

можна зазначити, що у Верховній Раді 1-го скликання було лише 12 жінок (2,5% від загальної кількості парламентарів) [5]. Було проведено багато досліджень, які виявили, що вагома кількість жінок на таких посадах дуже позитивно впливає на діяльність різного виду установ. Тому жінки повинні займати такі високі посади, щоб змінювати країну на краще.

Окремо хотілося би зазначити, що в Україні дуже багато жінок-підприємців. Станом на 7 березня 2021 року в Україні зареєстровано 863 455 жінок-підприємниць, що становить 46,6% від загальної кількості підприємців України [6].

Така статистика дуже добре демонструє, що жінки не гірше чоловіків можуть вести бізнес та досягати високих результатів у цьому напрямку. Також позитивним є те, що з кожним роком частка жінок в бізнесі стає все більшою і більшою.

Отже, якщо робити висновки, то можна зазначити наступне. В Україні за останні роки значно покращилась ситуація щодо гендерної нерівності. І як показує реальність, разом з цим і покращується загальний стан країни. Але все ж таки є багато проблем, які потрібно вирішити. Це призведе до значного покращення багатьох економічних показників країни в цілому.

#### Список використаних джерел:

1. Gender Inequality Index. *Human Development Reports*. 2019. URL: <http://hdr.undp.org/en/composite/GII>
2. Водон К. та Бріер Б. (переклад Бондарчук В.) Не лише неетично: скільки коштує гендерна нерівність для економіки. *VoxUkraine*. 2018. URL: <https://voxukraine.org/uk/ne-lishe-neetichno-skilki-koshtuye-genderna-nerivnist-dlya-ekonomiki/>
4. Самсонова А. Семь аргументов против равенства мужчин и женщин. *Эхо Москвы*. 2018. URL: [https://echo.msk.ru/blog/thequestion\\_ru/2198030-echo/](https://echo.msk.ru/blog/thequestion_ru/2198030-echo/)
5. Толмачова А. Ничем не хуже. Как мифы об «эмоциональных» женщинах вредят бизнесу. *Секрет фирмы*. 2017. URL: <https://secretmag.ru/trends/scenarios/nichem-ne-khuzhe-kak-stereotipyobemocionazhenshinakh-vredyat-biznesu.htm>
6. Пітеніна К. Як змінювався гендерний склад Ради останні 30 років. *Слово і діло*. 2020. URL: <https://www.slovoidilo.ua/2020/03/06/infografika/polityka/yak-zminyuvavsya-hendernyj-sklad-rady-ostanni-30-rokiv>
7. Економіка українських фопів в реальному часі. *Опендатабот*. 2021. URL: <https://opendatabot.ua/open/foconomics>

**Швець С. Ю.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара*

### **УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПЕРЕВЕЗЕНЬ НА АВТОТРАНСПОРТНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

Визначальним фактором успіху господарської діяльності автотранспортних підприємств в сучасних умовах є організація перевезень. Проведене дослідження дозволило виявити ряд недоліків усунення яких є основною умовою підвищення рівня організації автомобільних перевезень. Так, до недоліків технічного характеру можна віднести наступні: недосконалу структуру автомобільного парку по вантажопідйомності; недостатність

спеціалізованого рухомого складу, автомобілів, обладнаних механізмами для саморозвантаження, і великовантажних автопоїздів; нестачу контейнерів, піддонів, пакетуючих засобів, підйомно-транспортних механізмів і їхнє погане використання.

До організаційних недоліків належать: відсутність раціональних маршрутів і графіків доставки вантажів споживачам; погане методичне забезпечення розробки маршрутів і недостатнє використання математичних методів і ЕОМ; відсутність графіків подачі автомобілів на підприємства оптової торгівлі; недосконалість організації розвантажно-навантажувальних робіт, що приводить до непродуктивних простоїв до 60-70% часу роботи рухомого складу; нестача транспортно-складських робітників; недосконала організація розвантаження в споживачів.

