

розбіжності. Будь-яка країна працює відповідно до державної стратегії економічного зростання, яка демонструє рівновагу між існуючими потребами та науково-технічними темпами розвитку економіки, що позитивно впливає на повномасштабну роботу інноваційної підсистеми певної країни. Через це, поживлення інноваційної активності є досить непростим процесом, який потребує різної підтримки з боку держави, а також з боку індивідуальних господарств.

Список використаних джерел:

1. Боярська М.О. Управління інноваційними процесами на підприємствах: особливості реалізації. *Економіка підприємства та управління виробництвом*. 2011. №4. С.112-116.
2. Інноваційний розвиток промислового підприємства: оцінка та перспективи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/305988625_Innovacionnoe_razvitie_promyslennogo_predpriatia_ocenka_i_perspektivy
3. Інноваційний розвиток підприємств: проблеми та перспективи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://probl-economy.kpi.ua/pdf/2011_7.pdf

Буряк М. В., Дворниченко Д. Р.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**РОЛЬ ІННОВАЦІЙ
В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ**

В сучасних умовах роль інновацій в підприємницькій діяльності в умовах ринкового господарювання є однією з найнеобхідніших умов. Враховуючи це, економічна наука дає визначення підприємництву – особливий вид діяльності та певний стиль господарської поведінки.

Підприємництво поділяють на дві моделі:

– класична модель, яка орієнтується на найбільш ефективне застосування існуючих ресурсів господарюючого суб'єкта;

– інноваційна модель, яка вказує на модернізацію економічної системи, створення інноваційного середовища, яке дає змогу відкривати шлях до суттєвих перетворень [1].

Сама по собі інновація не обов'язково мусить бути матеріальною чи технічною. Інновацією може бути нова цінність виробу для споживача, яка в свою чергу збігається з його інтересами та потребами.

Враховуючи необхідність інновацій в підприємницькій діяльності слід зазначити, що повинна бути втілена певна стратегія, яка призводить до виготовлення зовсім нового продукту, який набуває нової ринкової ніші і виходить із площі конкуренції. Особливістю такої стратегії є змога водночас забезпечувати поліпшення цінності і послаблення витрат. Узагальнюючи вищезазначену інформацію, можна зауважити, що інновації як засіб новітнього стратегічного регулювання підприємством дають можливість підвищити його динамічний саморозвиток[2].

Велике значення в інноваційній діяльності підприємств відіграє державна орієнтація стосовно інноваційного розвитку економіки. Така орієнтація ставить перед державними підприємствами та компаніями нові завдання. Наприклад, доволі важливе значення в системі базових стандартів інноваційного ринкового світогляду має саме соціальна відповідальність підприємства. Це означає, що на державному рівні це відповідальність перед суспільством, а на підприємницькому – відповідальність перед країною та споживачами.

Важливу роль в діяльності підприємства відіграє його конкурентоспроможність. В умовах ринкової економіки конкуренція та загроза занепаду спонукають модернізувати процес виробництва та покращувати якість виготовленої продукції. Тож, впровадження інновацій є рушійною силою при зростанні конкурентоспроможності підприємства.

Слід зазначити, що саме в Україні достатньо великий науковий потенціал, за допомогою якого можуть створюватись нові технології. Проте, значним мінусом є невміння впроваджувати і реалізовувати винаходи у виробництво і продаж.

Ефективність роботи великих інноваційних підприємств підвищується при:

- можливості масштабного використання інновацій;
- наявності жорсткої конкуренції на вже освоєних;
- ринках, що вимагає великих вкладень для просування інновацій;
- високих початкових витратах у виробництві інноваційного продукту;
- необхідності використання складних технічних систем, проведенні

тривалих процедур випробування, апробації, ліцензування та сертифікації інноваційного продукту [3].

Список використаних джерел:

1. Равлик Н. В. Поняття інновацій та їх роль у розвитку підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. №4. С. 215-219.
2. Пащенко І. Н. Інновації як основа розвитку підприємництва. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2007. № 2. С. 199-204.
3. Горемыкин В.А., Богомолов А.Ю. Планирование предпринимательской деятельности предприятия. Москва, 1997. с. 73.
4. Гринько Т.В. Щодо інноваційного потенціалу як складової інноваційної активності підприємств. *Економіст*, 2010. №2. С. 56-58.
5. Гринько Т.В. Формування системи управління інноваційним розвитком підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету* 2010, № 4. Т. 2. С. 39-43.

Гамерська І. С.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ГРОМАДСЬКОГО ХАРЧУВАННЯ

Система громадського харчування є однією з основних і значимих послуг. Харчування спрямоване не тільки на задоволення першорядних потреб людини, але і дозволяє долучитися до національних традицій і культури народів. Все більше відкривається нових закладів, які залучають до себе гостей наявністю унікальних сервісів, неординарних ситуацій, удосконалених систем обслуговування, новітніх технологій приготування страв. Для утримання клієнтів і залучення нових гостей, необхідно розробляти унікальні продукти. У такому випадку