також, звичайно, це стратегічне мислення.

Отже, в Україні існує нагальна потреба у підготовці кваліфікованого персоналу в сучасних умовах. Пошук найбільш прийнятних і сучасних форм управління передбачає потенційність професійного управління. Любому підприємству потрібні фахівці, які на якісно новому рівні забезпечують розвиток підприємства. Тому менеджер – це професіонал, стратег в організації, який здійснює управлінську діяльність, керує функціями підприємства.

#### **Список використаних джерел:**

1. Димченко Н. С. Модель сучасного менеджера-професіонала. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. 2013. С. 10-13.
2. Баєва О. В. Менеджер – професія нашого часу. *Персонал Плюс*. 2008. № 32 (284).
3. Шегда А. В. Менеджмент: підручник / за заг. ред. А. В. Шегда. Київ. 2004. 687 с.