

Примак О. П.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Для забезпечення тривалої конкурентоспроможності на сучасному ринку підприємствам необхідно формувати дієву стратегію. Така стратегія має охоплювати основні джерела формування конкурентних переваг відповідно до ланцюжка його цінностей.

Виходячи з такої позиції, стратегію підвищення конкурентоспроможності підприємств необхідно розробляти за трьома відповідними напрямками: взаємодія з постачальниками, формування ефективного внутрішнього середовища та стосунки зі споживачами.

Найбільш успішні конкурентні стратегії містять зазвичай елементи як наступальної, так і оборонної стратегії.

Суть оборонної стратегії полягає в тому, щоб вплинути на процес прийняття рішень конкурентами і зробити так, щоб вони визнали атаку на позиції підприємства вкрай небажаною. Цього можна домогтися, позбавивши конкурента стимулів для атаки або зміцнюючи бар'єри входження в галузь, а також бар'єри для переходу в інші сектори. А оскільки характер атаки з боку нападників з часом змінюється, необхідні оборонні заходи також будуть різні на різних стадіях процесу.

Вирішальним для оборонної стратегії є визначення сполучної ланки, передбачивши та виявивши дорогі або ризиковані інвестиції, необхідні нападнику. Таким чином, важливий принцип оборонної стратегії полягає в тому, щоб вживати оборонні дії до того, як підвищаться бар'єри для виходу з ринку.

Атакуюче підприємство більше знає про галузь, ніж нападник конкурента, це дозволяє йому правильно передбачати результати застосування нападаючим його стратегії.

Це, в свою чергу, дозволяє підприємству направляти стратегію нападника, щоб мінімізувати її негативний вплив на конкуренцію в галузі.

Розвиток діяльності та підвищення конкурентоспроможності підприємства можна забезпечити за рахунок проведення бенчмаркінгу [1].

За даними експертів, у даний час бенчмаркінг входить у трійку найпоширеніших методів управління бізнесом у великих корпораціях. Причина подібної популярності цілком зрозуміла.

Бенчмаркінг – це постійний вимір і порівняння окремо взятого бізнесу-процесу з еталонним процесом ведучої організації з метою збору інформації, що допоможе розглянутому підприємству визначити мета свого удосконалювання і провести заходу щодо поліпшенню роботи.

В даний час не існує єдиної методики виконання бенчмаркінга, але базові принципи бенчмаркінга скрізь однакові. Найбільш відомою вважається модель, що складається з ряду етапів: планування, пошуку, спостереження, аналізу, адаптації.

Результати, яких може очікувати компанія, що прийняла рішення про використання бенчмаркінгового підходу [1]:

- компанія буде точно знати, що вона робить і наскільки добре вона це робить;
- буде досягнуте фокусування організації на кращому зовнішньому досвіді.

Застосування бенчмаркінга складається в чотирьох послідовних діях [2]:

1. Розуміння деталей власних бізнесів-процесів.
2. Аналіз бізнесів-процесів інших компаній.
3. Порівняння результатів своїх процесів з результатами аналізованих компаній.
4. Упровадження необхідних змін для скорочення відриву.

Отже, упровадження запропонованих напрямків підвищення конкурентоспроможності підприємства з урахуванням індивідуального підходу дозволить підприємству посилити конкурентну позицію на споживчому ринку його функціонування.

Список використаних джерел:

1. Грюнинг Р. Методы и средства стратегического планирования на фирме. *Проблемы теории и практики управления*. 2018. № 3. С. 52-57.
2. Должанський І. З., Загорна Т. О. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Київ, 2006. 384 с.
3. Іванов Ю. Б. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія. Харків : ВД «Інжек», 2006. 384 с.
4. Ярошенко С. П. Принципы конкурентоспособности сферы материального производства. *Регіональні перспективи*. 2016. №1 (2). С. 37-39.

Різак Д.В.

Дніпровський національний університет ім. О. Гончара (Україна)

ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ

На сьогоднішній день у світі з'являється все більше новітніх технологій. Сільське господарство не є винятком. Впровадження таких технологій має свої певні переваги: підвищення продуктивності праці, збільшення обсягу продукції, зменшення ресурсів і т.д.

Ця тема є актуальною, тому що у ХХ столітті більш дорогоцінним стає час та здоров'я людей. Від неякісної продукції, вирощеної на хімічних добривах заради "товарного" виду, зіпсованої продукції, яка втратила свій термін дію під час занадто довгого транспортування, у людей виникають важкі хвороби, такі як захворювання серця, проблеми людей з ЖКТ та онкологічні захворювання. На жаль, з кожним роком їх стає все більше. Для уникнення більш прогресивного розвитку хвороб важливо піклуватися про якість продуктів харчування.

Новітні відкриття у сільському господарстві:

- 1) Нещодавно в Україні 15 лютого у 2020 році, у місті Енергодар відбулася конференція "Прибуткове виноградарство – 2020", на якій зібралися вітчизняні