

економічні можливості для реалізації інновації, що у свою чергу накладає негативний відбиток на привабливості усього виду діяльності. Отже як висновок можна виділити ряд головних проблем, що мають вплив на процес управління інноваційним розвитком організації (підприємства):

1. Лімітований об'єм ресурсів для фінансування інноваційної діяльності підприємства, велика частка управлінських витрат.
2. Дефіцит сучасної бази для запровадження нововведень через знос або недостатність необхідного обладнання.
3. Опір інноваціям.
4. Недостатність або взагалі відсутність працівників які б могли успішно працювати над інноваційним процесом.
5. Незначний вплив державної політики на сферу інновацій.

Рішення цих проблем можна досягти шляхом концентрації зусиль усіх учасників інноваційного розвитку.

Список використаних джерел:

1. Зернюк О.В., Геращенко А.Є. Дослідження стану управління інноваційним розвитком виробничого підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2018. № 25. С. 298–304. URL: <http://reposit.nupp.edu.ua/handle/PolfNTU/5512>.

Гогохія Л. Б.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ІННОВАЦІЇ У СТРАХОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

“Інновація”, “інноваційна діяльність”, “інноваційні технології” – усі ці поняття вже давно стали широкоживаними у сучасному світі. Під значенням цих слів можна зрозуміти і зовсім нові винаходи, і покращення вже існуючого продукту; вони можуть відноситися до інтелектуальної сфери діяльності або до матеріального виробництва. Більшість великих інновацій тим чи іншим чином

пов'язані зі створенням нових соціальних цінностей, таких як система страхування, сучасні лікарні, покупки товарів в розстрочку або підручники. Якби не такий скромний винахід, як підручник, що з'явився вперше в середині XVII століття, сучасна система освіти не змогла б існувати сьогодні, і якби американські фермери не отримали доступу до покупок в розстрочку, врожайність в сільському господарстві ніколи не стала б підвищуватися [1].

Об'єктом продуктових інновацій у страхуванні є основна страхова послуга, а зміни у допоміжних послугах відносяться до технологічних інновацій.

На думку науковців, нові технології можуть досить позитивно впливати на економіку країн, незалежно від рівня їх розвитку, що й доводить досвід Китаю, Бразилії, Ірландії, Індії [2]. Зазвичай страхові продукти запозичують у лідерів страхового ринку (у тому числі іноземних) або модернізуються вже існуючі продукти. Використання передового досвіду, звичайно, простіше – це дозволяє уникнути власних помилок. Проте використовувати іноземні страхові продукти можливо лише з урахуванням рівня економічного розвитку нашої країни. В умовах відсутності розвитку страхової культури, а також, беручи до уваги невисокий рівень життя основної частки населення країни, складно впроваджувати навіть ті продукти, які широко використовуються за кордоном.

Сьогодні інновації застосовуються у різних галузях життя. Наприклад, в страхуванні вони представляють собою комерційні, технічні, фінансові, організаційні та соціальні зміни в суспільстві та державі, які мають на меті створення нового страхового продукту (табл.1).

Але зараз потреба в інноваційній діяльності в страхуванні не дуже активно виражена та має недостатню конкурентоспроможність. Розміри порівняно невеликих страхових компаній не дозволяють їм на рівних боротися з «велетнями» страхового бізнесу, вкладаючи значні засоби в ризиковані інновації. Таким чином, самостійно розробляти нові інноваційні продукти можуть дозволити собі тільки великі компанії, проте вони в цьому також не зовсім зацікавлені, адже вони й так цілком успішні.

Таблиця 1. Класифікація інновацій в страхуванні

<i>Комерційні (ринкові)</i>	<i>Технічні</i>	<i>Фінансові</i>	<i>Організаційні</i>	<i>Соціальні</i>
Створення нових страхових продуктів з метою утримання та розширення частки страховика на ринку; Введення нових видів страхування	Розвиток Інтернету дав можливість випускати страхові поліси в електронному виді без “живих” підписів клієнта та страховика	Відкриття нових видів страхових ризиків у фінансовій сфері	Надання нових додаткових сервісних послуг в рамках страхових продуктів; Спрощений порядок виплат страхового відшкодування (наприклад, через мобільний додаток)	Освоєння нових ринків збуту, створення страхових продуктів, які направлені на задоволення специфічних запитів страхувальників (наприклад, страхування окремих частин тіла)

В великій страховій компанії, яка має велику клієнтську базу, задля забезпечення високої якості обслуговування необхідно впроваджувати інновації, пов'язані з новітніми інформаційними технологіями. Прикладом цього може бути організація продажів страхових продуктів через Інтернет. Так як ця мережа стрімко розвивається, страховим компаніям слід звернути увагу на розвиток та вдосконалення своїх електронних веб-сайтів. Крім того, в електронному форматі можуть бути створені документи, необхідні для укладення договору страхування або для отримання страхової виплати. Сфера ІТ-послуг (а особливо ІТ-аутсорсинг) залишатиметься основним чинником позитивних змін у найближчі 5-6 років. Тут є великий потенціал для створення власних інтелектуальних продуктів на основі розробок українських компаній [3]. Але більшість страхових компаній все ще не довіряють просуванню страхових послуг через соціальні мережі та блоги.

Також важливе значення має впровадження інновацій, які пов'язані із взаємодією страхової компанії із зовнішнім середовищем. Прикладом такої взаємодії є створення альянсів з іншими ринковими гравцями, зокрема з банками. Це дозволить урізноманітнити канали збуту послуг, що досягається через організацію продажів страхових продуктів представниками банку.

Для залучення інвестицій в пріоритетні напрями інноваційного розвитку страховим компаніям слід підвищувати прозорість своїх операцій, впроваджувати облік згідно міжнародних стандартів фінансової звітності та активно взаємодіяти з аудиторськими компаніями. Це дозволить підвищити привабливість страхової компанії для потенційних іноземних інвесторів.

Тож, оптимальне використання джерел інвестування та раціональна взаємодія із зовнішніми організаціями для реалізації інноваційних проектів у сфері страхування – це актуальний напрям розвитку ринку страхування.

Список використаних джерел:

1. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. / Питер Ф. Друкер – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 432 с.
2. Мешко Н. П., Щитов Д. М. Високотехнологічні послуги як інноваційний фактор розвитку світового господарства в умовах глобальної економічної інтеграції. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій*, 2016, 24, вип. 6: С. 87-94.
3. Мешко Н. П., Костюченко, М. К. Перспективи розвитку сфери ІТ як провідної інноваційної галузі України. *Вісник Дніпропетровського університету. Серія: Менеджмент інновацій*, 2015, 23, вип. 4: 71-77.

Голяк Е. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Технології та інновації є важливими засобами сталого соціально-економічного розвитку країни, оскільки вони здатні стимулювати інноваційне підприємництво, що забезпечує зростання та продуктивну зайнятість. Одним з ключових елементів успішної стратегії індустріалізації також є динамічні інноваційні фірми. Тому центральним елементом економічної політики держави має бути розвиток потенціалу фірм у галузі науки, технологій та інновацій [1].