

на міжнародному ринку праці, їх підготовку, формують творче середовище тощо.

Список використаних джерел:

1. Cooperation between Plattform Industrie 4.0 and Industrial Internet Consortium // Режим доступу до ресурсу: <https://www.plattform-i40.de/PI40/Redaktion/EN/PressReleases/2016/2016-03-02-blog-iic.html;jsessionid=5C6273C8D5A313361A379FFB373F60BF>
2. The Industry of the Future// Режим доступу до ресурсу: www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/pk_industry-of-future.pdf
3. Проект Національної стратегії Індустрії 4.0// Режим доступу до ресурсу: file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/strategy%204.0%20VF_new_version7.02.pdf
4. Україна 2030// Режим доступу до ресурсу: <https://www.slideshare.net/UIFuture/digital-strategy-2030-145529503>
5. Світові тенденції Індустрії 4.0 на 2021 та їх вплив на Україну // Режим доступу до ресурсу: <https://industry4-0-ukraine.com.ua/2021/01/07/worldwide-trends-in-industry-4-0-and-their-impact-on-ukraine-in-2021/>
6. Impact of the coronavirus pandemic on the global economy – Statistics & Facts [Електронний ресурс] // Statista. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: https://www.statista.com/topics/6139/covid-19-impact-on-the-global-economy/#dossierSummary__chapter1.

Морока Д. М.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

**РОЗВИТОК СТАРТАП–ЕКОСИСТЕМИ
В УКРАЇНІ**

На сьогоднішній день постає гостре питання щодо аналізу наявності та розвитку стартап–екосистеми як в Україні, так і в інших країнах, з якими ми маємо економічні та політичні зв'язки. Необхідно зазначити, що стартап–екосистема як і будь-яка інша екосистема на планеті являє собою єдність об'єктів та суб'єктів на внутрішньому та зовнішньому ринках, при цьому має свої правила і закони, яких необхідно дотримуватися, щоб залишитися конкурентоспроможним та витримати вплив різних факторів при веденні підприємницької діяльності.

Дану проблематику, та всі її теоретичні та практичні аспекти, раніше вже розглядали у своїх дослідницько-наукових роботах такі вітчизняні на закордонні економісти: В.С. Пікуль, Д.Ю. Збанацький, О.А. Мацевич, М.Р. Барабаш, О.В. Марченко, Ф. Лалу, П. Тіль, Н. Івашова, А. О. Касич [1], С. Бланк, Б. Дорф, Е. Райз та багато інших.

Для більш чіткого розуміння, що з себе представляє стартап – екосистема, можна згадати усім відому Кремнієву долину у США. Це місце, яке увібрало в себе найталановитіших кадрів Штатів, які живуть інноваційними технологіями та новітніми проектами. При цьому в країні існує колосальна кількість фондів, які готові інвестувати свої кошти у будь-який креатив та ідеї науковців даної стартап–екосистеми. Таке відношення до інноваційного розвитку дозволяє США займати лідируючі сходинки серед інших країн у гонитві за першістю у стартап–індустрії.

Наша країна ще зовсім молода у плані впровадження та розвитку стартап–екосистеми на свої теренах. І на це є кілька причин, до яких можна віднести: відтік кваліфікованих кадрів за кордон. Так, наприклад, велика кількість ІТ-спеціалістів знаходять собі роботу у європейських технологічних компаніях, через більш високу заробітну плату та якісніші умови для праці. І лише одиниці залишаються в Україні, щоб реалізувати власну бізнес-ідею, та зробити свій внесок у розвиток стартап–екосистеми; недостатнє фінансування зі сторони держави. Більшість розвинутих країн у світі інвестують мільярди доларів у розвиток стартап–екосистем, це пояснюється розумінням соціально-економічного внеску для покращення життя населення та отриманням відсотків від прибутку тої чи іншої компанії.

Виходячи з цього, на даний момент в Україні не зовсім сприятливі умови для розвитку стартап–екосистеми, через катастрофічну нехватку фінансових коштів для нормального життя населення, уже не кажучи про інвестування

у стартап–проекти та відсутність певної концентрації професіональних кадрів, які зацікавлені у розробці нових ідей та не орієнтуються на прибуток у короткій перспективі. Також, слід звернути увагу на те, що влада не створює сприятливі умови для виживання бізнес-стартапів, інвестування у розвиток мікро- та малого бізнесу та впровадження програм розвитку та підтримки [1, с. 30]. Свою роль відіграла пандемія коронавірусу, яка викликала макроекономічну нестабільність, яка гостро вдарила по всім суб'єктам підприємницької діяльності в країні.

Таким чином, Україна тільки розпочинає свій шлях як інноваційно конкурентоздатна країна, яка має свій потенціал для реалізації креативних та прибуткових бізнес-ідей у вигляді стартап–екосистеми. Є низка чинників, яка заважає впевнено рухатися уперед та розвиватися в обраному напрямку, проте найголовнішим фактором є усвідомлення проблематики та знаходження рішень щодо її подолання. До них необхідно віднести: сприяння держави у розвитку стартап–екосистеми в Україні; впровадження низки програм для підтримки мікро- та малого бізнесу у своїй господарській діяльності та впровадженні нових бізнес-ідей; скорегувати нормативно-правову базу (врахування інтересів стартапів) щодо спеціальних пільгових режимів [1, с. 30]. Та, звичайно ж, впроваджувати й надалі фінансову та економічну освіту у студентів країни щодо стартапів та правильної реалізації бізнес-ідей у короткий період та на довгострокову перспективу, що дозволить розвивати дану сферу економіки й надалі.

Список використаних джерел:

1. Касич А.О. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід / Касич А.О., Джура А.М. // Журнал “Інвестиції: практика та досвід”: Економічна наука . Миколаїв: ТОВ "ДКС – Центр". 2019. №2. С. 24–31.