

сталого розвитку ООН, які визначають 17 сфер із описом окремих соціальних проблем та вимірюваних соціальних цілей, які заплановано досягти до 2030 року.

Науковці, які вивчали соціальну інновацію в контексті соціального підприємництва і соціальних підприємств, визначають соціальну інновацію як «нове вирішення соціальної проблеми, яке більш ефективне, результативне, стале, або справедливе, ніж сучасні рішення, і створена цінність якого, головним чином, отримується суспільством загалом, а не окремими людьми». Отже, соціальне підприємництво це діяльність підприємця, спрямована на усунення різних соціальних проблем людства. Воно є основою для морально-етичної культури кожної людини. Ця підприємницька діяльність повинна приносити задоволення та користь не тільки засновникам, споживачам, а й працівникам.

Список використаних джерел:

1. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів купсу URL : <https://www.prostir.ua/?library=sotsialne-pidprujemnytstvo-posibnyk-dlya-vykladachiv-kursu>
2. Європейська комісія URL : <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=7934&furtherPubs=yes>
3. Ініціатива інновацій та підприємництва Дюка. Університет Дюка. URL : <https://entrepreneurship.duke.edu/news-item/the-meaning-of-social-entrepreneurship/>.

Юлдашев Р. Є.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Управління соціально-економічними системами у підприємницькій діяльності це:

- обґрунтований вибір основної діяльності, тримати курс тільки на ту продукцію яка цікава споживачу;
- прогнозування розвитку підприємств – це передбачання того що допоможе твоєму підприємству не зупинятися у розвитку;
- комбінування діяльності виробника, тобто поєднання на одному підприємстві різні види товару;
- диверсифікація виробництва, удосконалення різних видів нових технологій;
- дублювання економічних зв'язків компаній виробників з компаніями постачальниками різноманітними ресурсами;
- розвиток і удосконалення інфраструктури і логістики;
- поліпшувати підходи до організації управління процесами для знаходження поєднання оперативного менеджменту і стратегічного

Це є основні принципи керування підприємництвом які допоможуть зробити вашу справу стати успішною та стрімко зростаючою. Також підприємництва мають 4 види сутності – інноваційна, ресурсна, організаційна, стимулююча.

Інноваційна функція полягає у створенні чогось нового та ризикового

Ресурсна функція зводиться до знаходження матеріалу, персоналу, ресурсів та фінансів

Організаційна функція полягає у слідкуванні за виконання роботи у рекламній сфері та виробництві збуту

Стимулююча функція передбачає створення механізму який покращить ефективність ресурсного використання а також максимально сподобається споживачу.

Також ми вважаємо, що потрібно знати як виходити з тяжких ситуацій як криза та запобігання банкрутству. Запобігання банкрутству – передбачає знаходження проблеми та швидкого її рішення щоб дати підприємству шанси на «виживання» в умовах кризи

– здійснення антикризового управління зводиться до використання фінансів відштовхуючись від спроможностей компанії в даний момент

– забезпечення безпеки економіки компанії за для стабільної, максимально ефективної роботи та розвитку;

– створення на підприємстві своєрідного механізму управління ризиками – ризик-менеджменту, що включає врахування ризиків які можливі при виконанні заходів

– запровадження та систематичне проведення контролю в компанії, як системи саморегулювання за допомогою інструментів її підтримки через інформаційне забезпечення, координацію, контроль та внутрішній консалтинг.

Список використаних джерел:

1. Економічна теорія. Політекономія. навч. посіб. / [Семененко В. М., Коваленко Д. І., Бугас В. В., Семененко О. В.]. Київ, 2010. 360 с.

Яковенко Д. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ПІДТРИМКА СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ПЕРІОД ПАНДЕМІЇ-19

Починаючи з березня 2020 року Верховна Рада України, слідом за Євросоюзом, який розробив певний набір рекомендацій щодо антикризових заходів для країн-учасниць Євросоюзу, прийняла рішення ввести тимчасові зміни в рамках Закону №3275 у Податковий кодекс й представити комплекс антикризових програм та заходів, в тому числі формування нових фінансових інструментів підтримки малого і середнього бізнесу.

З перших днів карантинних заходів український бізнес зіткнувся з низкою труднощів. При цьому найбільш постраждалими стали представники малого та середнього бізнесу, які не мають фінансових резервів та запасу міцності в порівнянні з великим бізнесом (він в рамках України, як правило, є афілійованим з різними областями і сферами виробництва, що дозволяє йому легше переносити кризові події).