

Список використаних джерел:

1. Мец В. О. Экономический анализ финансовых результатов и финансового состояния предприятия: учеб. пособ. Киев, 2003. 328 с.

Комісарова Ю. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ОБОРОТНІ АКТИВИ ТА ДЖЕРЕЛА ЇХ ФІНАНСУВАННЯ

Важливу роль в діяльності підприємства відіграють оборотні активи. Це пояснюється тим, що:

- наявність оборотних активів є обов'язковою умовою початку і нормального функціонування виробництва та збуту продукції (робіт, послуг);
- структура, обсяг і швидкість обороту цих активів впливають на платоспроможність компанії;
- ефективність використання оборотних активів має суттєвий вплив на прибуток, рівень витрат, рентабельність і т. п.

Головною та вирішальною рисою оборотних коштів є їх динамічність, зміна матеріальної форми та трансформація в грошові кошти. Вони забезпечують безперервність і безперебійність господарської діяльності фірми.

Ключове значення має грамотна організація, контроль оборотних активів та їх ефективне управління. Оскільки оборотні активи містять у собі і грошові, і матеріальні ресурси, то від їх ефективної організації і використання залежить не тільки виробничий процес, а й фінансова стабільність підприємства.

Вагоме значення має класифікація оборотних активів, оскільки вона надає можливість підприємству визначити оптимальний склад і структуру, потребу і джерела формування оборотних активів. Існує велика кількість підходів до класифікації оборотних активів, де виокремлені різні ознаки поділу і відповідні їх види (рис. 1).

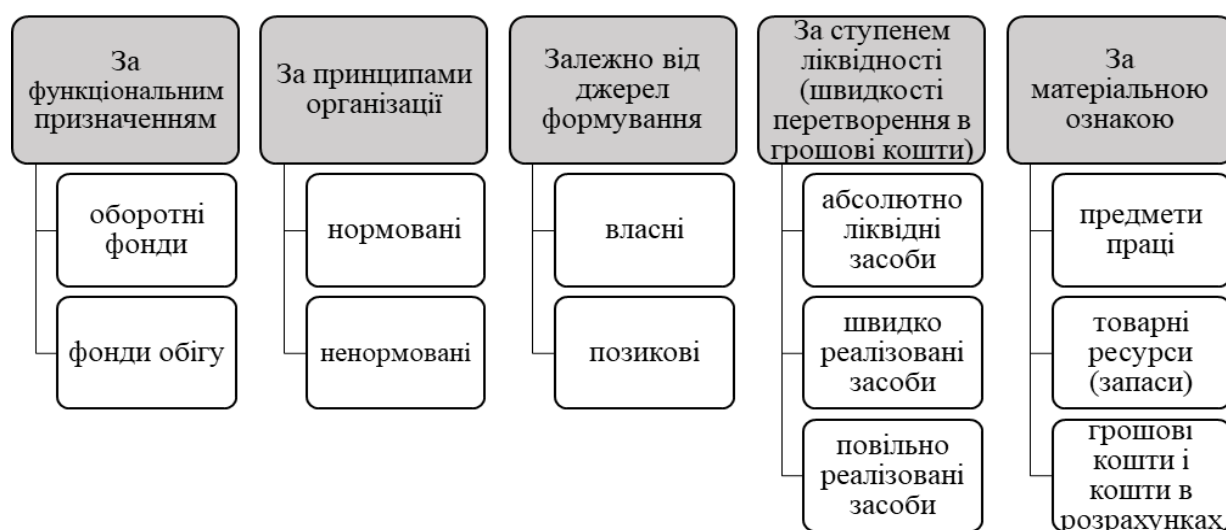


Рис. 1. Класифікація оборотних активів

Джерелами фінансування оборотних активів є існуючі та очікувані джерела фінансових ресурсів, які вкладаються в оборотні активи для забезпечення поточної операційної, фінансової та інвестиційної діяльності. Найпоширенішими джерелами оборотних активів є: власний капітал; комерційний кредит; довгострокові та короткострокові позики; внутрішня кредиторська заборгованість [2]. Поточні потреби компанії в оборотних коштах задовольняються насамперед власним капіталом, а вже потім кредиторською заборгованістю й короткостроковим кредитом.

Власні оборотні активи формуються під час утворення суб'єкта господарювання (укладання його статутного капіталу). Надалі сума оборотних активів компанії підтримується в першу чергу за рахунок реінвестованого прибутку. Основні переваги для підприємств власних джерел фінансування оборотних активів: простота залучення, більша віддача за критерієм рентабельності вкладеного капіталу та зниження ризику банкрутства [3].

Мінімальні потреби підприємства в оборотних коштах можуть покриватися за рахунок таких фінансових ресурсів, як додатковий капітал, цільове фінансування, надходження від випуску цінних паперів. Серед головних причин нестачі оборотних коштів може бути: зріст цін через інфляцію; сезонні та циклічні коливання; збільшення обсягів виробництва; нецільове застосування оборотних коштів; несвоєчасне фінансування збільшення нормативу оборотних коштів; дебіторська заборгованість тощо [4].

Отже, оборотні активи є значущою, найбільш ліквідною частиною власності торговельних підприємств. Їх управління спрямоване на забезпечення безперервності поточної діяльності підприємства, дозволяє максимізувати прибуток на вкладений капітал при забезпеченні стійкої і достатньої платоспроможності підприємства.

Основним джерелом фінансування оборотних активів виступає власний капітал, а потім кредиторська заборгованість та короткостроковий кредит.

Список використаних джерел:

1. Ресурси торговельного підприємства. URL: <http://eokd.tolgas.ru/euk/et/3.htm>
2. Бланк І. О. Основи фінансового менеджменту. Т.1. Київ : Ніка-Центр, 2001. 592 с.
3. Филипенко О. М., Мілаш І. В. Систематизація джерел фінансування оборотних активів підприємств торгівлі. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2012. Вип. 2. С. 105–113.
4. Городня Т. А. Діагностика управління обіговим капіталом підприємства. *Наук. вісн. НЛТУ України*. 2010. Вип. 20.2. С. 109–113.

Коротка А. О.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

МОЖЛИВОСТІ ФРАНЧАЙЗИНГОВИХ УГОД В УКРАЇНІ

Популяризація франчайзингу в Україні має велике значення для успішної реалізації процесів ринкової економіки, а також реалізації позитивних тенденцій становлення бізнесу і споживчого ринку, та залежить робота в Україні провідних фірм світу.

Якщо зсилатися на дані експертного дослідження українського ринку франчайзингу на сьогодні більше 200 фірм в Україні вважаються франчайзерами. Ще 300 фірм мають