

Колісник В. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА
В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

У процесі планування прибутку важливо визначити, за рахунок яких чинників він зростає або знижується. На величину прибутковості впливає сукупність багатьох факторів, що залежать і не залежать від підприємницької діяльності.

Зовнішні чинники – фактори, які залежать від діяльності самого підприємства (ступінь політичної стабільності, стан економіки держави, демографічна ситуація в країні, кон'юнктура ринку, темпи інфляції, ставка відсотка за кредит, платоспроможний попит споживачів та ін.) [1].

Економічні кризи мають дві сторони впливу на господарський розвиток економічної системи, в тому числі і на підприємства. Одна з них – рушійна, пов'язана з ломкою сформованих ненормальних пропорцій господарства. Інша сторона – оздоровча, що наближає до технічного оновлення виробництва і в підсумку, до більш високих кількісних і якісних досягнень.

Згідно найбільш поширеним визначенням, під економічними санкціями мається на увазі навмисне, ініційована урядом або міжнародними міжурядовими організаціями припинення (загроза припинення) зовнішньоекономічних відносин, які мали б місце при відсутності санкцій. Основною метою санкцій є зміна політики таргетованої країни, включаючи поведінку її окремих лідерів. Конкретними цілями можуть стати зміна режиму з подальшою зміною політики, припинення військових дій, і т. п.

У сфері обмеження зовнішньої торгівлі (не тільки товарів, але і послуг, наприклад транспортних, телекомунікаційних) метою санкцій може бути зростання цін на імпортозамінну продукцію в країні-одержувачі з відповідними наслідками для споживачів.

Фінансові санкції можуть призвести до скорочення торгових потоків без застосування торговельних санкцій, оскільки вони знижують можливість торгових кредитів і припиняють платежі.

Розподіл факторів ризиків за рівнем їх впливу:

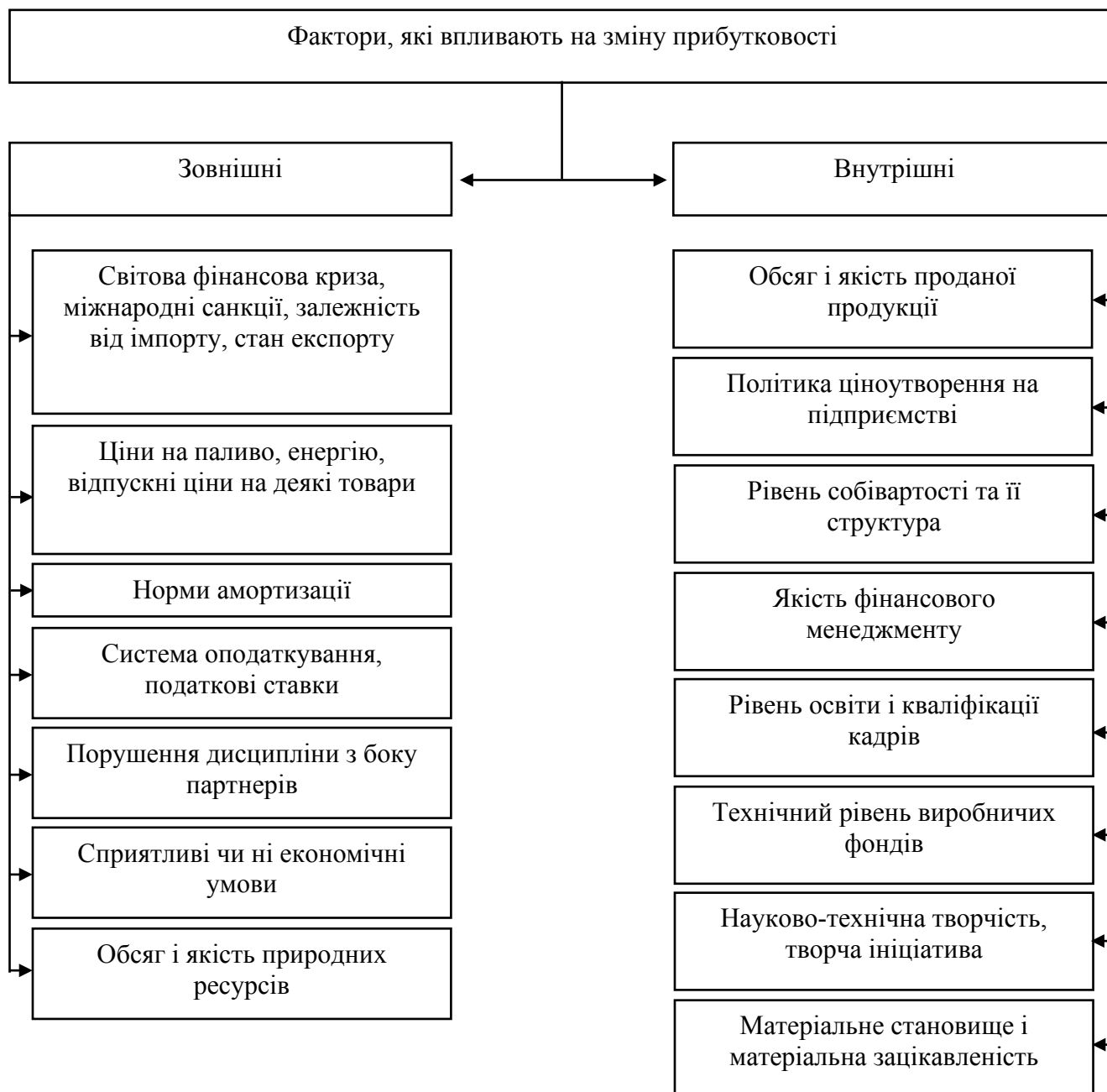
– фактори істотного впливу: неправомірні дії і злочинство, залежність від кредиторів (формування оборотних коштів за рахунок позикових, велика кредиторська заборгованість, великий обсяг кредитів і позик), помилки управління, витрати перевищують виручку, застаріла продукція, що не користується попитом, відстала неконкурентоспроможна технологія виробництва;

