

на встановлення, забезпечення й підтримку необхідного рівня якості обслуговування й ефективності використання автотранспорту.

Впровадженню системи повинне передувати обстеження й аналіз діяльності підприємства з питань якості й ефективності, що проводиться КРГ за відповідним планом. На підставі даного аналізу складається план заходів підвищення організаційно-технічного рівня виробництва, що враховується при розробці технічного завдання на систему.

По кожному підрозділі підприємства проводиться аналіз функціональних зв'язків при управлінні якістю перевезень і ефективним використанням ресурсів, на підставі якого розробляються рекомендації з розподілу функціональної відповідальності, удосконаленню посадових інструкцій, формуванню інформаційних потоків і документації по якості, складанню класифікаторів оцінки праці виконавців й інших заходів, що забезпечують удосконалення організації й управління виробництвом. Ця робота представляється у вигляді схеми організаційно-функціональної структури підприємства в умовах комплексної системи управління якістю перевезень і ефективним використанням ресурсів.

У технічному завданні наводиться перелік показників для характеристики підприємства, що включає кількість і характеристику рухомого складу, облаштованість виробничо-технічної бази, обсяг вантажних перевезень, короткий опис виробничих приміщень для технічного обслуговування й поточного ремонту рухомого складу тощо.

Крім того, необхідно відкоректувати підходи до планування діяльності підприємства, зокрема, обсягів вантажних перевезень. Кількість вантажів, які підлягають перевезенню, можна визначити двома способами: за допомогою коефіцієнтного методу та шляхом з'ясування кількості вантажів за допомогою матеріальних балансів виробництва і споживання окремих видів продукції.

**Список використаних джерел:**

1. Криворучко О.М., Сукач Ю.Ю. Менеджмент бізнес-процесів автотранспортних підприємств : монографія. Х. : ХНДАУ, 2012. – 244 с.

**Шубертова К. К., Бірюкова П. В.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ОСНОВНІ ПІДХОДИ  
ДО СОЦІАЛЬНОЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Виникнення соціального підприємництва викликане сучасним станом розвитку економіки, на який впливають цінності і традиції кооперативних підприємств, державних закладів, благодійних організацій, волонтерських рухів. Соціальне підприємництво стало активною сферою практики і досліджень протягом останніх трьох десятиліть. Проте, не дивлячись на популярність соціального підприємництва, науковці і практики досі не досягли консенсусу щодо уніфікованого визначення соціального підприємництва.

Соціальні підприємства розробляють та поширюють нові підходи до досягнення глобальних цілей сталого розвитку на локальному та національному рівнях, із використанням як традиційних бізнес-практик, так і інновацій. Соціальні підприємці – прихильники ідеї, ті, хто просувають зміну, працюють як у межах створених ними організацій, так і поза ними. Соціальні підприємці також допомагають іншим відкривати власний потенціал до змін, допомагаючи їм передбачити нові можливості і визначити, які саме конкретні кроки необхідно зробити для досягнення рушійної зміни.

У зв'язку з тим, що соціальне підприємництво – це процес, що вимагає довготривалих зобов'язань і характеризується постійними вирішеннями проблем, спадами, важливими є певні характерні риси, якими має володіти соціальний підприємець. Зокрема, до таких необхідних характерних рис відносять: вміння долати апатію, нерозуміння, зневіру; вміння боротися зі звичками, коли зустрічаються зі стійким опором; вміння змінювати поведінку, мобілізувати політичну волю, постійно вдосконалювати власні ідеї; вміння слухати, залучати до участі, переконувати. Також серед тих, із ким працюють соціальні підприємці, вони мають заохочувати усвідомлення відповідальності. Соціальні підприємці також спокійно обходяться з невизначеністю і мають високий рівень автономності. Оскільки вони зустрічатимуться з різними несприятливими умовами на своєму шляху, іншою важливою рисою має бути вміння отримувати радість і святкувати невеликі успіхи. Успішне соціальне підприємництво передбачає певні стилі поведінки, яких можна набути. Незважаючи на те, що у частини людей є вроджена більша схильність до підприємництва, ніж у інших, більшість людей можуть навчитися поводити себе, як підприємці.

