

Обора Р. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)
**АНАЛІЗ ОБСЯГУ ВИРОБНИЦТВА ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ОСНОВНИХ ВИДІВ
ПРОДУКЦІЇ ПРАТ «ДАНОН КРЕМЕЗ»**

ПрАТ «Данон Кремез» – сучасне підприємство із замкнутим виробничим циклом, високотехнологічним обладнанням та максимальною потужністю виробництва молочної та кисломолочної продукції [1] і це є основний вид діяльності підприємства.

Потужність даного підприємства дозволяє випускати близько 700 тон готового продукту на місяць, а це складає майже 5 млн. упакувань якісної молочної продукції для наших найменших споживачів, тобто дітей раннього віку. Підприємство «Данон Кремез» ставить перед собою головне завдання – використання найкращої української сировини, сучасного обладнання та досвіду міжнародної команди технологів і нутріціоністів, що в підсумку дозволяє виробляти продукт, який відповідає всім найвищим міжнародним стандартам «Данон» для дитячого харчування. Завоювавши довіру у покупців, завдяки високій якості та екологічно чистій і корисній для здоров'я дітей продукції, близько 70 відсотків її щодня відправляється споживачам далеко за межі рідного міста та області. ПрАТ «Данон Кремез» випускає продукцію яка внесена до видання «Реєстр кращих товарів України – 2000». Неодноразово підприємство відзначалося грамотами і дипломами, та отримало відзнаку «Кращий підприємець Полтавщини – 2018» [1].

ПрАТ «Данон Кремез» окрім традиційних і знайомих нам молокопродуктів таких як – молоко, сметана, кефір, ряжанка, вершки, сир, за новою удосконаленою технологією випускає біокефіри, широкий асортимент питних та перемішаних біойогуртів, різної жирності та в різноманітних упаковках, які досить зручні для покупців і в водночас – екологічні. На підприємстві виробляється продукція таких брендів: «Данон», «Простоквашино», «Простоквашино» для дітей, «Смішарики», «Веселий пастушок» тощо. Наразі, максимальна потужність перероблення молока, виготовлення сиру та кисломолочної продукції складає 112000,0 тон на рік (табл. 1)

Таблиця 1. Обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції

№ з/п	Основні види продукції	Обсяг виробництва		Обсяг реалізації	
		(тони)	(тис. грн.)	(тони)	(тис. грн.)
1	Молоко пастеризоване в асортименті	24781	255402	24747	316188
2	Сметана в асортименті	9373	264348	9360	307449
3	Йогурти в асортименті	1578	22150	1579	25127
4	Сир в асортименті	3918	220578	3900	236145
5	Кефір кисломолочний в асортименті	10288	119843	10273	121498
6	Ряжанка «Простоквашино» в асортименті	1123	12863	1125	14016
7	Інші	2691	72217	2665	76625

В таблиці проаналізовано обсяги виробництва та реалізації основних видів продукції, одним із основних видів продукції є молоко пастеризоване в асортименті, якого було

вироблено 24781 т. на 255 402 тис. грн., що складає 46,1% до всієї виробленої продукції та реалізовано 24747 т. на 316188 тис. грн., що складають 46,13% до всієї реалізованої продукції. Найменший відсоток обсягу виробництва та реалізації продукції складає Рязанка «Простоквашино» в асортименті, яку було вироблено 1123 т. на 12863 тис. грн., що має 2,09% [1].

Окрім цього «Данон Кремез» почав випуск нових різноманітних десертів, кремів, плавлених сирів. Завдяки залученим інвестиціям в сумі 200 млн. грн., відкрито нове спеціалізоване виробництво дитячої молочної продукції «Тьома» на ПрАТ «Кременчуцький міськмолочозавод».

Таким чином, для того, щоб підвищити обсяг виробництва та реалізації продукції, можна виділити наступні основні напрями покращення роботи ПрАТ «Данон Кремез»:

- покращення якості продукції та збільшення об'єму її реалізації;
- зниження собівартості продукції;
- зниження матеріаломісткості та трудомісткості продукції;
- початок виробництва нових видів продукції.

Список використаних джерел:

1. Офіційний веб-сайт Приватного акціонерного товариства «Кременчуцький міськмолочозавод» [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://kremez.emitents.net.ua/ua/docs/?fg_id=33
2. Річна інформація емітента цінних паперів [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://kremez.emitents.net.ua/files/00446782_f4e7f874e1bd1dc694264ef349dfe448.pdf

Овсяннікова Д. О., Кривонос С. Р.

Дніпровський національний університет ім. Олесь Гончара (Україна)

**ПРОБЛЕМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Малі та середні підприємства (МСП) повинні конкурувати у глобалізованому світі, де їх навички і знання є зброєю диференціації, яка допомагає їм у досягненні поставлених цілей. Більшість МСП закриваються в перші роки свого існування, бо не розуміють як реагувати на виклики глобальної конкуренції, але їм на заміну з'являються нові, які не повторюють помилок своїх попередників. МСП постійно вдосконалюють свої процеси, стратегії і методи, вивчають нові моделі та застосовують успішний досвід конкурентів для покращення своїх позицій на ринку.

Основою проблем глобалізації є фінансова нестабільність, інноваційність, регулювання ліцензій та податків, права працівників, конкурентоспроможність.

В епоху глобалізації МСП стикаються з такими явищами та проблемами:

- велика ринкова конкуренція;
- глобальна фінансово-економічна криза;
- інформаційні комунікації, технології;
- зміна споживчого профілю і переваг;