

5. Перерва П. Г., Т. В. Інноваційна діяльність як фактор економічної безпеки промислового підприємства. Інформація та знання в системі управління інноваційним розвитком: монографія. заг. ред. Ю. С. Шипуліна. Суми : Триторія, 2018. Розд. 2.1.
6. Гринько Т.В. Основи управління адаптивним інноваційним розвитком підприємства / Т.В. Гринько // Проблеми економіки, 2011. – №3. – С. 94-97.

Шинкаренко А. В.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Здатність підприємства до інноваційних перетворень визначається його інноваційним потенціалом і залежить від його розміру. Інноваційний потенціал характеризує можливість компанії створювати інновації. Інноваційний потенціал виступає в різних роботах, як предмет дослідження, що слугував освоєнню для проведення критичного аналізу основних теоретичних положень в області інноваційної діяльності.

Життєвий цикл інновацій складається з наступних етапів:

- 1) зародження інновації (створення нових ідей, їх реалізація);
- 2) зростання інновації (прибуток від реалізації нових ідей збільшується);
- 3) зрілість (зростання обсягу продажів припиняється, тому що ринок перенаситився виробленим продуктом);
- 4) насиченість ринку (зменшується як зростання обсягу продажів, так і отримуваний прибуток);
- 5) відмирання (вироблений продукт більше не користується попитом на ринку і витісняється з нього) [1].

«Для найбільш ефективного інноваційного розвитку компанії необхідні кілька умов, які є фундаментом для цього розвитку»:

– Наявність достатнього технічного та інтелектуального потенціалу, необхідного для інновацій на підприємстві.

Том 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В ДИНАМІЧНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

- Наявність постійного потоку учасників даної інноваційної діяльності, в тому числі і потік інвесторів.
- Відповідність діяльності компанії її науковим розробкам.
- Розробки і впроваджені інновації повинні бути затребувані широкою публікою.

Інноваційна діяльність ставить перед собою ряд завдань, які сприяють швидкому і найбільш ефективному розвитку компанії, витрачаючи при цьому мінімальну кількість ресурсів. Дані завдання є базовими, тому що вони доступні будь-якій компанії, в якій існує інноваційна діяльність. До даного ряду відносять:

- «виконання маркетингових досліджень, за допомогою чого визначаються потреби споживачів;
- прогнозування попиту та стану товару в майбутньому. За допомогою цього можна визначити способи виведення цього товару на різні ринки, а також способи спрощення виробництва за допомогою нових технологій;
- моніторинг та оцінка результатів інноваційної діяльності компанії: можна визначити необхідність подальшого застосування технології у виробництві, а також визначити рівень інвестицій у цю галузь;
- управління реалізацією інноваційних рішень. Крім того, що компанії потрібно розробити щось інноваційне, це ще потрібно правильно реалізувати. Тому даний пункт є найбільш важливим завданням інноваційної діяльності, тому що під грамотним керівництвом, будь-яка технологія може принести позитивні результати».

Інноваційний потенціал компанії часто розглядається як сукупність ресурсів з різним ступенем деталізації. Інноваційний потенціал – це не лише ресурси, доступні для інновацій, а й інноваційні механізми, які передбачають розвиток інноваційного потенціалу шляхом інновацій та інвестицій. Інноваційний потенціал як властивість системи на будь-якому підприємстві можна спостерігати у трьох можливих станах: нерозвиненому, нормально розвиненому та розвиненому.

Склад інноваційного потенціалу визначається самою суттю інновації, а саме створенням нових розробок та їх комерціалізація.

Інновації не закінчуються на розробці будь-яких технологій, інновації – це впровадження цих технологій у виробництво і в повсякденне життя. Велика частина інноваційного потенціалу підприємства базується і формується на різних матеріальних і інших ресурсах компанії, які в свою чергу складаються з оборотних коштів підприємства та його поза оборотних активів.

Компанія, яка хоче довгий час залишатися конкурентоспроможною і затребуваною, повинна завжди йти в ногу з часом і своєчасно реагувати на будь-які зміни на ринку. Для цього компанія повинна приділяти належну увагу своїй інноваційній діяльності. Суть цієї діяльності полягає в створенні особливої структури управління компанією, при якій всередині неї утворюється своєрідний процес, який забезпечує постійну розробку та впровадження інновацій в своє виробництво. Даний процес забезпечує ефективне виготовлення якісної, інноваційної продукції, якої немає аналогів на ринку. Отже, роль інноваційної діяльності компанії полягає в забезпеченні ринку товарами, у яких немає аналогів. А досягнення зростання ефективності функціонування економічної системи, в якості кінцевої мети реалізації інноваційного потенціалу, можливо при комплексному підході до вирішення проблем інноваційного потенціалу країни.

Список використаних джерел:

1. Бистрова Н.В., Циплакова С. А. Організаційно-економічні чинники створення і розвитку індустріальних парків // Інноваційна економіка: перспективи розвитку і вдосконалення. 2018. № 7. Том 1 (33). С. 82-85.
2. Верба В.А., Новікова І.В. Методичні рекомендації з оцінки інноваційного потенціалу підприємства. *Проблеми науки*. 2003. № 3. С. 22-31.