Щоб соціальне підприємництво було прибутковим та успішним, потрібна добре продумана ідея та стратегія діяльності вашого соціального підприємства. Одним з важливих етапів початкового планування соціального підприємства є ті його особливості, які напряду стосуються впровадження соціальної складової до стратегії розвитку кожної підприємницької діяльності. При розробці такої ідеї, потрібно враховувати результат, який ви хочете отримати – «PPP», тобто «Profit, People, Planet». Ці три основні складові, є головними для досягнення успіху бізнесу.

Найважливіше питання для соціального підприємництва – чи можна будь-яку соціальну проблему вирішити за допомогою підприємницьких підходів? Саме це питання визначає наступні кроки планування підприємницької діяльності, його унікальність, раціональність, інноваційність та спроможність його конкурувати на ринку з іншими комерційними підприємствами. При правильному використанні та постановці соціальної складової підприємницької діяльності, можна дуже легко завоювати певну частину ринку та стати вагомим конкурентом для інших традиційних компаній.

Соціальні та екологічні проблеми існують у всьому світі. Ідеї для соціального підприємництва, які часто є інноваційними і пізніше перетворюються у можливості, можуть походити з різних джерел: особистий досвід, хобі або захоплення чим-небудь, систематичний або цілеспрямований пошук, інтуїтивна прозорість або випадкове відкриття, усвідомлення внаслідок перегляду медіа. Джерелом пошуку ідей для інновацій є також перелік 17-ти Цілей

сталого розвитку ООН, які визначають 17 сфер із описом окремих соціальних проблем та вимірюваних соціальних цілей, які заплановано досягти до 2030 року.

Науковці, які вивчали соціальну інновацію в контексті соціального підприємництва і соціальних підприємств, визначають соціальну інновацію як «нове вирішення соціальної проблеми, яке більш ефективне, результативне, стале, або справедливе, ніж сучасні рішення, і створена цінність якого, головним чином, отримується суспільством загалом, а не окремими людьми». Отже, соціальне підприємництво це діяльність підприємця, спрямована на усунення різних соціальних проблем людства. Воно є основою для морально-етичної культури кожної людини. Ця підприємницька діяльність повинна приносити задоволення та користь не тільки засновникам, споживачам, а й працівникам.

#### **Список використаних джерел:**

1. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів купсу URL : <https://www.prostir.ua/?library=sotsialne-pidprujemnytstvo-posibnyk-dlya-vykladachiv-kursu>
2. Європейська комісія URL : <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7934&furtherPubs=yes>
3. Ініціатива інновацій та підприємництва Дюка. Університет Дюка. URL : <https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/>.

**Юлдашев Р. Є.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

Управління соціально-економічними системами у підприємницькій діяльності це:

- обґрунтований вибір основної діяльності, тримати курс тільки на ту продукцію яка цікава споживачу;
- прогнозування розвитку підприємств – це передбачання того що допоможе твоєму підприємству не зупинятися у розвитку;
- комбінування діяльності виробника, тобто поєднання на одному підприємстві різні види товару;
- диверсифікація виробництва, удосконалення різних видів нових технологій;
- дублювання економічних зв'язків компаній виробників з компаніями постачальниками різноманітними ресурсами;
- розвиток і удосконалення інфраструктури і логістики;
- поліпшувати підходи до організації управління процесами для знаходження поєднання оперативного менеджменту і стратегічного

Це є основні принципи керування підприємництвом які допоможуть зробити вашу справу стати успішною та стрімко зростаючою. Також підприємництва мають 4 види сутності – інноваційна, ресурсна, організаційна, стимулююча.