

- облік витрат на випуск і реалізацію продукції;
- основа для визначення ціни продукції, прибутку і рентабельності;
- визначення найбільш оптимальних розмірів підприємства та ін.

Список використаних джерел:

1. Державна служба статистики. [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2020/pr/ipp/ipp_vd_2013_2019.xlsx

Жогленко Я. А.

Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара (Україна)

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ЇЇ ВИДИ

З огляду на специфіку цілей функціонування комерційних підприємств, слід зазначити, що інновації виступають у вигляді змін в асортименті продукції (товарів, послуг), в структурі ринків збуту, в застосовуваних технологіях і складі активної частини основних фондів, в організації праці і управління, в методах стимулювання продажів і в системах постачання і збуту. На сьогоднішній день слід враховувати комплексний характер інноваційної діяльності.

При різних інтерпретаціях інноваційної діяльності переважна частина науковців [1, 2] сходяться на думці, що даним видом діяльності слід керувати з метою отримання бажаного результату. Для подальшого виживання і процвітання в конкурентній боротьбі, для ефективної розробки та впровадження інновацій сучасному підприємству слід застосовувати основні принципи управління інноваційною діяльністю, спрямовані на досягнення конкретних інноваційних цілей підприємства. Таке грамотне застосування управління інноваційною діяльністю дозволить підприємству, в кінцевому рахунку, знизити ризик небажаних змін і підвищити ефективність використання наявних ресурсів.

Том 3. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В ДИНАМІЧНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

У більшості випадків управління інноваційною діяльністю передбачає виконання комбінації різних видів активності, які вводяться частково одночасно, частково послідовно. У зв'язку з цим слід зазначити, що інноваційна діяльність передбачає виконання не ізольованої дії, а скоріше траєкторії, що складається з багатьох невеликих проектів. На практиці через це досить складно вказати момент початку інноваційної діяльності або єдину її причину.

До основних видів інноваційної діяльності відносять такі напрямки [2]:

– підготовка і організація виробництва, включаючи придбання виробничого обладнання та інструментів, їх розробка, а також процедури та методи, необхідні для створення нового технологічного процесу;

– розробки, що включає модифікації продукції і технологічний процес, перепідготовка кадрів для застосування нових технологій та обладнання;

– комерціалізація нових продуктів, що передбачає попередні дослідження ринку, адаптація товарів до різних ринків, рекламна кампанія;

– придбання технологій, що не матеріалізовані ззовні у вигляді патентів, ліцензії, товарних знаків, ноу-хау, дизайну, моделі і послуги технологічного контенту;

– придбання матеріалізованих технологій – машин і обладнання по їхньому технологічному змісту, пов'язаних з впровадженням продуктових або процесних інновацій компанії;

– виробниче проектування, включаючи підготовку планів і креслень для того, щоб визначити технологічні процеси та технічні умови.

Основою інноваційної діяльності є науково-технічна діяльність (НТД). Будучи основною категорією міжнародних стандартів у статистиці науки і технологій, і згідно з рекомендаціями ЮНЕСКО НТД як об'єкт статистики включає такі три напрямки:

– розробки та наукові дослідження;

- науково-технічну освіту і навчання;
- науково-технічні послуги.

При реалізації НТД використовується концепція «наукового масштабу». НТД зазвичай проводиться в наукових організаціях або в інноваційних компаніях. Наукова організація – організація, яка проводить дослідження та розробки, незалежно від її приналежності до тієї чи іншої сфери економіки, організаційно-правових форми і форм власності.

Складність і неоднозначність терміну «інноваційна діяльність» пов'язана із широким сектором застосування інновацій, які знаходять відображення в різних напрямках інноваційної поведінки. Результатом такої діяльності зазвичай є виробничі розробки, що включають модифікації продукту і технологічного процесу, маркетингових продуктів, що передбачає види діяльності, пов'язані із випуском нової продукції на ринку, виробниче проектування, підготовку планів і креслень для визначення виробничих процедур.

Таким чином, всі елементи, що становлять зміст інноваційної діяльності, не просто впливають одне з одного, а тісно взаємопов'язані і чинять взаємний вплив один на одного. Зміна одного елемента, в кінцевому підсумку призводить до зміни всього підприємства в цілому.

Список використаних джерел

1. Зянько, В. В. Інноваційна діяльність підприємств та її фінансове забезпечення в умовах трансформаційних змін економіки України : монографія. Вінниця : ВНТУ, 2015. 172 с.
2. Чіков І. А. Теоретичні підходи до визначення сутності поняття «інновація». Ефективна економіка. 2019. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7450> (дата звернення: 16.02.2021). DOI: 10.32702/2307-2105-2019.11.179