

**Тупікова К. О.**

*Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)*

### **КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ІНЖИНІРИНГУ**

В умовах сьогодення, для оптимального вирішення поточних проблем, фірмам необхідно покращувати свій бізнес шляхом введення інноваційних методів і засобів його ведення, при цьому має значення моніторинг наявної ситуації у внутрішньому середовищі фірми та адаптація процесу виробництва. Розв'язок наявних проблем стає раціональнішим з використанням методологічних засад інжинірингу. Мають місце наступні методологічні положення [1]:

1. Запровадження методів створення та ведення бізнесу залежно від принципів бізнес-інжинірингу (проектування, конструкція, адаптація та моніторинг моделей систем бізнесу, впровадження оптимальних моделей, аналіз результатів взаємодії і змін відповідно до зовнішнього середовища фірми).

2. Детальне розкриття моделей, систем та інструментів керування бізнесом, принципів його підсистем та ключових структур бізнес-системи, а також, відповідне виконання функцій на різних рівнях бізнес-ієрархії.

3. Показ результатів узагальнення ведення бізнесу у стандартні інформаційні блоки.

Інжиніринг є системою принципів та методів ведення бізнесу для задоволення потреб і мети, які є основоположенням для існування підприємства. Зазвичай, інжинірингові послуги надають спеціалізовані інжинірингові фірми. Основою бізнес-інжинірингу є оптимальна стратегія для конкретної фірми. Іншими словами, інжиніринг бізнесу це комплекс заходів по удосконаленню певного бізнесу. Також на даному етапі розвитку економіки та організації виробництва, реінжиніринг бізнес-процесів (РПБ) як комплекс заходів управління бізнесом, що забезпечує переоцінку певних аспектів бізнесу. Поняття реінжиніринг має на увазі комплекс заходів, які мають на меті розробку нової концепції компанії шляхом перепроєктування вже існуючих процесів. М. Хаммерон, Т. Давенпорт і Дж. Чампі вважали інжиніринг – «...фундаментальним переосмисленням і радикальним перепроєктуванням бізнес-процесів для досягнення суттєвих покращень у групі показників ефективності підприємства...» [1].

Метою будь-якого бізнес-процесу є пошук такого товару або послуги, які будуть задовольняти потреби споживача за різними критеріями (ціна, якість і т. д.). Важливим етапом для досягнення цієї мети є описання бізнес-процесів, тобто детальне вивчення суб'єктів цього процесу, а також часу і способів, які наблизять підприємство до заданих цілей.

Способом виконання власних функцій та безпосереднього досягання цілей є адаптація до зовнішніх чинників, відповідно до яких і оновлюється бізнес процеси. До таких зовнішніх чинників можна віднести: створення нової пропозиції товару чи послугу, знаходження оптимальних умов договору із замовниками та постачальниками та інші. Завданням модифікації бізнес- процесів є уникнення затримок і нераціональних витрат.

Дійсно, зовнішнє середовище має величезний вплив на ведення та організацію бізнесу, саме тому використовуються бізнес моделі. Модель бізнесу – це метод показу зразку бізнесу (його систем, підсистем та компонентів) шляхом наглядної демонстрації деталізованої моделі бізнес процесів, яке робиться з метою знаходження та вирішення ряду проблем та питань. Це допомагає знайти так звані «вузькі місця» та знайти способи їх оптимізації відповідно до наявних ресурсів та цілей підприємства.

Вченими економістами на протязі розвитку організації виробництва та економіки в цілому, були розроблені певні засоби інструментальної демонстрації створених моделей бізнесу. До них можна віднести [1]:

1. DFD (Data Flow Diagrams) – діаграми потоків даних;
2. SADT (Structured Analysis and Design Techniques) – метод структурного аналізу і проектування моделі і відповідні функціональні діаграми;
3. ERD (Entity-Relationship Diagrams) – діаграми «сутність – зв'язок».

Є певна послідовність моделювання БП: Постановка цілей – Моделювання та апробація – Адаптація.

Нині, підприємства можуть демонструвати поточну ситуацію виробництва задля вирішення якихось питань за допомогою математичних, фізичних, аналогових та комп'ютерних моделей. Використовуючи одну з цих видів моделей (або групи моделей) фірма може створювати зовнішню модель (взаємодія бізнесу з навколишніми умовам), внутрішню модель (взаємодія робочих компонентів організації виробництва, їх функціонування та ефективність задіяних ресурсів), організаційну модель (демонстрація ситуації у бізнесі після впровадження певних змін) та інформаційну модель (інформаційне забезпечення та комунікація фірми).

Підсумовуючи дану інформацію, можна зробити висновки про те, що інжиніринг – це комплекс методів проектування та демонстрації певної бізнес моделі на підприємстві. Процес інжинірингу може бути представлений у вигляді інжинірингових послуг, які мають місце і на ринку України.

Інжиніринг як багатоцільовий інструментарій співробітництва, створює можливості для взаємодії на різних стадії спорудження, підготовки та функціонування об'єктів виробництва [2].

#### **Список використаних джерел:**

1. Зовнішнє і внутрішнє середовище підприємства. URL: [https://pidru4niki.com/1914021847719/informatika/zovnishnye\\_vnutrishnye\\_seredovischa\\_pidpriyemstva](https://pidru4niki.com/1914021847719/informatika/zovnishnye_vnutrishnye_seredovischa_pidpriyemstva).
2. Вікіпедія: Інжиніринг. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>