

4. Регіональна економіка (регіональна економіка, екологія): методичні вказівки до практичних занять. С.О. Кириченко, С.О. Тульчинська. Київ, 2017. 156с.
5. Гринько Т.В. Щодо інноваційного потенціалу як складової інноваційної активності підприємств. *Економіст*, 2010. – №2. – С. 56-58.

**Охотник А. В.**

*Дніпровський Національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

**ДИНАМІЧНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА  
В УКРАЇНІ**

Динамічний розвиток бізнес-середовища відбувається в конкретних економічних умовах, а також завдяки впливу системи багатьох чинників, які, сприяють процесу розвитку, а з іншого боку, – уповільнюють їх. Велике значення для процесів розвитку підприємницького середовища в країні мають, на нашу думку, зовнішні чинники. Боротьба конкурентів на ринках, поява нових її проявів та методів, посилені вимоги клієнтів потребують в значній мірі рішень, які призведуть до конкурентних переваг підприємствами в сенсі посилення глобалізаційно-інтеграційних перетворень та кризових перетворень в економіці країни.

Незважаючи на певні позитивні зрушення, що вказують на ознаки стабілізаційних процесів у вітчизняній економіці, національна економічна система перебуває в стані кризи і соціально-економічна ситуація в країні все ще залишається складною та неоднозначною.

Значного впливу на хід економічних перетворень, особливо за умов динамічних змін, ключову роль для передумов соціально-економічної трансформації української економіки має розвиток підприємництва, особливо в сферах сучасного бізнесу.

В європейських країнах, особливо, країнах – членах ЄС, малі, а також середнього розміру підприємства становлять майже 100% усіх підприємств та створюють робочі місця для майже 65 млн. громадян, або 70% зайнятого населення європейського простору.

Зростання частини малого бізнесу в підприємницькому секторі країни протягом останнього часу має велике значення для розвитку господарства країни, так як мале підприємництво є чималою ланкою економіки України, що при вдалому використанні відіграти важливу роль для зростання економіки в цілому. Але зайняття в структурі малого бізнесу країни підприємців-фізичних осіб не перекликається з умовами малого бізнесу країн ЄС, так як українські підприємці – це зазвичай самозайнятість в кризових умовах, що не дає можливість отримувати великий прибуток. За стандартами Європейських комісій до SME відносять ті підприємства, в яких чисельність працюючих до 300 осіб і оборотними коштами до 50 млн. євро. Зарубіжний рівень SME за обертанням коштів на одну людину в декілька разів перевищує середній рівень бізнесу в Україні.

Сприяння розвитку малого бізнесу для держави має стати діючим інструментом розвитку середнього бізнесу в країні, який показує негативні тенденції чисельності підприємницьких структур з 2012 року. Важливим для державної політики має стати

## **Том 2. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

---

напрямок підтримки розвитку бізнес-середовища в країні, а саме: перегляд процедур відкриття та покращення умов ведення підприємницької діяльності, створення комфортних умов та відносно прогнозованих для успішного зростання якості національного підприємництва в подальшому.

Наша країна втрачає позиції у світовому рейтингу країн за показником конкурентоспроможності економіки.

Несприятливими чинниками для бізнес-середовища згідно із дослідженнями світової конкурентоспроможності в Україні визначено (в порядку зниження):

- корупційну складову;
- політично нестабільність;
- інфляційні процеси;
- масштабну бюрократію в державі;
- ускладнення щодо доступу до дешевих кредитів;
- часто зміну уряду;
- неефективну податкову систему;
- непрозорість законодавства;
- неефективне регулювання ринку валюти;
- недостатню якість інфраструктури;
- неефективне управління ринку праці;
- недостатню динамічність інновацій;
- крадіжки та значна злочинність;
- низьку мотивацію персоналу;
- низький рівень системи охорони здоров'я;
- низький рівень освіченість працюючих.

Основними стримуючими факторами розвитку підприємництва, на нашу думку, є нестабільне політичне середовище в Україні та неефективна цінова політика на енергоносії. Посилення кризи у економіці нашої країни може зумовити погіршення розвитку бізнесу в країні на перспективу.

### **Список використаних джерел:**

1. Причепя І. В., Мещерякова Т. К. Проблеми конкурентоспроможного розвитку підприємництва в Україні за сучасних умов. Розвиток підприємництва в Україні :теорія, методологія та практика: колективна монографія. Умань, 2017. 244 с.
2. Панченко В. 50 відтінків малого бізнесу. URL: <http://dda.dp.ua/2017/02/15/50-vidtinkiv-malogo-biznesu/>.