Розвиток централізованої доставки стримують і економічні фактори. До їхнього числа варто віднести недосконалу систему оплати праці водіїв, транспортно-складських працівників, відсутність їхньої матеріальної зацікавленості у своєчасному розвантаженні транспортних засобів. Відсутні також взаємозалежні економічні оціночні показники діяльності учасників транспортного процесу, які сприяли б підвищенню якості обслуговування й ефективному використанню автотранспортних засобів. Маркетологам підприємства необхідно: чітко й постійно вивчати ринок транспортних послуг, конкурентів, собівартість надання послуг конкурентами й ціну; налагодити рекламну діяльність; розвивати потужності підприємства на основі вивчення ринку. Перед кожним автотранспортним підприємством стоїть завдання підсилення служби маркетингу.

Це безперервний процес визначення найкращих для даних умов методів організації, планування й управління перевізним процесом, забезпечення високої надійності роботи автомобілів. Зазначені завдання можуть вирішуватися на високому рівні тільки на основі розробки й впровадження комплексної системи управління якістю вантажних перевезень і ефективним використанням ресурсів. Питання перевезення вантажів настільки ж важливі й відповідальні, як завдання технічного розвитку, організація праці й заробітної плати, фінансування, облік, постачання й ін.

Отже, особливість комплексних систем полягає в тому, що вони зачіпають інтереси всіх служб і автотранспортного підприємства в цілому.

Автотранспортні підприємства характеризуються більшою й складною розмаїтістю способів використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів, сполученням видів діяльності й функцій. Тому розробка комплексних систем повинна опиратися на методологію системного підходу, що припускає в першу чергу формування системи цілей, досягнення яких повинне бути забезпечене підприємством, а потім вже розробку ефективних методів. Таким чином, комплексна система є багатофункціональною і її окремі елементи повинні бути побудовані й погоджені таким чином, щоб забезпечити досягнення всього комплексу цілей діяльності автотранспортного підприємства. У цьому випадку сама структура системи повинна виступати як механізм, що забезпечує реалізацію поставлених цілей.

Комплексна система управління якістю вантажних перевезень припускає виконання взаємозалежних організаційних, технічних, економічних, соціальних заходів, спрямованих

на встановлення, забезпечення й підтримку необхідного рівня якості обслуговування й ефективності використання автотранспорту.

Впровадженню системи повинне передувати обстеження й аналіз діяльності підприємства з питань якості й ефективності, що проводиться КРГ за відповідним планом. На підставі даного аналізу складається план заходів підвищення організаційно-технічного рівня виробництва, що враховується при розробці технічного завдання на систему.

По кожному підрозділі підприємства проводиться аналіз функціональних зв'язків при управлінні якістю перевезень і ефективним використанням ресурсів, на підставі якого розробляються рекомендації з розподілу функціональної відповідальності, удосконаленню посадових інструкцій, формуванню інформаційних потоків і документації по якості, складанню класифікаторів оцінки праці виконавців й інших заходів, що забезпечують удосконалення організації й управління виробництвом. Ця робота представляється у вигляді схеми організаційно-функціональної структури підприємства в умовах комплексної системи управління якістю перевезень і ефективним використанням ресурсів.

У технічному завданні наводиться перелік показників для характеристики підприємства, що включає кількість і характеристику рухомого складу, облаштованість виробничо-технічної бази, обсяг вантажних перевезень, короткий опис виробничих приміщень для технічного обслуговування й поточного ремонту рухомого складу тощо.

Крім того, необхідно відкоректувати підходи до планування діяльності підприємства, зокрема, обсягів вантажних перевезень. Кількість вантажів, які підлягають перевезенню, можна визначити двома способами: за допомогою коефіцієнтного методу та шляхом з'ясування кількості вантажів за допомогою матеріальних балансів виробництва і споживання окремих видів продукції.

**Список використаних джерел:**

1. Криворучко О.М., Сукач Ю.Ю. Менеджмент бізнес-процесів автотранспортних підприємств : монографія. Х. : ХНДАУ, 2012. – 244 с.

**Шубертова К. К., Бірюкова П. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ОСНОВНІ ПІДХОДИ  
ДО СОЦІАЛЬНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Виникнення соціального підприємництва викликане сучасним станом розвитку економіки, на який впливають цінності і традиції кооперативних підприємств, державних закладів, благодійних організацій, волонтерських рухів. Соціальне підприємництво стало активною сферою практики і досліджень протягом останніх трьох десятиліть. Проте, не дивлячись на популярність соціального підприємництва, науковці і практики досі не досягли консенсусу щодо уніфікованого визначення соціального підприємництва.