

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Д'якур М. В. Проблеми інноваційного розвитку України [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/16_ADEN_2010/Economics/68308.doc.htm
3. Крайник О. П. Економіка підприємства: навч. посібник / О. П. Крайник, Є. С. Барвінська. – К.: Львів: національний університет «Львівська політехніка» (Інформаційно-видавничий центр «ІНТЕЛЕКТ+» Інституту післядипломної освіти), «Інтелект-Захід», 2003. – 208 с.
4. Гринько Т.В. Щодо інноваційного потенціалу як складової інноваційної активності підприємств. *Економіст*, 2010. – №2. – С. 56-58.
5. Гринько Т.В. Формування системи управління інноваційним розвитком підприємств. *Вісник Хмельницького національного університету* 2010, № 4. Т. 2. С. 39-43.

Лісовець А. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ОСОБЛИВОСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ
НА ПІДПРИЄМСТВІ**

Бізнес-процес – сукупність послідовних дій або функцій, якими управляє відповідальна посадова особа. Він реалізується в організації для перетворення входів (сировина, матеріали тощо) у виходи (готова продукція, інформація тощо). Для ефективного регулювання бізнес-процесами відповідальна посадова особа має володіти зворотною інформацією від споживачів таких процесів. А потім вона, у свою чергу, повинна регулярно повідомляти вище керівництво про роботу бізнес-процесів.

Для забезпечення своєї успішної діяльності підприємства повинні постійно розвиватися, удосконалювати власні бізнес-процеси, змінювати їх відповідно до ринкових умов та вимог споживачів.

Оптимізація бізнес-процесів – це важливий процес створення ефективних та доступних способів, які сприяють розвитку стабільному бізнесу. Вдала оптимізація стимулює зростанню рівня контролю за процесами, а також допомагає компанії вирішити що краще змінити і доповнити в діяльності компанії.

Найчастіше оптимальність процесу оцінюється за такими критеріями:

- якість остаточного результату бізнес-процесу;
- якість і значення проміжних результатів;
- переконливість дій виконавців при виконанні роботи;
- щільність схем бізнес-процесів;
- ефективність регулювання бізнес-процесом;
- час виконання і вартість бізнес-процесів [1].

Варто зазначити, що кожен з вищенаведених критеріїв визначається через систему показників, що утворюється за рахунок аналізу бізнес-процесів компанії [2].

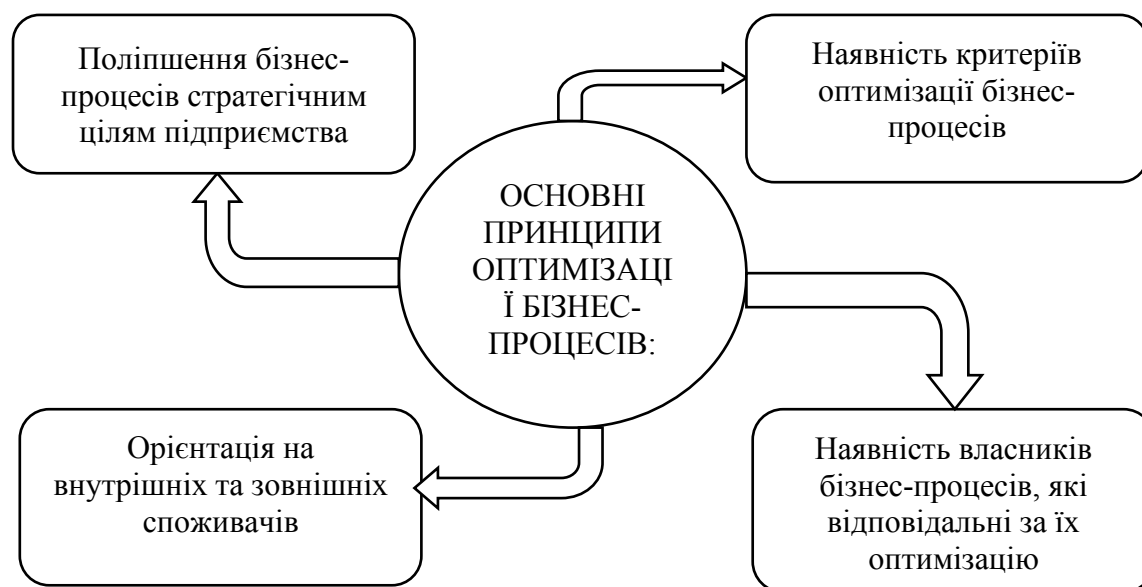


Рис. 1. Основні принципи оптимізації бізнес-процесів

Бізнес-процеси підприємства можуть покращуватися різними методами (рис. 2):

- еволюційний шлях (стабільне вдосконалення процесів). Він використовується, коли компанія не потребує значних змін.
- революційний шлях, (циклічні кардинальні зміни). Він використовується, коли підприємство потребує перебудову, яка пов'язана з суттєвими змінами в діяльності компанії.



Рис. 2. Методи вдосконалення бізнес-процесів



Рис. 3. Основні переваги оптимізації бізнес-процесів

Отже, у сучасних умовах оптимізація бізнес-процесів підприємств забезпечує ефективну роботу компанії, стимулює покращенню якості продуктів або послуг, а також сприяє зростанню продуктивності, зниженню витрат і, звичайно, збільшенню прибутку.

Список використаних джерел:

1. Управління якістю бізнес-процесів на підприємстві : монографія. Харків : Вид-во ХНЕУ, 2011. 240 с.
2. Аналіз та управління бізнес процесами : підручник. Київ : Університет ІТМО, 2016. 112 с.

Мальченко М. К.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**ІННОВАЦІЇ В ЗБУТОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ
СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Сучасний світ являє собою світ динаміки та швидкості. Для того, аби в ньому виживати, необхідно постійно змінюватись разом з ним та здобувати нові навички, вміння, знання. Крім того, необхідно ними розумно користуватись та вміти застосовувати на практиці.

Економіка на сьогоднішній день настільки швидко розвивається та змінюється, що підприємства змушені постійно еволюціонувати, щоб успішно функціонувати на ринку, вміло та гідно конкурувати з іншими суб'єктами, виходити на лідируючі позиції. Продукція, що виготовляється фірмою, повинна враховувати усі можливі побажання покупців та можливості підприємства якнайкращим чином та приносити найбільшу вигоду для виробника.

Зазвичай, місце виготовлення та місце споживання продукту не співпадають за часом, та процеси ці не наслідують один одного. Усунення складнощів, які виникають на цьому етапі, потребує значних коштів. Також ефективна збутова діяльність не тільки впливає на об'єм отриманого фірмою прибутку, але й формує образ, імідж, компанії у споживачів, який також впливає на його діяльність. Саме через це правильна організація та управління збутом є одним з найбільш важливих елементів системи взаємодії підприємства та споживача, як суб'єктів економічних відносин.