

вироблено 24781 т. на 255 402 тис. грн., що складає 46,1% до всієї виробленої продукції та реалізовано 24747 т. на 316188 тис. грн., що складають 46,13% до всієї реалізованої продукції. Найменший відсоток обсягу виробництва та реалізації продукції складає Рязанка «Простоквашино» в асортименті, яку було вироблено 1123 т. на 12863 тис. грн., що має 2,09% [1].

Окрім цього «Данон Кремез» почав випуск нових різноманітних десертів, кремів, плавлених сирів. Завдяки залученим інвестиціям в сумі 200 млн. грн., відкрито нове спеціалізоване виробництво дитячої молочної продукції «Тьома» на ПрАТ «Кременчуцький міськмолкозавод».

Таким чином, для того, щоб підвищити обсяг виробництва та реалізації продукції, можна виділити наступні основні напрями покращення роботи ПрАТ «Данон Кремез»:

- покращення якості продукції та збільшення об'єму її реалізації;
- зниження собівартості продукції;
- зниження матеріаломісткості та трудомісткості продукції;
- початок виробництва нових видів продукції.

Список використаних джерел:

1. Офіційний веб-сайт Приватного акціонерного товариства «Кременчуцький міськмолкозавод» [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://kremez.emitents.net.ua/ua/docs/?fg_id=33
2. Річна інформація емітента цінних паперів [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://kremez.emitents.net.ua/files/00446782_f4e7f874e1bd1dc694264ef349dfe448.pdf

Овсяннікова Д. О., Кривonos С. Р.

Дніпровський національний університет ім. Олесь Гончара (Україна)

**ПРОБЛЕМИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ
В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Малі та середні підприємства (МСП) повинні конкурувати у глобалізованому світі, де їх навички і знання є зброєю диференціації, яка допомагає їм у досягненні поставлених цілей. Більшість МСП закриваються в перші роки свого існування, бо не розуміють як реагувати на виклики глобальної конкуренції, але їм на заміну з'являються нові, які не повторюють помилок своїх попередників. МСП постійно вдосконалюють свої процеси, стратегії і методи, вивчають нові моделі та застосовують успішний досвід конкурентів для покращення своїх позицій на ринку.

Основою проблем глобалізації є фінансова нестабільність, інноваційність, регулювання ліцензій та податків, права працівників, конкурентоспроможність.

В епоху глобалізації МСП стикаються з такими явищами та проблемами:

- велика ринкова конкуренція;
- глобальна фінансово-економічна криза;
- інформаційні комунікації, технології;
- зміна споживчого профілю і переваг;

- міжнародний демпінг;
- торгові війни;
- міжнародний тероризм;
- вплив ТНК.

МСП вносять значний вклад в економіку країни, тож важливо звертати увагу, як на них впливає глобальна конкуренція. Чисто вітчизняні МСП, продукція яких дуже локалізована і сегментована, найбільше страждають за таких умов. Лібералізація торгівлі дозволяє добре зарекомендувати себе іноземним фірмам, проникати на слаборозвинені внутрішні ринки, але потім місцеві МСП стикаються з безліччю труднощів, щоб продовжити свою комерційну діяльність, створення нових продуктів стає важким процесом для МСП саме через зростання глобальної конкуренції. Подолання фінансових обмежень є передумовою для конкурентоспроможності фірм на глобальному рівні. Поліпшення процесів фінансування, інновацій, інтернаціоналізації, управління, маркетингу, спільної роботи з освітніми установами для навчання людського капіталу розширить можливості МСП для глобальної конкуренції. Глобальна конкуренція змусила фірми приділяти більше уваги своїм бізнес-стратегіям. Компанії спираються на інноваційні продукти і послуги з високою доданою вартістю, бо вони підвищують конкурентоспроможність на глобальному рівні. Для зміцнення бізнесу перенаправляють з галузей з низькою доданою вартістю на нішеві ринки, що визначаються на основі конкретних конкурентних переваг та інноваційних продуктів з високою доданою вартістю. В деяких випадках, зняття державних обмежень допоможе підвищити конкурентоспроможність МСП на світовому ринку.

Світова фінансова криза призвела до зниження міжнародної ліквідності, значного падіння міжнародної торгівлі, зростання безробіття та зниження частки МСП. У зв'язку з цим банки посилюють управління ризиками, отже, кількість відхилень овердрафтів і кредитних заявок від МСП збільшилася. Після економічної кризи частка МСП перевищила обсяги виробництва великих підприємств. МСП можуть вижити в цей період, бо вони мають активний ринок в країні, обсяг якого залежить від сектора фінансових послуг. Уряди практикують нові стратегії захисту МСП від негативних наслідків світової фінансової кризи. Гарантії по кредитах, податкові субсидії, альтернативні джерела фінансування, кредити на дослідження і розробки для заохочення інновацій і нові стартапи – це підтримуюча політика, яка може здійснюватися урядами. Цільові податкові пільги можуть використовуватися для стимулювання зростання МСП, коли відновлення після кризи йде повільно.

Глобалізація була прискорена розвитком інформаційних і комунікаційних технологій (ІКТ). За допомогою Інтернету організації можуть налагоджувати нові міжнародні відносини з новими постачальниками для зниження витрат, з новими клієнтами для збільшення продажів і отримання переваг від зниження витрат на зв'язок, що призводить до підвищення ефективності і прискоренню обробки транзакцій. Крім того, Інтернет – більш корисний маркетинговий інструмент для фірм, які конкурують за ціною. Електронне

середовище надає ряд можливостей МСП, які працюють з дуже обмеженими ресурсами. Отже, більш ефективна адаптація до ІКТ більш необхідна не тільки для оптимізації внутрішнього процесу фірми, а й для входу в електронний бізнес.

В умовах глобалізації ТНК мали значний вплив на економіку приймаючих країн за рахунок місцевих стратегій постачання і використання територіально орієнтованих промислових мереж. Багато місцевих МСП є постачальниками іноземних ТНК. Щоб виробляти якісний продукт за нижчою ціною, дуже важливі технічні знання і ноу-хау. Найбільш визнаний напрямок трансформації технологічних знань – від ТНК до МСП. ТНК не прагнуть передавати свої технологічні знання, аби запобігти їх трансформації з боку МСП.

Сьогодні світ рухається до більш глобалізованої економіки і підприємствам будь-якого типу не може ігнорувати глобалізацію і уникати викликів, породжених глобалізацією. Вплив глобалізації на МСП – це найбільш часто згадувана тема в економічній літературі, оскільки МСП відіграють важливу роль в сферах виробництва, створення робочих місць, боротьби з бідністю, інновацій та економічного розвитку в усіх країнах.

Овсяннікова Д. О., Попова О. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ВПЛИВ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ

Автоматизація – це складова науково-технічного прогресу, що характеризується введенням засобів, технологій, систем керування, які саморегулюються і потребують нижчої трудомісткості процесу.

Автоматизація на підприємстві буває:

– Повна – абсолютно автоматична система виробництва з нульовою кількістю збоїв у процесі, не потребує людського втручання у виробництво.

– Часткова – точкова автоматизація складних для людини процесів, але основна робота виконується робітником.

– Комплексна – людина керує автоматичною системою виробництва.

Кожен вид автоматизації має певний обсяг впливу як на окремі підприємства, так і на економіку України.

Плюси автоматизації:

– пришвидщення роботи виробництва;

– звільнення людини від монотонної або фізично важкої праці;

– зменшення трудомісткості підприємства;

– прийняття беземоційних рішень у разі екстрених ситуацій;

– скорочення часу виконання робочих процесів;

– зменшення кількості нещасних випадків на виробництві.