– фактори середнього впливу: відволікання ресурсів на утримання непрофільних активів і виробництв, високий ступінь зносу машин і устаткування, значна залежність від постачальників (унікальність матеріалів, що поставляються, банкрутство постачальника, порушення договірних відносин), неповноцінна завантаження виробничих потужностей;

– фактори несуттєвого впливу: недосконала кадрова політика (брак кадрів, низький рівень кваліфікації, відсутність фахівців необхідного профілю, непрестижність роботи,

« ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ 2021 : ПЕРСПЕКТИВИ ІНТЕГРАЦІЇ ТА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ »

низький рівень зарплатні), високий рівень комерційних і управлінських витрат, недосконалість збутової політики організації (затримка оплати, висока дебіторська заборгованість), встановлені тарифи і ціни не покривають витрат, непередумане проведення реорганізаційних процедур (злиття, поглинання, виділень, поділів), проведення масштабних капітальних вкладень в розвиток, переозброєння, закупівлі обладнання.



**Рис. 1. Фактори, що впливають на формування
фінансового результату діяльності товаровиробника**

Кризова ситуація характеризується високим рівнем ризику фінансової стійкості. У кризовій ситуації крім контрольної функції діагностика стану є своєрідною системою, що запобігає керівництво про небезпечні ситуації для бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Мец В. О. Экономический анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия: учеб. пособ. Киев, 2003. 328 с.

Комісарова Ю. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОБОРОТНІ АКТИВИ ТА ДЖЕРЕЛА ЇХ ФІНАНСУВАННЯ

Важливу роль в діяльності підприємства відіграють оборотні активи. Це пояснюється тим, що:

- наявність оборотних активів є обов'язковою умовою початку і нормального функціонування виробництва та збуту продукції (робіт, послуг);
- структура, обсяг і швидкість обороту цих активів впливають на платоспроможність компанії;
- ефективність використання оборотних активів має суттєвий вплив на прибуток, рівень витрат, рентабельність і т. п.

Головною та вирішальною рисою оборотних коштів є їх динамічність, зміна матеріальної форми та трансформація в грошові кошти. Вони забезпечують безперервність і безперебійність господарської діяльності фірми.

Ключове значення має грамотна організація, контроль оборотних активів та їх ефективне управління. Оскільки оборотні активи містять у собі і грошові, і матеріальні ресурси, то від їх ефективної організації і використання залежить не тільки виробничий процес, а й фінансова стабільність підприємства.

Вагоме значення має класифікація оборотних активів, оскільки вона надає можливість підприємству визначити оптимальний склад і структуру, потребу і джерела формування оборотних активів. Існує велика кількість підходів до класифікації оборотних активів, де виокремлені різні ознаки поділу і відповідні їх види (рис. 1).

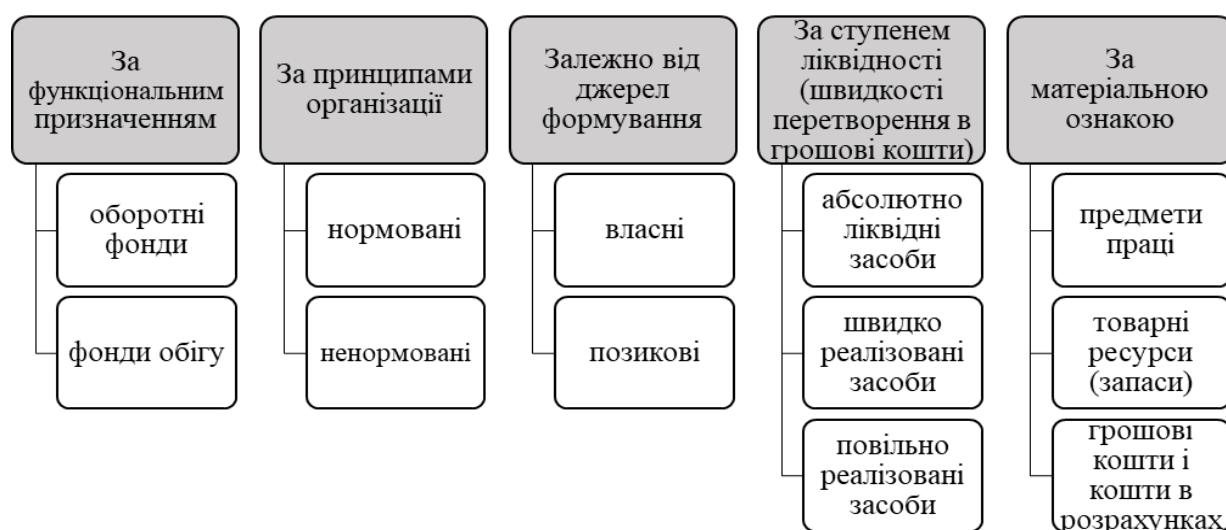


Рис. 1. Класифікація оборотних активів