

вирішення зможуть допомогти в збільшенні експорту, або як мінімум, того, що з імпортом може бути зрівняння в їх об'ємах.

Однією з умов розвитку підприємства може слугувати подальше створення спільних підприємств, яких використовують великі корпорації, щоб диверсифікувати свою власну діяльність. Їх створення зможе в подальшому спричинити зростання експорту та стабілізацію експортних ринків України.

**Список використаних джерел:**

1. Спільні підприємства: концентрація чи узгоджені дії: Павло Верболюк. Джерело: Юрист&Закон. [Електронний ресурс]: Режим доступу [https://www.asterslaw.com/ua/press\\_center/publications/joint\\_ventures\\_concentration\\_or\\_concerted\\_action/](https://www.asterslaw.com/ua/press_center/publications/joint_ventures_concentration_or_concerted_action/)
2. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. [Електронний ресурс]: Режим доступу <https://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=1a6c6b93-e81a-4112-a65f-fd62d297e82&title=MinekonomroztvkuInitsiiuStvorenniaSpilnikhPidprimstvTaZaprovadzhuInstrumentiSpilnoiDiialnostiVOrk>

**Каліберда М. С.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА  
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Однакові смаки та потреби споживачів різних країн світу є однією з особливостей сучасного світового ринку, що спричиняє виникнення вимог до більш високої якості товарів за нижчою ціною. Взагалі, на теперішній час ми спостерігаємо яскраво виражену еволюцію технологій, яка призводить до поступового зникнення бар'єрів для діяльності підприємств і утворення агресивної конкуренції.

Глобалізація – це складний та багатогранний процес більш всесвітньої економічної інтеграції зумовлений лібералізацією торгівлі та руху капіталів, зростання темпів технологічного процесу та формування інформаційного суспільства.

Які фактори включає в себе розвиток підприємства? Розвиток підприємства – це конкретні результати систематичних перетворень у всіх системах та підсистемах у відповідності встановлених напрямів та різноманітні процеси, метою яких є забезпечення постійної динаміки позитивного характеру у рівні якості організаційного утворення.

На даний час існує велика проблема для розвитку економіки України, яка полягає в тому, що вона перебуває у складних умовах і це спричинює найважчий розвиток торгівельної діяльності. Оскільки саме торгівля є одним з ключових аспектів піднесення економічного положення, то при низькому розвитку торгівельної діяльності страждає уся економіка держави. На ці фактори також впливають чинники глобалізації.

Серед основних чинників глобалізації виділяються такі: лібералізація сфери руху товарів та капіталу, розвиток нових фінансових технологій; індивідуалізація, деконцентрація та диверсифікація виробництва, що базується на новітніх технологічних укладах; виникнення єдиного інформаційного простору.

Розглядаючи ці чинники, можемо зазначити, що інтеграція та зростаюча глобалізація проявляються у збільшенні та прискоренні торгових потоків між країнами, які мають великий вплив на економічний розвиток країн і підприємств.

Сучасний вплив цих двох явищ на розвиток підприємства може спричинити як позитивні так і негативні наслідки, тобто існують дві сторони прояву такого впливу.

Перевагами глобалізації є: принесення користі споживачам (продукти стають дешевше, і ви можете швидше отримати нові товари); дає вам більший ринок (можливість продати більше товарів, заробити більше грошей та створення більшої кількості робочих місць); дозволяє країнам робити те, що у них виходить робити найкраще.

До проблематики глобалізаційного процесу належать: глобальна або регіональна нестабільність; можливість переходу контролю над економікою окремих країн від суверенних урядів до транснаціональних корпорацій або міжнародних організацій.

Експортом, імпортом та зовнішньоторговельним оборотом країни визначає ступінь відкритості економіки. Це фактор, який прискорює розвиток підприємств у міжнародному масштабі.

На період 2020 року, основними зовнішньоторговельними країнами були країни ЄС, Митний Союз (Російська Федерація, Білорусь, Казахстан, Вірменія, Киргизстан), Китай та Туреччина. Експорт товарів і послуг за 2020 рік склав 59,0 млрд дол. (зменшився на 7,8% порівняно з 2019 р.), а імпорт склав 59,3 млрд дол. (зменшився на 12,5% порівняно з 2019 р.). Від'ємним виявилось сальдо зовнішньоторговельного балансу товарів у сумі 4,9 млрд дол. [1].

Падіння попиту на вітчизняну продукцію за кордоном через збільшення конкуренції є однією з головних причин зниження темпів зростання експорту. Але незважаючи на негативні моменти, завдяки впливу глобалізаційних процесів на розвиток підприємств, вони підвищують свою конкурентоспроможність, впроваджуючи інноваційні процеси.

Розв'язання проблем, пов'язаних з інноваційним розвитком національних підприємств, вимагає на державному рівні реалізації заходів, спрямованих на:

- впровадження дієвої програми, метою якої є стимулювання інноваційної активності підприємств;
- розробку і впровадження системи державних гарантій інновацій, що направлені на застосування сучасних технологій;
- залучення коштів іноземних інвесторів.

Отже, глобалізація економічних процесів – це таке явище, яке має вплив на всі напрямки підприємства. Основним критерієм або фактором успіху підприємств буде створення унікального продукту або послуги, розуміння її цінності для споживача. Тобто, важливим є те, наскільки задоволений споживач наданою послугою або товаром та їх якістю.

#### **Список використаних джерел:**

1. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://me.kmu.gov.ua>
2. Бердар М. Вплив глобалізації на інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства // Вісник Київського національного університету ім. Т. Шевченка Економіка № 132. – 2012. С 28 – 32.
3. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: Підручник, 4-те вид., перероб. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2018. 452 с.